



Raport z działalności za 2014 rok

 **Interparking**

Wprowadzenie

Interparking to jeden z głównych graczy europejskiego segmentu parkingów, któremu na przestrzeni ostatnich sześciu dziesięcioleci udało się zdobyć bazę lojalnych klientów w wielu europejskich miastach.

Podstawą strategii firmy, koncentrującej się zarówno na odpowiedniej jakości planowania urbanistycznego, jak i optymalnym zarządzaniu siecią parkingów, są najważniejsze trzy filary:

- > Ciągłe doskonalenie jakości usług naszej firmy;
- > Zapewnienie innowacyjnej gamy rozwiązań transportowych, pozwalającej na sprostanie miejskim wyzwaniom;
- > Ochrona środowiska dzięki realizacji odpowiedzialnej polityki firmy.

Dzięki takiemu podejściu Grupa Interparking realizuje plan spójnego rozwoju oraz wzmocniła swoją obecność w łącznie dziewięciu krajach europejskich:

Belgii, Holandii, Francji, Niemczech, Austrii, Włoszech, Hiszpanii, Polsce oraz Rumunii. To wszystko oznacza, że dla naszych klientów dostępnych jest 691 parkingów, obejmujących 316 116 miejsc parkingowych w różnych częściach Europy.

Grupa Interparking ma stabilną pozycję finansową; w 2014 roku przychody ze sprzedaży przekroczyły 372 miliony euro, natomiast wynik na EBIDTA to ponad 115 milionów euro.

Interparking jest członkiem licznych organizacji zrzeszających właścicieli parkingów w Europie. Firma otrzymała łącznie 148 nagród European Standard Parking Award, odzwierciedlających doskonałą jakość jej produktów i usług. Zdobyć ponad jedną trzecią tego rodzaju nagród przyznanych w Europie jest potwierdzeniem naszej wiarygodności i doświadczenia w segmencie parkingów.

Nasza misja: poprawa jakości życia w mieście

Naszym celem w Grupie Interparking jest zwiększanie efektywności transportu oraz rozwiązywanie problemów związanych z korkami w miastach europejskich. Z tego powodu nasze podejście zdecydowanie wykracza poza samą budowę wysokiej jakości obiektów parkingowych. Jako firma oferująca kompleksowe usługi, zapewniamy także:

- > Parkingi zlokalizowane w samym sercu sieci komunikacji publicznej;
- > Elastyczne modele płatności, optymalnie skonfigurowane w celu zaspokojenia potrzeb użytkowników;
- > Najnowsze technologie, pomagające użytkownikom w korzystaniu z parkingów;
- > Konfigurację usług zachęcającą do korzystania z pojazdów w niskim stopniu przyczyniających się do zanieczyszczenia środowiska oraz pojazdów elektrycznych;
- > Ciepłe powitanie, w którym rzeczywista interakcja międzyludzka ma pierwszorzędne znaczenie;
- > Innowacyjne i bezpieczne rozwiązania dla rowerzystów;
- > Ceny dostosowane do poziomu usług.

Sprostać wyzwaniom związanym ze środowiskiem naturalnym

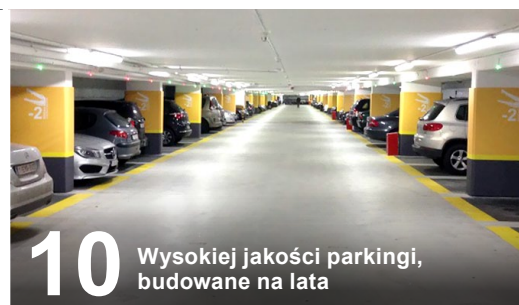
Kolejnym celem Grupy Interparking jest to, aby być firmą wykazującą wzorowe podejście do rozwiązywania problemów związanych z ochroną środowiska naturalnego.

Inwestujemy w inicjatywy przyjazne środowisku: stacje ładowania i możliwości wspólnego użytkowania pojazdów elektrycznych, parkingi korzystające z energooszczędnych technologii (LED), zniżki dla pojazdów w niskim stopniu przyczyniających się do zanieczyszczenia środowiska, itp. Co więcej, w 8 spośród 9 krajów, w których działamy, nasze inicjatywy otrzymały certyfikat „neutralnych pod względem emisji CO₂”.

Słuchanie jest w naszym interesie

Sposób działania firmy opiera się na polityce stałego dialogu ze wszystkimi grupami interesu – zarówno z klientami wewnątrz firmy, codziennymi użytkownikami dróg, władzami, jak i mieszkańcami. Jest to, naszym zdaniem, jedyny sposób na to, aby utrzymywać się o krok przed konkurencją, jednocześnie skutecznie poprawiając efektywność transportu w dużych miastach.

Spis treści



2014 – znakomity rok	02
Mobilność: wyzwanie przyszłości	04
Nasza obecność	05
Najważniejsze fakty	06
Nasze wymagania	10
Nasze zobowiązanie	14
Nasza wizja	18
Nasza intuicja	22
Nasza odpowiedzialność społeczna	26
Zarząd i kierownictwo	30
Raport kierownictwa firmy	32
Skonsolidowany bilans	34
Skonsolidowany rachunek wyników	36
Załączniki do skonsolidowanego sprawozdania finansowego	38

2014 – znakomity rok

CEO firmy Interparking, Roland Cracco, mówi o wynikach Grupy za 2014. Rok ten będziemy wspominać dobrze – jako rok, w którym miały miejsce istotne dla nas transakcje nabycia obiektów parkingowych oraz rok, w którym prowadziliśmy próby i testy strategii rozwoju skoncentrowanej na jakości i długoterminowej wizji. Najważniejsze wydarzenie tego roku: wejście nowego udziałowca, które pozwoli wzmocnić wzrost firmy w przyszłości.

Gdyby miał Pan podsumować 2014 jednym słowem, jakiego by Pan użył?

Znakomity. Pod każdym względem. 2014 rok zakończyliśmy na plusie – zarówno pod względem bilansu, jak i jakości naszej bazy parkingów.

Jak przedstawiają się wyniki firmy za ten rok z perspektywy finansowej?

W 2014 widoczny był dalszy wzrost przychodów ze sprzedaży, które sięgnęły 372 mln euro (dla porównania, w 2013 roku było to 343 mln). Wynik na EBIDTA w 2014 to 115,5 mln euro, co oznacza wzrost w stosunku do wyniku osiągniętego rok wcześniej o 10%. Osiągnięcia te potwierdzają naszą zdolność do tworzenia wartości, mimo obecnego klimatu gospodarczego w Europie, który z trudem pozwala osiągnąć jakiegokolwiek wzrost.

Które wydarzenia 2014 roku były najważniejsze dla Interparkingu?

Takich wydarzeń było kilka i zostały one omówione bardziej szczegółowo w dalszej części raportu. Osobiście jestem zadowolony z finalizacji kilku transakcji zakupu o symbolicznym znaczeniu dla firmy, które odzwierciedlają poziom naszej intuicji.

Przykładem może być parking IJDock pod nowym budynkiem sądu w Amsterdamie czy majestatyczny Markthal w Rotterdamie. Także przejęcie firmy Park'A pomogło rozwinąć sieć obiektów firmy, zarówno w Paryżu, jak i na południu Francji. Wzmocniliśmy również obecność w tak ważnych miastach, jak Berlin, Padwa czy hiszpańska Murcja. Warto także wspomnieć parking im. Franciszka I, zrealizowany we współpracy z władzami Paryża.

Interparking pozyskał nowego udziałowca – to zapewne również ważne wydarzenie 2014 roku?

Oczywiście. Canadian Pension Plan Investment Board (OIRPC), pełniąc rolę regulacyjną w zakresie kanadyjskich emerytur i działająca za pośrednictwem spółki zależnej CPP Investment Board Europe (CPPIBE), weszła w posiadanie 39% udziałów w Grupie Interparking.

Wzmocnienie bazy udziałowców, które osiągnęliśmy wprowadzając tak silnego i posiadającego tak duże możliwości udziałowca, to gwarancja długoterminowej przyszłości firmy, zapewniająca jej stabilność konieczną do osiągnięcia wzrostu.

Proszę opisać obecną strukturę udziałową Grupy Interparking.

AG Insurance za pośrednictwem spółki zależnej AG Real Estate jest w posiadaniu 51% udziałów Interparkingu; CPPIBE ma 39%, a pozostałe 10% wciąż należy do rodzin założycieli firmy.

Czy wejście nowego udziałowca oznacza zmianę strategii firmy?

Absolutnie nie. Przeciwnie – pozwoli nam umocnić się na ścieżce, którą cały czas podążamy.

DNA firmy nie zmienia się – będziemy nadal realizować strategię długoterminową polegającą na inwestycjach gwarantujących odpowiednią jakość działania na rzecz dwóch najważniejszych kategorii klientów: jednostek zamawiających, wśród których są głównie miasta, oraz użytkowników naszych parkingów.

„Wzmocnienie bazy udziałowców to gwarancja stabilności firmy”

„Klientom oferujemy znacznie więcej,
niż tylko parking”



372
mln EUR
przychodów
ze sprzedaży

148
nagród ESPA

Czy zatem wszystkie zasoby firmy są wykorzystywane w taki sposób, aby podnosić jakość oferowanych produktów i usług?

Zgadza się. Wyniki mówią same za siebie: w 2014 roku uzyskaliśmy 148 certyfikacji ESPA (European Standard Parking Award), czyli najwyższych tego rodzaju nagród w branży. Działalność firmy została także wyróżniona certyfikacją „neutralnej pod względem emisji CO₂” w 8 spośród 9 krajów, w których jesteśmy obecni. Aby uzyskać tę certyfikację, podejmowaliśmy działania wykraczające ponad redukcję emisji dwutlenku węgla – braliśmy udział w programach kompensacji emisji CO₂ oraz finansowaliśmy związane z nimi programy rozwojowe.

Jaką postawę przyjmuje dziś Interparking, stając przed rosnącymi wymaganiami konsumentów?

Pozycjonujemy Interparking jako firmę proponującą szeroki zakres usług. Klientom oferujemy znacznie więcej niż tylko parking. Równie ważne są usługi towarzyszące. Na przykład w Brukseli, klienci mogą korzystać z karty Pcard+ w sieci komunikacji miejskiej. Rozwijanie gamy produktów to jeden ze sposobów pozwalających osiągnąć wzrost lojalności klientów.

Czy może Pan uchylić rąbka tajemnicy i opowiedzieć o istotnych zdarzeniach czekających nas w 2015?

Nie chcę zdradzać zbyt wielu tajemnic, ale już teraz mogę potwierdzić, że zwiększy się obecność naszej firmy na Lotnisku Krajowym w Brukseli. Otworzymy też parking „Entre 2 Portes” przy brukselskiej Avenue de la Toison d’Or. Wydaje się, że wymienione wydarzenia znajdują się wśród tych najważniejszych w 2015 roku.

Proszę jeszcze o kilka słów na koniec.

Chciałbym serdecznie podziękować naszym pracownikom za ich ciągły wysiłek wkładany w pracę, a klientom i udziałowcom – za zaufanie, jakim obdarzają nas na co dzień.

Roland Cracco, CEO

Mobilność: wyzwanie przyszłości

Parkingi, które wnoszą życie do miast

Mobilność i dostępność to jedno z największych wyzwań stojących dziś przed wszystkimi dużymi miastami Europy. Okazuje się, że kierowcy szukający miejsca do zaparkowania w pewnych obszarach stanowią ponad 30% całego ruchu ulicznego, co potwierdza, jak ważne dla tworzenia bardziej przyjaznych obszarów miejskich jest zapewnienie im parkingów.

Europejska sieć Interparking pomaga zmniejszyć korki w miastach i oferuje łącznie 316 116 miejsc parkingowych: jest to nasz wkład w poprawę standardów życia w miastach.

Parkingi budujemy w ścisłej współpracy z władzami miast, dbając o ochronę dziedzictwa tętniących życiem zabytkowych miast, takich jak Paryż, Amsterdam, Bruksela, Rzym, Berlin i wielu innych.

W trosce o zapewnienie prawidłowej organizacji komunikacji miejskiej, staramy się ułatwiać dostęp do kolei oraz innych form komunikacji.

Wiele spośród naszych parkingów ma idealną lokalizację – w niewielkiej odległości od głównych stacji kolejowych oraz z dogodnym dojazdem do lotnisk.

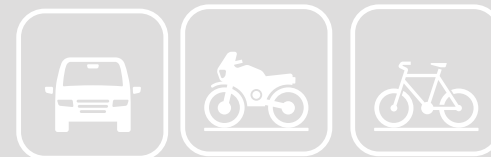
Pomagamy klientom minimalizować pozostawiany przez ich pojazdy ślad węglowy, instalując stacje ładowania pojazdów elektrycznych oraz stosując zniżki dla użytkowników pojazdów mniej zanieczyszczających środowisko.

Podejmowane działania opierają się na trzech filarach strategii firmy: jakości usług, zwiększaniu mobilności w miastach oraz zmniejszaniu negatywnego wpływu na środowisko naturalne.



+14 000

nowych miejsc parkingowych w 2014 roku



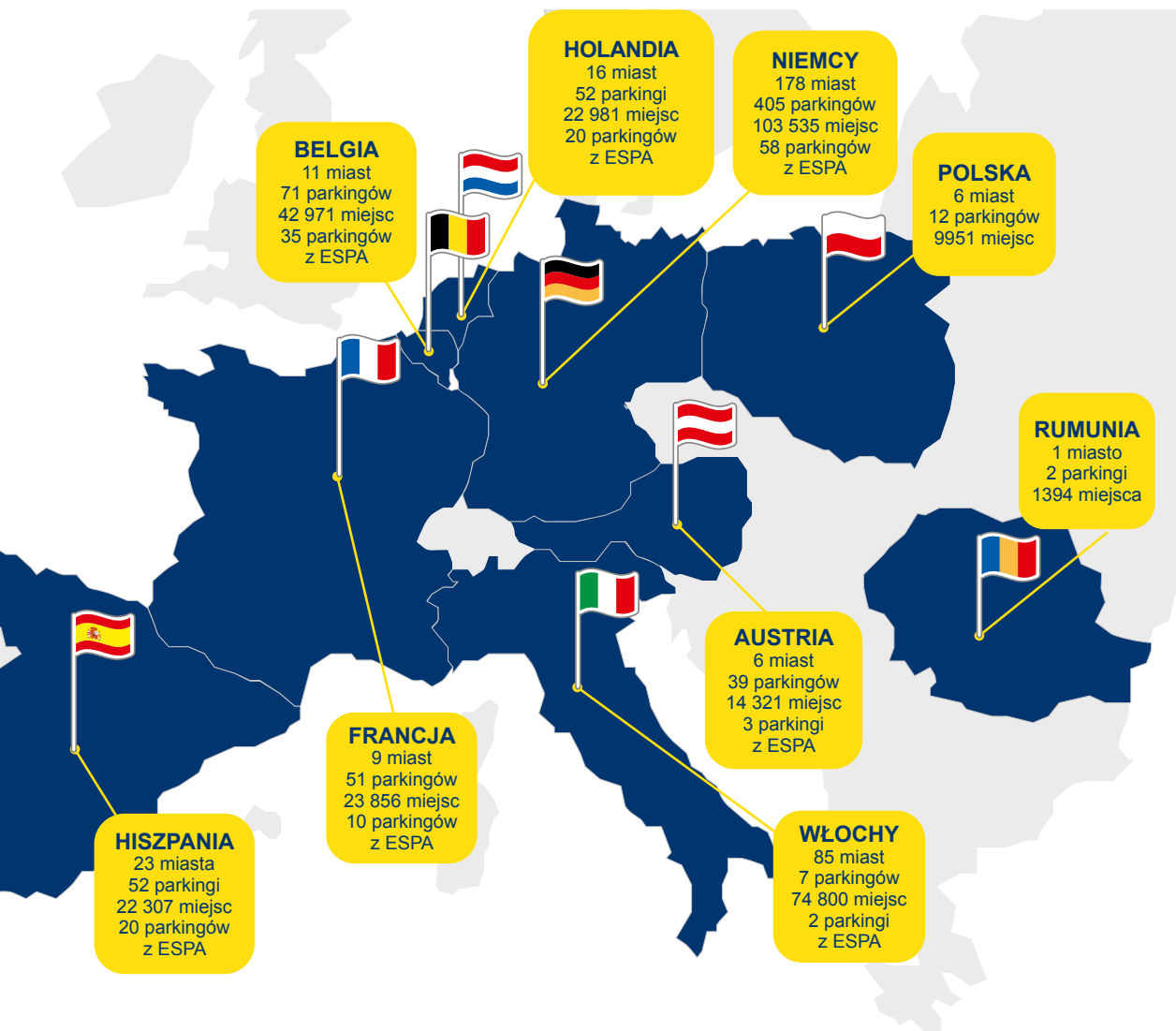
30%

Kierowcy szukający miejsca do zaparkowania stanowią w pewnych obszarach do 30% całego ruchu ulicznego

Interparking

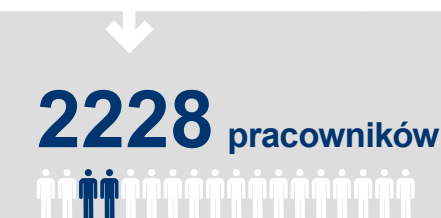
57 lat
doświadczenia

Nasza obecność



115,5 mln EUR
EBITDA⁽¹⁾

(1) EBITDA ekonomiczny: 119 mln EUR



Intermodalność transportu



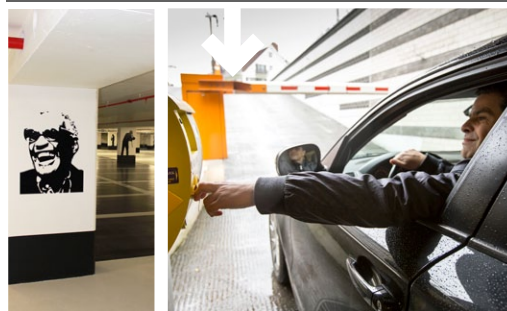
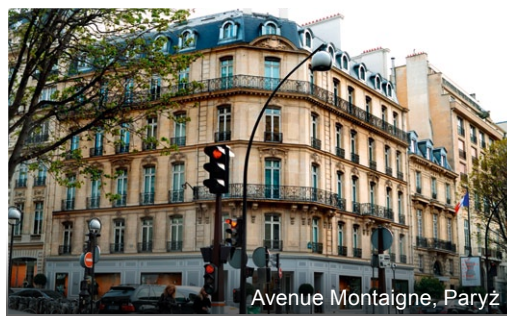
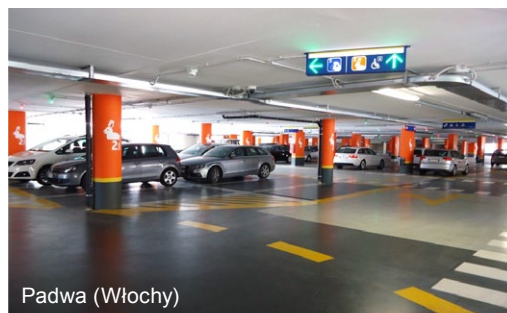
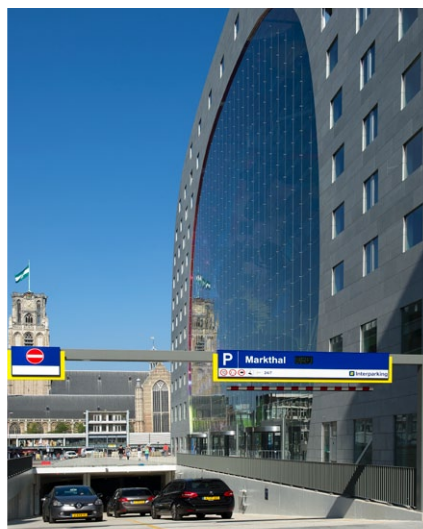
Najważniejsze fakty

„2014 był dla Interparkingu rokiem szczególnie bogatym w wydarzenia: nabycia, remonty, umowy o zarządzanie, partnerstwa, innowacje technologiczne, itd.”

Ultranowoczesny: Markthal w Rotterdamie

W samym sercu dzielnicy handlowej Rotterdamu znajduje się Markthal, ogromny i ultranowoczesny kompleks architektoniczny mieszczący centrum handlowe, zadaszone targowisko, restauracje i obiekty noclegowe. Markthal, który w konkursie Nagród MIPIM 2015 został wybrany „najlepszym centrum handlowym w Europie”, to także miejsce, w którym Interparking wybudował i prowadzi parking mieszczący 1100 miejsc, wyposażony w pełną gamę najnowszych innowacji technologicznych: oświetlenie LED, system rezerwacji online, inteligentne systemy nawigacji oraz stacje ładowania pojazdów elektrycznych, system rozpoznawania numerów pojazdów z tablic rejestracyjnych, różnicowy system ładowania dla czystych pojazdów, itp.





Unikalny: szpital im. Vichrowa w Berlinie

W czerwcu 2014, Interparking kupił parking przy berlińskim szpitalu im. Vichrowa. Szpital należy do kompleksu medycznego Charité, jednego z największych w Europie i działającego od 1710 roku. Parking mieści 768 miejsc, ma nawet lądowisko dla helikopterów.

Strategiczny: dworzec w Padwie

To już drugi parking Interparkingu w położonej niedaleko Wenecji Padwie. Nasz nowy parking znajduje się tuż obok dworca kolejowego i mieści niemal 200 miejsc dla osób stale dojeżdżających do pracy. Parking został wyposażony w zmodernizowane instalacje oraz system kamer monitoringu.

Prestiżowy: parking przy ulicy François 1^{er} w Paryżu

Umowa koncesji zawarta przez Interparking z władzami Paryża dotyczy parkingu przy ulicy François 1^{er}, w jednej z najmodniejszych dzielnic francuskiej stolicy. Mieszczący 560 miejsc parking zostanie poddany całkowitej renowacji. Dzielnica znana jako złoty trójkąt, słynie ze złoconych frontów sklepów przy Avenue Montaigne, prowadzonych przez takie marki, jak: Louis Vuitton, Armani, Prada, Chanel czy Dior, a także najbardziej luksusowych hoteli w mieście.

Historyczny: Hala Ludowa we Wrocławiu

Centrum powstało w 1911 roku, czyli w czasie, gdy Wrocław należał jeszcze do imperium niemieckiego. Miasto, które może pochwalić się bogatą historią, jest równie popularne wśród Polaków, jak i turystów z zagranicy. Obiekt przeszedł kompleksowy remont i stanowi dziś miejsce, w którym organizowane są imprezy sportowe i kulturalne. Budynek z imponującą stalowo-szklaną kopułą od 2006 roku znajduje się na Liście Dziedzictwa Światowego UNESCO. Od 2014 roku Interparking prowadzi tam parking z miejscami dla 792 pojazdów.

Uniwersytecki: kampus w Tarragonie

Od 2014 roku Interparking prowadzi parking przy kampusie Uniwersytetu Rovira I Virgili (URV). Parking ma łącznie 710 miejsc; oferuje zniżki dla studentów uniwersytetu.

Widoczny: Zuid w Gandawie

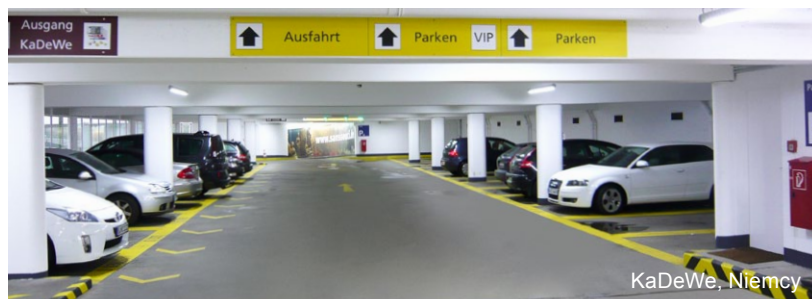
Parking Zuid w belgijskiej Gandawie to obiekt zwracający uwagę osób odwiedzających miasto. Interparking nabył właśnie 200 dodatkowych miejsc parkingowych od poprzedniego właściciela. Posiadający znakomitą lokalizację obiekt umożliwia praktycznie natychmiastowy dostęp do centrum handlowego, głównej biblioteki publicznej oraz ośrodków kultury.



Hala Ludowa we Wrocławiu



Zuid w Gandawie



KaDeWe, Niemcy



Niemcy

Osiągnięcia operacyjne

- > 12 nowych parkingów w 12 różnych miastach (m.in. w Berlinie, Kaiserslautern, Suhl i Jenie)

Osiągnięcia techniczne

- > 12 nowych parkingów wyposażonych w technologię LED
- > Nowy system rezerwacji online

Wyróżnienia i certyfikacje

- > Certyfikacja dla firm neutralnych pod względem emisji CO₂
- > Wyróżnienie 8 dodatkowymi certyfikatami European Standard Parking Award

Austria

Osiągnięcia operacyjne

- > 1 nowy parking w Wiedniu

Osiągnięcia techniczne

- > Renowacja parkingu Museumsquartier w Wiedniu

Wyróżnienia i certyfikacje

- > Certyfikacja dla firm neutralnych pod względem emisji CO₂

Belgia

Osiągnięcia operacyjne

- > 2 nowe parkingi: Ixelles Shopping oraz Zaventem

Osiągnięcia techniczne

- > Możliwość zakupu kart Pcard+ w systemie online
- > Technologia QR służąca do lokalizacji pojazdów
- > Użycie list kontrolnych na tabletach

Wyróżnienia i certyfikacje

- > Certyfikacja dla firm neutralnych pod względem emisji CO₂

Hiszpania

Osiągnięcia operacyjne

- > 2 nowe parkingi: Murcia i Tarragona
- > 2 projekty renowacji parkingów: Kadyks i Reus

Osiągnięcia techniczne

- > Instalacja technologii LED
- > Centralizacja zarządzania parkingami

Wyróżnienia i certyfikacje

- > Certyfikacja dla firm neutralnych pod względem emisji CO₂
- > Wyróżnienie 5 dodatkowymi certyfikatami European Standard Parking Award

Francja

Osiągnięcia operacyjne

- > Przejęcie spółki Park'A od Financière Duval (17 parkingów, 5991 miejsc)
- > Umowa z władzami Paryża na renowację i prowadzenie parkingu przy ulicy François 1^{er}
- > 2 renowacje parkingów w Fontainebleau

Osiągnięcia techniczne

- > Nowy system pobierania opłat i kontroli dostępu w Nicei (3 parkingi) oraz Cannes (7 parkingów)
- > Naprowadzający system ekranów nawigacyjnych LED (Nicea i Cannes)
- > Oznakowanie w Fontainebleau
- > Nowe systemy interkomów dostępne całodobowo
- > Nowe oświetlenie LED oraz stopniowe wprowadzanie systemów wyciągów spalin i wentylacji

Wyróżnienia i certyfikacje

- > Zgodność ze standardami PMR w zakresie oświetlenia parkingów
- > Certyfikacja dla firm neutralnych pod względem emisji CO₂

Włochy

Osiągnięcia operacyjne

- > 2 nowe parkingi: Padwa i Recanati

Osiągnięcia techniczne

- > Opracowanie technologii elektronicznego wystawiania biletów, elektronicznych rezerwacji oraz systemu Telepass, które zostaną w pełni wdrożone w 2015 roku
- > 3 nowe parkingi wyposażone w technologię LED

Wyróżnienia i certyfikacje

- > Wyróżnienie 2 dodatkowymi certyfikatami European Standard Parking Award (Wenecja i Padwa)

Holandia

Osiągnięcia operacyjne

- > 4 nowe parkingi w 2 różnych miastach (Amsterdam i Rotterdam)

Osiągnięcia techniczne

- > Faza pilotażowa projektu Ecoparking (Lijnbaan)
- > Nowy system rezerwacji online
- > System nawigacji i oświetlenia LED (Markthal)
- > Nowe stacje ładowania pojazdów elektrycznych

Wyróżnienia i certyfikacje

- > 3 certyfikacje ESPA (Damsterdiep, Markthal i IJDock)
- > Certyfikacja dla firm neutralnych pod względem emisji CO₂
- > Certyfikacje ISO 14001 oraz ISO 9001

Polska

Osiągnięcia operacyjne

- > 1 nowy parking: Hala Ludowa (Wrocław)
- > Rozbudowa: parking przy lotnisku we Wrocławiu

Osiągnięcia techniczne

- > Technologia kodów QR na parkingu przy lotnisku we Wrocławiu

Wyróżnienia i certyfikacje

- > Certyfikacja dla firm neutralnych pod względem emisji CO₂

Rumunia

Osiągnięcia operacyjne

- > Renowacja parkingu Intercontinental (Bukareszt)

Osiągnięcia techniczne

- > Wdrożenie systemu rozpoznawania numerów z tablic rejestracyjnych
- > Nowy inteligentny system nawigacji

Wyróżnienia i certyfikacje

- > Certyfikacja dla firm neutralnych pod względem emisji CO₂

NASZE WYMAGANIA





175

spośród naszych parkingów
zostało wybudowanych lub
poddanych renowacji w ciągu
ostatnich 5 lat

**Parkingi z możliwością
korzystania z różnych
środków transportu**



368 parkingów

24/7 oferuje całodobową pomoc
z dyspozytorni

ISO 9001
ISO 14001

Certyfikacje ISO



148

nagród ESPA (European
Standard Parking Awards)

131

spośród naszych
parkingów
posiada
instalacje
oświetlenia



**Szkoła
parkingowa**

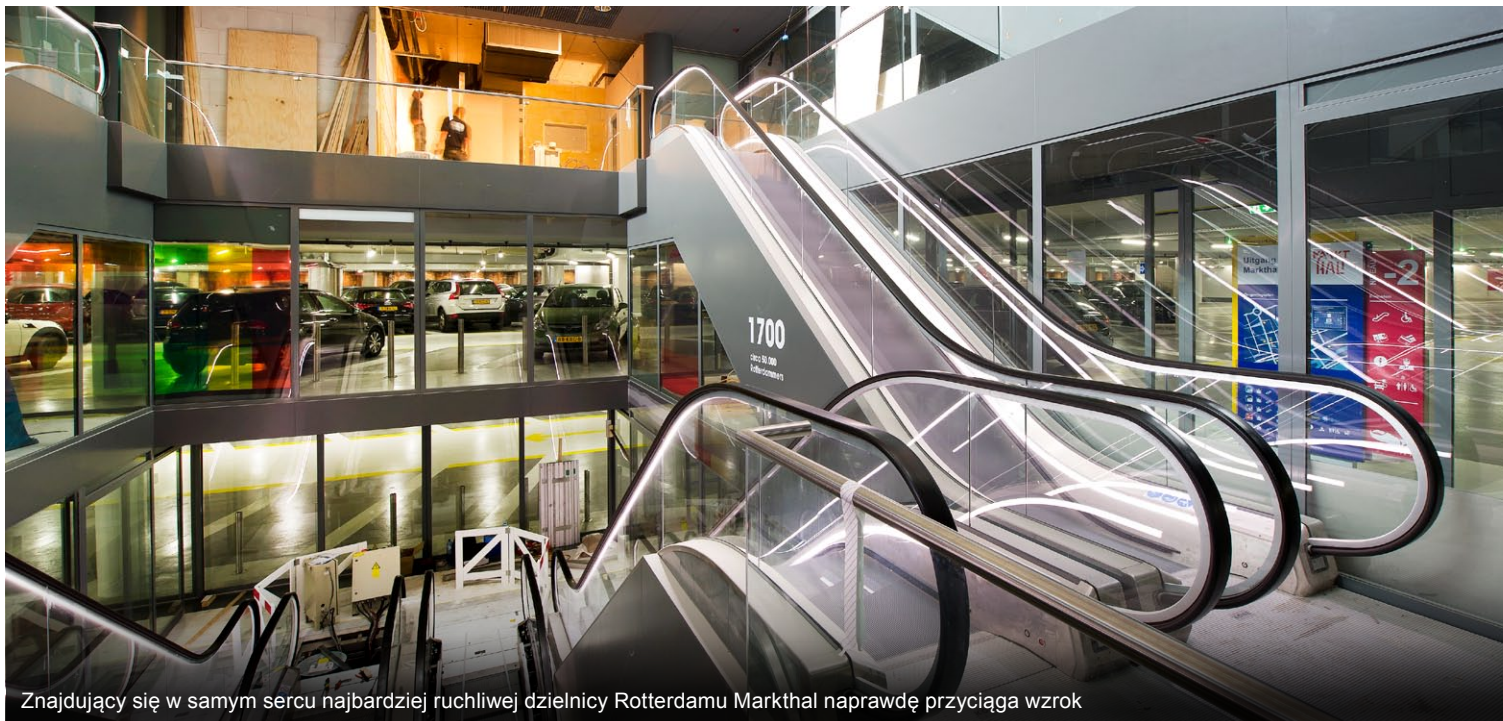
WYSOKIEJ JAKOŚCI PARKINGI, BUDOWANE NA LATA

Sprostanie wyzwaniom stojącym przed dużymi miastami europejskimi wymaga jasnych, prostych i skutecznych rozwiązań. W tym zakresie – z punktu widzenia osób zajmujących stanowiska publiczne i/lub rzeczywiście korzystających z infrastruktury – nie ma nic ważniejszego niż dostępność, mobilność i bezpieczeństwo. Sprawniejsze przemieszczanie się z punktu A do punktu B wymaga zapewnienia wzorcowej infrastruktury parkingów, wykorzystującej całą gamę intuicyjnych i niezawodnych usług.

Już od ponad dziesięciu lat Interparking realizuje plan inwestycji, nieprzerwanie dążąc do doskonalenia swojej działalności. Jaka jest wartość innowacji, jeżeli nie są połączone ze stałym dążeniem do zwiększenia zadowolenia naszych klientów? Ta zasada prowadzi nas, a wszystkie nasze działania odzwierciedlają dążenie do doskonałości. Utrzymywanie bezkonkurencyjnej jakości usług to jedyny sposób, w jaki możemy się rozwijać i klucz do utrzymania na co dzień zaufania naszych klientów.

Nasze parkingi to także cenne aktywa, których wartość może spadać, jeżeli nie zapewnimy stałej przydatności do celu, jaki mają pełnić. Interparking zarządza swoimi nieruchomościami jak troskliwy rodzic.

**„Gdy podróżujemy, to ważne,
by zaparkować bez troski o nasz
samochód, w miejscu, któremu
możemy zaufać”**

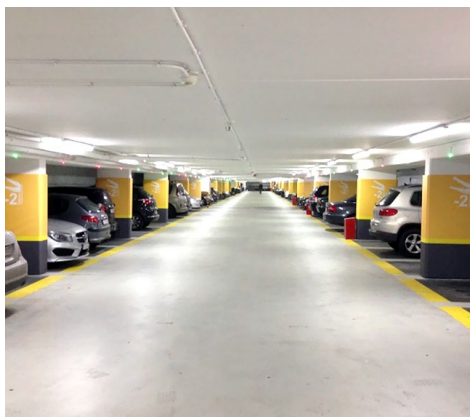


Znajdujący się w samym sercu najbardziej ruchliwej dzielnicy Rotterdamu Markthal naprawdę przyciąga wzrok



Zupełnie nowy: Markthal w Rotterdamie

Znajdujący się w samym sercu najbardziej ruchliwej dzielnicy Rotterdamu, Markthal naprawdę przyciąga wzrok. Wspaniały kompleks mieści centrum handlowe, zadaszone targowisko, restauracje i obiekty noclegowe. 1 października 2014 roku swoje podwoje otworzył tu nowy parking, dorównujący poziomem wysokim ambicjom tego supernowoczesnego obiektu miejskiego: 1100 miejsc parkingowych, oświetlenie LED, rezerwacje online, inteligentna nawigacja w stronę wolnych miejsc, płatności bez kodu PIN, miejsca parkingowe dla osób ograniczonych ruchowo oraz stacje ładowania pojazdów elektrycznych. Parking łączy w sobie wszystkie właściwe elementy, konieczne dla zapewnienia optymalnej obsługi klientów.



Renowacje

Doskonałość to słowo-klucz opisujące prace związane z renowacją wszystkich instalacji, które nie spełniają już naszych surowych wymagań. Najnowszymi przykładami takich renowacji są kluczowe parkingi w Gandawie, Kadyksie czy Bukareszcie.

Pod tym względem, na szczególną uwagę zasługuje belgijski parking Zuid w Gandawie. We współpracy z władzami miasta Gandawa, Interparking utworzył całkowicie nowe dojście do obiektu dla pieszych. Parking Zuid przeszedł również rekonfigurację zapewniającą bezpieczne dojście do pojazdów oraz ochronę pieszych przed wpływem warunków atmosferycznych. Stworzono obiekt, który łączy stal, szkło i drewno – i który od razu zyskał uznanie władz i samych mieszkańców miasta.

Uznanie i wyróżnienia

Czujemy się prawdziwie wyróżnieni, gdy branża docenia jakość naszych usług i infrastruktury. Opinie branży oraz klientów są tymi, które liczą się najbardziej.

Do dnia 31 grudnia 2014 roku, w sumie 148 parkingów należących do Grupy Interparking uhonorowano nagrodami European Standard Parking Award (ESPA). Wśród nowych parkingów, które w tym roku uzyskały wyróżnienia, znalazły się IJDock oraz Markthal w Holandii, parkingi we włoskiej Padwie i Wenecji, 8 parkingów w Niemczech oraz 5 w Hiszpanii.

Należy również wspomnieć, że Interparking uzyskał certyfikację ISO we Włoszech i Holandii, przyznaną za jakość oraz zaangażowanie w ochronę środowiska.

„Najlepsza jakość usług to jedyny sposób, aby iść do przodu i warunek zaufania, jakim na co dzień obdarzają nas klienci”.



Posiadamy także certyfikację dla firm neutralnych pod względem emisji CO₂ łącznie w 8 krajach, a od przyszłego roku cała Grupa Interparking ma być neutralna pod względem śladu węglowego.

Szkolenia: nieustające starania

Chcąc sprostać wyzwaniu związanemu z zapewnieniem najwyższej jakości, Interparking organizuje dla pracowników najnowsze szkolenia w ramach „szkoły parkingowej”; programy te pozwalają ich uczestnikom poznać swoją pracę i śledzić zmiany w świecie parkingów. Ich celem jest nie tylko rozwijanie umiejętności, lecz także odpowiedź na wymagania, jakie będą przed nami stawiać miasta w przyszłości.

Doświadczenie związane z Interparkingiem

Jeżeli chodzi o komfort klientów, nic nie pozostawiamy przypadkowi. Zainstalowanie inteligentnego oświetlenia LED pozwoliło nie tylko zmniejszyć zużycie energii – kluczowym aspektem tej technologii jest zapewnianie przez nią poczucia bezpieczeństwa, co ma priorytetowe znaczenie dla ciągłego zadowolenia klientów.

Zainwestowaliśmy również w charakteryzujące się większą wydajnością systemy wentylacji, automatycznie dostosowujące się do stężenia CO₂ notowanego na parkingu. Jesteśmy również w trakcie instalacji nowej serii wind z przeszklonymi drzwiami.

Nie trzeba dodawać, że oznakowanie posadзки, dynamiczne systemy informacji oraz utrzymanie w dobrym stanie sanitariaty również stanowią świadectwo wysokiej jakości, do której dążymy w celu zapewnienia dobrego samopoczucia osób korzystających z naszych obiektów.



NASZE
ZOBOWIAZANIE



Szeroka gama
obsługiwanych
rodzajów abonamentu

343

parkingi powiązane
z dyspozytornią



Zniżki dla osób
cierpiących na choroby
przewlekłe



1 milion rocznie
Liczba telefonów
do dyspozytorni



Obiad i parking



Parking dla studentów



Parking i zakupy



-10%

PARKING I ZAKUPY

Rozwój i doskonalenie usług możliwe są tylko dzięki stałej informacji zwrotnej uzyskiwanej od klientów.

Skupiamy się na utrzymywaniu bliskich relacji z klientami, co pozwala nam być na bieżąco z oczekiwaniami milionów kierowców korzystających z usług naszej firmy oraz naszych partnerów biznesowych, w imieniu których zarządzamy parkingami. Niektórzy potrzebują porad odnośnie projektowania, budowy, finansowania, zarządzania ich działalnością lub sprawozdawczości. Tymczasem kierowcy potrzebują parkingów z łatwym dojazdem, bezpiecznych, z których przyjemnie się korzysta. U podstaw naszego podejścia leży słuchanie, dzielenie się, rozmowa oraz wymiana.

„W ciągu ostatniego dziesięciolecia znacząco zmienił się sposób poruszania się po miastach. Parkingi muszą dotrzymywać kroku takim zmianom, które w ciągu kolejnej dekady odwrócą wszystko do góry nogami”.

Dialog 2.0

Innowacja wprowadzona w 2014 roku: Interparking wzmacnia swoją obecność w Internecie, szczególnie w sieciach społecznościowych. Belgijska strona Interparkingu na Facebooku w ciągu zaledwie kilku miesięcy zdobyła tysiące polubień. Ogromnie popularne okazały się konkursy z nagrodami – biletami na imprezy, których jesteśmy partnerem. Za każdym razem to doskonała, realna możliwość wcielenia w życie wartości, z którymi chcemy kojarzyć naszą markę. Innym przykładem tego rodzaju działań może być dynamiczny dialog SNS z klientami w sieci w Niemczech, Holandii i Francji; wszędzie tam stosowane jest to samo podejście: komunikacja, dzielenie się praktycznymi informacjami i wzmacnianie poczucia wspólnoty.

Elementem tego podejścia są również biuletyny przesyłane do klientów. W samych Niemczech dziesiątki tysięcy klientów są w posiadaniu kart Pcard i otrzymują co kwartał aktualne informacje od Interparkingu. Informacje są sortowane według lokalizacji i przydzielane do jednego z czterech regionów, aby jak najlepiej dostosować je do potrzeb użytkowników.

Wystarczy tylko kilka kliknięć

System rezerwacji online zwiększa poczucie zaufania, jeszcze bardziej wzmacniając nasze relacje z klientami. Użytkownicy mogą zarządzać rezerwacjami miejsc na wybranym przez siebie parkingu i dokonywać przedpłaty za pomocą zaledwie kilku kliknięć. System rezerwacji online, który wdrożono już w Belgii, Holandii, Francji i Polsce, jest ogromnie popularny, szczególnie w przypadku parkingów przy lotniskach.

Aplikacja mobilna Interparking ułatwia szybkie znalezienie najbliższego parkingu, pozwala sprawdzić obowiązujące stawki, godziny otwarcia, liczbę wolnych miejsc, itp.

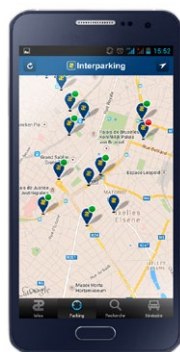
Już nie trzeba szukać własnego samochodu

Niektóre z naszych parkingów są ogromne (szczególnie te przy lotniskach). Po dłuższym pobycie za granicą łatwo jest zapomnieć, gdzie dokładnie zaparkowaliśmy auto. Chcąc zaoszczędzić klientom nerwów i czasu, opracowaliśmy system oparty na kodach QR, dzięki któremu łatwo jest znaleźć samochód skanując bilet parkingowy w jednym ze specjalnych terminali. Jako ostatni, w 2014 roku, technologię tę wdrożył parking przy wrocławskim lotnisku, a w 2015 roku zostanie ona wprowadzona na wielu innych parkingach.

„U podstaw naszego podejścia leży słuchanie, dzielenie się, rozmowa oraz wymiana”.



Interparking stale wzmacnia swoją obecność w Internecie, szczególnie w sieciach społecznościowych.



Kontakt z człowiekiem

Niezależnie od tego, jak bardzo innowacyjne staną się platformy komputerowe, nic nie zastąpi człowieka. Wszelkie prowadzone przez nas starania w sieciach społecznościowych będą bez znaczenia, jeżeli w końcowym efekcie klient nie będzie miał poczucia bliskości z nami na co dzień, w naszych obiektach, podczas korzystania z naszych usług.

Osiągnięcie takiego poczucia wspólnoty zwykle zaczyna się od spokoju ducha. To dlatego Interparking instaluje działające całodobowo dyspozytornie, oferuje zdalną pomoc wszystkim klientom i posiada mobilne zespoły gotowe jak najszybciej wkroczyć do akcji. Obecnie posiadamy dyspozytornie w Belgii, Hiszpanii, Niemczech, Holandii, Austrii oraz Francji.

Personel dyspozytorski stale czuwa i monitoruje parkingi. Może także zdalnie kontrolować otwieranie i zamykanie drzwi i bram dostępowych, a także sterować całym wyposażeniem technicznym parkingu. Pracujący w obiektach personel wyróżnia się dzięki charakterystycznym kombinezonom, co jest kolejnym czynnikiem budującym poczucie bezpieczeństwa związane z naszymi parkingami.

Personel prowadzi także patrole, czasem z wykorzystaniem psów, aby parkingi naszej firmy były zawsze bezpiecznym i przyjemnym miejscem.

Jeżeli chodzi o bezpieczeństwo, niektóre z naszych parkingów są wyposażone w tak zwaną technologię „bramek prędkościowych” – dostęp do parkingu jest blokowany po

godzinach szczytu, a wjazd i wyjazd regulują „bramki prędkościowe”. Tuż za nimi zamykają się również bramy wjazdowe, co zapobiega przedostaniu się osób nieupoważnionych na teren parkingów.

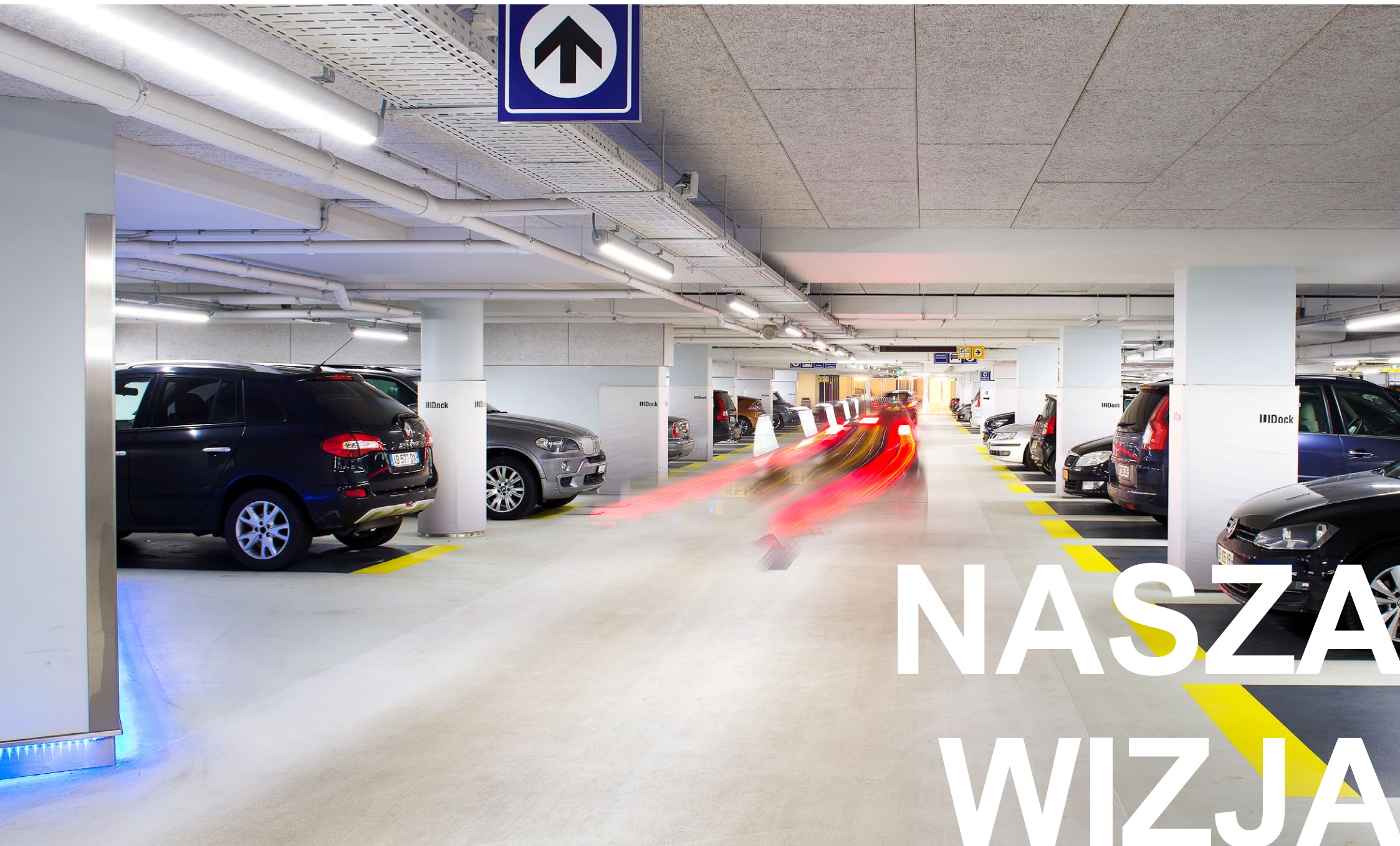
Usługi dopasowane do Ciebie

Mając na uwadze informacje otrzymywane od klientów, poprawiliśmy możliwość dojazdu do wielu szpitali, istotną z punktu widzenia pacjentów cierpiących na choroby przewlekłe. Osobom tym przysługują również specjalne zniżki na naszych parkingach.



Zakres usług dostępnych na naszych parkingach





NASZA
WIZJA

→ **149**
parkingów

z systemem
oznakowania
dynamicznego



**Platforma
rezerwacyjna**

**Rozwiązania z zakresu
obsługi płatności:**

automatyczne rozpoznawanie
numerów tablic rejestracyjnych



Tysiące klientów korzystających
z karty Pcard

Pcard



**Usługi
VIP**

(odprowadzanie i przyprowadzanie
samochodu, myjnia i wiele więcej)



Beach bar
na dachu parkingów

STAWIAMY NA INNOWACJE TECHNOLOGICZNE DLA MIAST PRZYSZŁOŚCI

Usługi związane z parkingami
i transportem korzystają z postępu
technologicznego.

W firmie Interparking wykorzystujemy możliwość
tworzenia wartości oraz oferowania wszystkim naszym
klientom, zarówno osobom fizycznym, jak i korporacjom
międzynarodowym, rozwiązań szytych na miarę.

„Ponieważ miasta są coraz
bardziej zatłoczone, użytkownicy
potrzebują udogodnień, które
pozwolą im dostać się tam,
gdzie chcą i wtedy, kiedy chcą!”

Pcard: parkuj ze spokojną głową

Wprowadzona przez Interparking karta Pcard skierowana jest do kierowców, którzy regularnie korzystają z naszych usług i chcą mieć jeszcze łatwiejszy dostęp do parkingu. Muszą jedynie zbliżyć kartę do czytników w pobliżu wjazdu lub wyjazdu z parkingu – bez dokonywania transakcji gotówkowych – a odpowiednia kwota

zostanie pobrana z karty kredytowej. Karta Pcard to również doskonałe rozwiązanie dla firm: otrzymują comiesięczną fakturę, od której mogą odliczyć podatek VAT. Co więcej, karta jest paszportem do zniżek, a wykorzystanie środków można sprawdzać online. Karta Interparking Pcard jest dziś dostępna w Belgii, Francji oraz Niemczech.

Pcard+: mobilność nowej generacji

Dzięki karcie Pcard+ kierowcy mogą przy pomocy jednej karty nie tylko uzyskiwać dostęp do parkingów naszej firmy, lecz także korzystać ze współpracujących z nami sieci komunikacji publicznej. Samochody, tramwaje, autobusy, metro, pociągi, wypożyczalnie rowerów, itp. – dziś poruszający się po mieście użytkownicy korzystają z różnych środków transportu.

Karta Pcard to innowacyjne rozwiązanie, spełniające potrzeby osób, które wybierają możliwość korzystania z różnych środków transportu. W Belgii i Niemczech, w obiegu są już dziesiątki tysięcy kart Pcard oraz Pcard+.



Car park in Złote Tarazy, Warsaw



„Pcard+ to innowacyjne rozwiązanie, spełniające potrzeby osób, które wybierają możliwość korzystania z różnych środków transportu”.



Znajdź smartfonem kolejne miejsce do parkowania

Bezpłatna aplikacja Interparking pomaga wszystkim użytkownikom smartfonów w szybkim znalezieniu najbliższego parkingu, a jej działanie obejmuje ponad 691 parkingów w różnych częściach Europy. Aplikacja przekazuje także szczegółowe informacje dotyczące cen i godzin otwarcia, a użytkownikom, którzy zapomnieli, gdzie jest zaparkowany ich samochód, pomaga szybko do niego wrócić.

Inteligentne parkingi: podążaj za przewodnikiem

Nasze inteligentne parkingi sprawiają, że znalezienie kolejnego wolnego miejsca parkingowego jest bardzo proste! System pomaga użytkownikom przemieszczać się w kierunku wolnych miejsc, wykorzystując podświetlane znaki.



Technologię tę wykorzystuje dziś 149 parkingów. We Francji Interparking oferuje też użytkownikom ekrany LED ułatwiające nawigację oraz przekazujące im w czytelny sposób informacje; systemy takie działają już w Nicei i Cannes.

Likwidujemy przeszkody stojące przed pojazdami elektrycznymi

Świadom potrzeby ochrony środowiska naturalnego, Interparking zainstalował na swoich parkingach stanowiska ładowania pojazdów elektrycznych. Biorąc pod uwagę potrzeby użytkowników takich pojazdów, rezerwujemy dla nich miejsca parkingowe, aby można było je podładować w czasie, gdy ich użytkownicy idą do kina lub spędzają wieczór w ulubionej restauracji.

Telepass: płatność za parking tak szybka, jak nigdy dotąd

Po wprowadzeniu systemów rezerwacji online oraz biletów elektronicznych Interparking Italia ma w 2015 roku wdrożyć na swoich parkingach nową technologię: Telepass. System, zainstalowany już na parkingach w Hiszpanii i inspirowany systemem budek poboru opłat na autostradach, pozwala na bezproblemową i automatyczną płatność, przy której nawet nie trzeba zatrzymywać samochodu, aby móc wjechać na parking.



NASZA INTUICJA

Cannes



3 km

Parking posiadający 500 miejsc pomieści tyle samochodów, ile stałoby na drodze w korku o długości przynajmniej 3 km



Parking dla

→ **rowerów**



ECO

Ekoparking

zniżki dla pojazdów przyjaznych dla środowiska



Fontainebleau



WSPÓŁPRACUJEMY Z NAJLEPSZYM SPECJALISTAMI, ABY POGŁĘBIAĆ SWOJE DOŚWIADCZENIE

Wiele sposobów podejścia do zarządzania parkingami

W celu optymalizacji zarządzania obiektami parkingowymi, Interparking oferuje swoim partnerom możliwość skorzystania z różnych form współpracy, takich jak: własność, użyczenie, koncesja, dzierżawa, partnerstwo publiczno-prywatne, itp. Konfiguracja danej współpracy jest uzależniona od lokalnych potrzeb, a także oczekiwań poszczególnych grup interesu.

Z tego powodu proponujemy formułę PBFZ „projektuj-buduj-finansuj-zarządzaj”, skierowaną do właścicieli prywatnych i publicznych poszukujących wysokiej jakości partnera, który będzie zarządzał i zajmował się rozwojem ich obiektów. Formuła obejmuje projektowanie, budowę, finansowanie i zarządzanie parkingami.

„Właściciele prywatni i publiczni powinni korzystać z doświadczenia wykwalifikowanych specjalistów, którzy są w stanie pomóc im w osiągnięciu założonych celów oraz poprawy jakości usług”.

Aby świadczyć na rzecz klientów usługi najwyższej jakości, korzystamy z doświadczenia, jakie mogą zaoferować nam najlepsi specjaliści. Od kiedy zajmujemy się budową parkingów, prowadzimy ścisłą współpracę z odpowiednimi władzami, co nie tylko pozwala nam dobrze poznać oczekiwania klientów, lecz także chronić dziedzictwo i charakter zabytkowych miast, takich jak Paryż, Amsterdam, Bruksela, Rzym, Madryt, Barcelona czy Berlin. Dla zapewnienia maksymalnej skuteczności działania, obowiązującą zasadą jest ta, że parkingi muszą w sposób płynny wtapiać się w otoczenie miejskie, w którym funkcjonują.

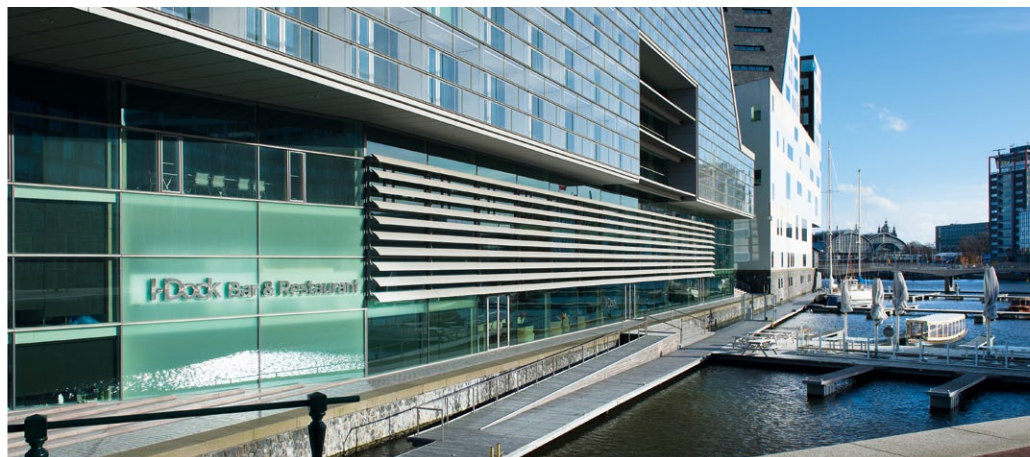
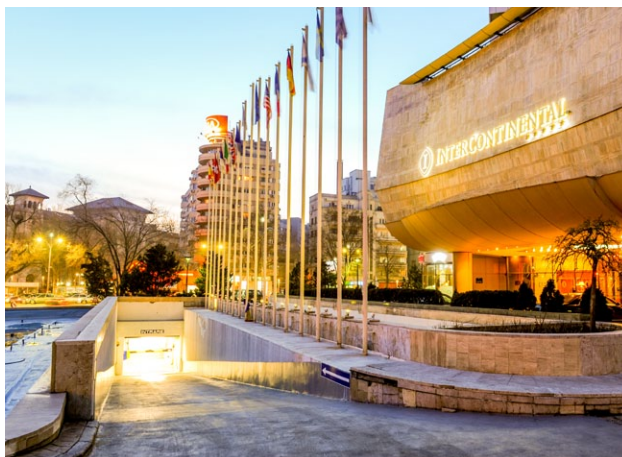
W sercu sieci komunikacji publicznej

Parkingi naszej firmy mają przyczyniać się do zmniejszania korków w miastach, szczególnie biorąc pod uwagę fakt, że kierowcy szukający miejsca do zaparkowania czasem stanowią 30% całego ruchu ulicznego! Jedno z możliwych rozwiązań wiąże się z lokalizowaniem parkingów w pobliżu głównych węzłów komunikacyjnych miast – właśnie dlatego wiele z należących do nas obiektów ma taką strategiczną lokalizację i znajduje się w niewielkiej odległości od głównych dworców kolejowych, stacji metra lub posiada doskonałe połączenie z lotniskiem.

Niemieckie parkingi Contipark, działające w formie spółki joint venture z niemieckim operatorem kolejowym Deutsche Bahn świadczą wysokiej jakości i bezpieczne usługi parkingowe tuż obok dworców kolejowych. Program ten pozwala nam oferować parking w pobliżu ponad dwustu stacji kolejowych.

Współpraca z francuskim miastem Fontainebleau, belgijską Brugią oraz włoską Padwą to zaledwie kilka przykładów globalnego zarządzania wysokiej jakości parkingami, którego powodzenie wymaga współpracy między miastem partnerskim a operatorem parkingu.

DB Bahn Park



„Nasze podejście: dbamy o ochronę
dziedzictwa tętniących życiem zabytkowych
miast, takich jak Paryż, Amsterdam, Bruksela,
Rzym, Madryt, Barcelona czy Berlin”.





NASZA

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Certyfikacja



Począwszy od 2015 roku, cała Grupa powinna prowadzić działalność w sposób neutralny pod względem pozostawianego przez nią śladu węglowego.



Parking/miejsca

dla osób ograniczonych ruchowo



6901

ton CO₂ zostało zrekompensowane

Parking

ze stacjami ładowania pojazdów elektrycznych



30%

ruchu ulicznego to kierowcy szukający miejsca do zaparkowania samochodu

Odpowiedzialność społeczna



UCZESTNICZYMY W TWORZENIU BARDZIEJ HARMONIJNEGO SPOŁECZEŃSTWA

W XXI wieku firmy osiągające dobre wyniki muszą robić coś więcej niż tylko analizować usługi pod kątem wskaźników ekonomicznych i finansowych.

Musimy również brać pod uwagę wpływ naszej działalności na jakość środowiska i całego społeczeństwa. Dlatego Interparking na różne sposoby dąży do realizacji swojej ważnej roli w miastach, w których prowadzi działalność.

„Każdy wykonany przez nas gest, każdego dnia, wykonujemy z szacunku dla naszej planety i chęci tworzenia bardziej zrównoważonego społeczeństwa dla przyszłych pokoleń”.

Brugia: parking dla jednośladów

Parkingi nie są już wyłącznym terytorium samochodów, dlatego od 2012 roku Interparking daje rowerzystom dostęp do dedykowanego dla nich parkingu, który może pomieścić 164 rowery. Działający całodobowo parking jest monitorowany przez system kamer wideo. Użytkownicy zainteresowani skorzystaniem z jego usług muszą tylko mieć przy sobie kartę Pcard+, pozwalającą na całkowicie bezpłatny dostęp do „garażu dla rowerów”. Wszystkie miejsca zabezpieczone są specjalnymi zamkami.

Certyfikacja dla firm neutralnych pod względem emisji CO₂

Dla zmniejszenia wpływu na środowisko, z pomocą całej sieci operacyjnej przeanalizowaliśmy dokładnie łańcuch wartości występujący w działalności Interparkingu. W ten sposób pozyskaliśmy informację zwrotną, która była nam potrzebna do podjęcia zdecydowanych i konkretnych działań w kierunku zmniejszenia zużycia energii elektrycznej, maksymalizacji recyklingu oraz eksploatacji odnawialnych źródeł energii. W trakcie realizacji są też inne projekty związane z oszczędzaniem

energii: prowadzimy więcej telekonferencji, aby zmniejszyć liczbę podróży służbowych, wymieniamy również część floty samochodowej tak, aby było w niej więcej samochodów charakteryzujących się niskim wpływem na zanieczyszczenie środowiska. Osiągnięcie neutralnego śladu węglowego jest prawdziwym wyzwaniem dla wielu firm. My podejmujemy je, wdrażając program kompensacji emisji CO₂, jednocześnie wspierając wiele projektów mających na celu zmniejszenie emisji CO₂ w Afryce, a także koncentrujących się na zapobieganiu wycince lasów. W Hiszpanii

natomiast współpracujemy z organizacją pozarządową HOMAC, która finansuje projekty realizowane w krajach rozwijających się. Wszystko to oznacza, że pozostały wpływ na środowisko, jaki wywiera firma, jest kompensowany przez zmniejszenie emisji CO₂ uzyskane dzięki realizacji wspieranych przez nas projektów. Nasze starania zostały nagrodzone przyznaną nam certyfikacją „dla firm neutralnych pod względem emisji CO₂”. W 2014 roku działalność firmy w Niemczech, Polsce i Hiszpanii została wyróżniona kolejnym certyfikatem, co oznacza,



„Interparking na różne sposoby dąży do realizacji swojej ważnej roli w miastach, w których prowadzi działalność”.



że jesteśmy dziś firmą „neutralną pod względem emisji CO₂” już w 8 krajach. W 2015 roku prawdopodobne jest również uzyskanie takiej certyfikacji przez spółkę włoską, a wówczas będzie nią objęta cała Grupa Interparking.

Ekoparking: preferencyjne stawki dla najbardziej ekologicznych samochodów

Zastosowana w Rotterdamie formuła Ekoparkingu okazała się ogromnym sukcesem w obu obiektach, które do dziś wdrożyły ten pionierski system: użytkownicy wjeżdżający na parking samochodem elektrycznym lub powodującym niski poziom zanieczyszczenia środowiska otrzymują zniżkę. Jest to pierwszy tego rodzaju projekt w Europie, a formuła ma zostać rozszerzona na pozostałe kraje, w których Grupa prowadzi działalność.

iMOVE: mobilność jutra

W ramach programu iMOVE, Interparking współpracuje z 18 innymi spółkami i ośrodkami badawczymi. Celem pilotażo-

wego programu jest przetestowanie 162 samochodów elektrycznych oraz 242 stacji ładowania w warunkach symulujących codzienne użytkowanie w okresie 3 lat.

Interparking jest również partnerem programu SPARC, którego celem jest optymalizacja rozwiązań stosowanych do ładowania pojazdów elektrycznych.

Różnorodność i skuteczne zarządzanie

Jako firma odpowiedzialna, Interparking podjął projekt wdrożenia wzorcowego zestawu reguł. Na szczycie Grupy wprowadzono w życie Kodeks Etyki, w którym zgromadzono wyznawane przez firmę wartości oraz kompleksowy opis wynikających z nich obowiązków.

We Włoszech stosowany jest kodeks postępowania i etyki „Modello 231”, określający zasady, wartości i obowiązki firmy wobec różnych grup interesu.

Interparking aktywnie pomaga znaleźć zatrudnienie osobom, które od długiego

czasu mają status bezrobotnych. Program skierowany jest do osób młodych, osób po 50. roku życia, a także osób ograniczonych ruchowo lub cierpiących na niewielkie upośledzenie umysłowe.

Odpowiedzialność społeczna

Interparking aktywnie uczestniczy w charakterze sponsora w wydarzeniach społecznych, kulturalnych i sportowych. Jest to szczególnie widoczne w Belgii, gdzie wspieramy organizację Samusocial, banki żywności, Nativitas oraz fundację Samilia.

W dziedzinie sportu włączyliśmy się do programu „Sponsor an Athlete” („Sponsoruj Sportowca”), który wspiera osoby uczestniczące w Olimpiadach Specjalnych. Nasz zespół przebiegł maraton w Brukseli, biorąc w nim udział w ramach wsparcia dla Association of Missing Children in Europe (Stowarzyszenia Zaginionych Dzieci w Europie). Jesteśmy także sponsorem Rajdu Zoute w Knokke (Belgia). W dziedzinie kultury, Interparking jest sponsorem Concertgebouw w Brugii oraz imprezy Festival van Vlaanderen w Gandawie.



Zarząd i kierownictwo



Zarząd

- | | |
|--|-----------------------|
| • Serge Fautré | Prezes |
| • Yves De Clercq ⁽¹⁾ | Współprezes |
| • Roland Cracco ⁽²⁾ | Dyrektor Zarządzający |
| • Antonio Cano | Dyrektor |
| • Alain Carrier | Dyrektor |
| • Alain De Coster | Dyrektor |
| • Hans De Cuyper | Dyrektor |
| • Amand Benoît D'hondt ⁽⁵⁾ | Dyrektor |
| • Daniel Fetter | Dyrektor |
| • Marc Van Begin ⁽⁴⁾ | Dyrektor |
| • Jean-François Van Hecke ⁽³⁾ | Dyrektor |

- (1) YVES DE CLERCQ SCA
(2) KINGS DALE CONSULTING SPRL
(3) HECKE PARTNERS SA
(4) MARC VAN BEGIN SPRL
(5) AMAND BENOIT D'HONDT SPRL



Claude De Clercq
Prezes Honorowy

Komitet wykonawczy

- | | |
|---------------------------------------|----------------|
| • Serge Fautré | Przewodniczący |
| • Amand Benoît D'hondt ⁽⁵⁾ | Członek |
| • Yves De Clercq ⁽¹⁾ | Członek |
| • Alain Carrier | Członek |

Komisja ds. przygotowania audytu

- | | |
|---------------------------------|----------------|
| • Marc Van Begin ⁽⁴⁾ | Przewodniczący |
| • Hans De Cuyper | Członek |
| • Daniel Fetter | Członek |

Komisja ds. nominacji i wynagrodzeń

- | | |
|-----------------|----------------|
| • Serge Fautré | Przewodniczący |
| • Antonio Cano | Członek |
| • Daniel Fetter | Członek |

Kierownictwo firmy

- | | |
|----------------------|---------------------------|
| Roland Cracco | Dyrektor Zarządzający |
| Elisabeth Roberti | Sekretarz Generalny |
| Edouard de Vaucleroy | Dyrektor Finansowy |
| Nik Subramanian | Dyrektor Operacyjny Grupy |
| Ilse De Graeve | Budżet i kontrola |
| Olivier Maes | Systemy IT |
| Marc Iannetta | Audyt Międzynarodowy |

Kierownictwo operacyjne



Philippe Vranckx

Belgia
S.A. Interparking N.V.
1, rue de l'Evêque
1000 Bruksela
T: 32-2-549 58 11



Ernesto Piera

Hiszpania/Rumunia
Interparking Hispania SA.
Calle Valencia, 93 3° 2a
08029 Barcelona
T: 34-93-451 66 24
Parc. Sub. Intercontinental
010051 Bukareszt
T: 40-21-315 60 47



Marc Grasset

Francja
Interparking France SA.
Rue de Gramont, 30
75002 Paryż
T: 33-1-55046600



Robert Falecki

Polska
Poland Car
Parking Sp. z o.o.
59/6 Koszykowa
00-660 Warszawa, Polska
T: 48-22-629 59 44



Michael Kessler

Niemcy/Austria
Contipark Parkgaragen
GmbH
Rankestraße, 13-10789 Berlin
T: 49-30-25 00 970
Corrtipark International
Austria GmbH
Reichenhaller Straße, 8
5020 Salzburg
T: 43-662-80990-0



Davide Fornasiero

Włochy
Interparking Italia S.R.L.
Isola Nuova del Tronchetto
33/M
30135 Wenecja
T: 39-041-520 75 55



Johan Tol

Holandia
Interparking Nederland B.V.
Weena pointA-Vfeena,
710-712
3014 DA Rotterdam
(Postbus 501 -3000 AM
Rotterdam)
T: 31-10-21709 70

Raport kierownictwa firmy

SA Interparking

Raport kierownictwa na temat skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2014

Szanowni Państwo

Mamy przyjemność przedstawić skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Interparking według stanu na 31 grudnia 2014 roku.

Mimo dość trudnej sytuacji gospodarczej na świecie i w Europie, w ostatnim okresie finansowym Grupie udało się znacząco zwiększyć przychody oraz EBITDA.

Działalność Grupy jest w oczywisty sposób powiązana z tendencjami gospodarczymi występującymi w tych krajach europejskich, w których działamy, a w szczególności ze wskaźnikami dotyczącymi konsumpcji prywatnej. Jednakże dywersyfikacja i długoterminowa polityka inwestycyjna zapewniają, że dochód firmy charakteryzuje się wysoką stabilnością, dzięki szerokiej gamie potrzeb zaspokajanych przez parkingi firmy (centra miast, rozrywka, zakupy, praca, lotniska, dworce kolejowe, szpitale, itp.) oraz zgodności z szeregiem polityk realizowanych przez miasta i regiony Europy, w których działamy.

W 2014 roku Interparking zwiększył skalę działalności we wszystkich krajach, w których jest obecny; jedynym wyjątkiem była Austria, w której portfel firmy w głównej mierze składa się z umów o zarządzanie. Skonsolidowana wartość sprzedaży Grupy wzrosła ogółem z 343,6 mln EUR w 2013 roku do 371,8 mln EUR, co oznacza zwiększenie o 8,2%.

Uwzględniając nowo przejęte spółki, według stanu na 31 grudnia 2014 roku Interparking prowadził 691 parkingów w 335 miastach znajdujących się w dziewięciu różnych krajach Unii Europejskiej, w tym w siedmiu krajach strefy euro i zarządzał niemal 316 tysiącami miejsc parkingowych; dla porównania, w 2013 roku było to 670 parkingów i 302 tysiące miejsc parkingowych.

Największe ryzyko, które może wpłynąć na rozwój Grupy, związane jest z ograniczaniem możliwości wjazdu do centrów miast samochodem, na co zdecydował się już w tym roku szereg miast.

Z drugiej strony, wiele średniej wielkości miast w ramach dążenia do zwiększenia własnej atrakcyjności ekonomicznej chce ułatwiać dojazd i możliwości parkowania samochodów. Aby sprostać tym wyzwa-

niom, Interparking opracowuje systemy naprowadzające oraz współpracuje ze spółkami z sektora komunikacji miejskiej jak i władzami miast.

Kolejnym wyzwaniem stojącym przed Grupą jest atrakcyjność poszczególnych obszarów, w których znajdują się jej parkingi, pod względem aspektów związanych z handlem, ekonomią i kulturą. Dlatego firma preferuje działalność w miastach charakteryzujących się wysoką atrakcyjnością i różnorodnością.

W 2014 firma dokonała wielu zakupów. Dzięki przejściu spółki Park Alizés, nasza baza we Francji powiększyła się o nowe parkingi w Paryżu, Nimes, Antibes i Cherbourg. Kolejnym etapem rozwoju było utworzenie spółki, która będzie zarządzała budowanym obecnie parkingiem w Menton. Grupa objęła również 100% udziałów we francuskiej spółce zależnej, prowadzącej parking Sulzer w Nicei.

W Belgii utworzono spółkę Parking Entre-Deux-Portes, która będzie zarządzała parkingiem budowanym obecnie w ramach nowego kompleksu realizowanego przez Prowinko przy Avenue de la Toison d'Or w Brukseli.

W Holandii natomiast Interparking Nederland kupił parking przy „IJ” w Amsterdamie i otworzył nowy parking w Rotterdamie – Markthal.

Grupa wzmocniła też swoją obecność w Niemczech, gdzie prowadzi nowe parkingi między innymi w Suhl, Paderborn i Jenie.

Od 2014 roku, wzrost dotyczy również Hiszpanii. Najpierw Interparking kupił parking w Tarragonie, a następnie pod koniec roku – za pośrednictwem spółki Alfonso X – w Murcji. Dzięki tym nabyciom Grupa zamierza kontynuować rozwój na południu Europy.

Grupa analizuje również szereg możliwości rozwoju poza Europą.

Oprócz zwykłej dywidendy w wysokości przekraczającej 15 mln EUR, w ostatnim okresie obrotowym Interparking wypłacił swoim udziałowcom również dywidendę szczególną w wysokości ponad 138 mln EUR.

18 listopada 2014 udziałowiec większościowy AG Real Estate (90%) sprzedał 39% akcji Interparkingu na rzecz CPP Investment Board European Holdings S.ar.l (CPPIBEH),

„Interparking koncentruje się na rozwijaniu działalności w miastach charakteryzujących się wysoką atrakcyjnością i różnorodnością”.

będącej w 100% spółką zależną CPPIB (Canadian Pension Plan Investment Board – nazwa francuska: Office d'Investissement du Régime de Pensions du Canada – OIRPC).

51% udziałów w Interparkingu jest teraz bezpośrednio lub pośrednio w posiadaniu Grupy Ubezpieczeniowej AG, 39% należy do CPPIB, a 10% znajduje się w rękach rodziny założycielskiej (za pośrednictwem Parkimo).

Przyszłość naszej Grupy jest stabilna dzięki obecności długoterminowych udziałowców charakteryzujących się dużymi możliwościami finansowymi.

Z powodu presji w zakresie zdolności nabywczych klientów, Interparking stosował w swojej działalności dynamiczną politykę cenową.

Chcąc wyjść naprzeciw oczekiwaniom klientów w zakresie jakości, Grupa w ciągu ostatnich kilku okresów obrotowych zainwestowała znaczne środki w doskonalenie oznakowania, a także komfortu i bezpieczeństwa użytkowników.

Do końca 2014 roku, aż 148 parkingów Grupy uzyskało oznaczenie jakości ESPA (przyznawane przez European Parking Association).

W 2014 roku Grupa kontynuowała program zwiększania wykorzystania ośrodków zdalnego zarządzania parkingami, a także wdrażania produktów obejmujących grupy parkingów.

Firma kontynuuje również działania związane ze środowiskiem naturalnym, czego dobrym przykładem jest instalacja stacji doładowania dla samochodów elektrycznych, prowadzenie audytów energetycznych oraz zakupy energii z ekologicznych źródeł. Na koniec 2014 roku nasza działalność w Belgii, Francji, Niemczech, Holandii, Austrii, Hiszpanii, Polsce i Rumunii – czyli w 8 spośród 9 krajów, w których Grupa prowadzi działalność – miała status neutralnej pod względem emisji CO₂.

W 2014 roku skonsolidowane EBIDTA Grupy wyniosło 115,5 mln EUR, podczas gdy w okresie poprzedzającym jego wartość wyniosła 105,0 mln EUR.

Wysokość EBIDTA ekonomicznego w 2014 roku wyniosła 119,0 mln EUR.

Koszty finansowe netto, z wyłączeniem amortyzacji różnic z tytułu konsolidacji, wzrosły o 13,6% z 9,7 mln EUR w 2013 roku do 11,0 mln EUR w 2014. Wzrost tych kosztów wynika głównie ze zwiększenia zadłużenia Grupy. Grupa posiada umowy hedgingowe związane z pewnymi kredytami zaciągniętymi w Belgii i Hiszpanii, które mają zabezpieczać ją na wypadek potencjalnego wzrostu stóp.

W omawianym roku w Belgii zawarto szereg nowych umów hedgingowych o łącznej wartości 150 mln EUR.

Wysokość zadłużenia netto Grupy wynosi 471 mln EUR, czyli jest ok. czterokrotnie wyższa od EBIDTA. Wysokość zadłużenia jest odpowiednia i przyczynia się do zwiększenia stabilności Grupy oraz jej wysokiej kapitalizacji.

Uwzględniając amortyzację zwykłą i nadzwyczajną, wysokość zysku przed opodatkowaniem wyniosła w 2014 roku 45,2 mln EUR (dla porównania, w roku

poprzedzającym było to 36,1 mln EUR, co oznacza wzrost o 25%).

W 2014 roku udział Grupy w zyskach po opodatkowaniu wyniósł 27,6 mln EUR; dla porównania, w 2013 roku było to 23,1 mln EUR.

Od czasu zamknięcia sprawozdań za rok 2014 nie wystąpiły żadne istotne zdarzenia, które miałyby znaczący wpływ na sytuację finansową firmy i jej wyniki.

Bruksela, 25 lutego 2015 Zarząd

Od 1 stycznia 2015 CPP Investment Board European Holdings Sarl zmieniło nazwę na CPP Investment Board Europe Sarl.

Skonsolidowany bilans

w 000 EUR	2010	2011	2012	2013	2014
Aktywa					
Aktywa trwałe	679 868	703 422	707 480	701 904	743 357
I. Wydatki związane z utworzeniem spółki	124	9	-	-	49
II. Wartości niematerialne i prawne	40 279	134 086	129 319	139 577	152 538
III. Różnice związane z konsolidacją	198 337	194 165	176 211	156 144	144 862
IV. Środki trwałe	430 206	364 270	392 541	396 194	435 873
a. Grunty i budynki	353 702	285 080	301 732	310 610	339 623
b. Rzeczowe środki trwałe	25 293	29 569	31 257	41 014	48 603
c. Wyposażenie i pojazdy	3 964	4 301	5 195	5 299	5 776
d. Dzierżawa i podobne prawa	21 242	19 323	17 749	17 173	16 626
e. Pozostałe środki trwałe	14 130	14 160	14 059	14 831	13 081
f. Aktywa w budowie i zaliczki na poczet środków trwałych	11 875	11 837	22 549	7 267	12 164
V. Aktywa finansowe	10 922	10 892	9 409	9 989	10 035
a. Spółki wyceniane metodą udziałów	1 319	1 443	1 750	1 948	2 067
- Udziały	1 319	1 443	1 750	1 948	2 067
b. Pozostałe spółki	9 603	9 449	7 659	8 041	7 968
- Udziały, akcje i jednostki	1 216	1 062	862	874	101
- Należności	8 387	8 387	6 797	7 167	7 867
Aktywa obrotowe	57 126	73 629	76 283	80 207	89 702
VI. Należności o terminie wymagalności powyżej jednego roku	1 704	1 608	769	1 878	3 790
a. Należności z tytułu sprzedaży produktów i usług	-	-	-	-	-
b. Inne należności	267	254	190	174	273
c. Podatki odroczone	1 437	1 354	579	1 704	3 517
VII. Zapasy i umowy w trakcie realizacji	562	1 062	983	1 157	1 298
a. Zapasy	562	1 062	983	1 157	1 298
VIII. Należności o terminie wymagalności poniżej jednego roku	25 674	24 867	29 982	34 848	41 309
a. Należności z tytułu sprzedaży produktów i usług	10 971	12 754	16 686	23 818	19 164
b. Inne należności	14 703	12 113	13 296	11 030	22 145
IX. Inwestycje finansowe	292	1 257	1 547	1 958	785
a. Udziały własne	-	-	-	-	-
b. Inne inwestycje i lokaty	292	1 257	1 547	1 958	785
X. Gotówka na rachunkach bankowych i w kasie	21 786	30 497	26 693	25 100	28 068
XI. Rozliczenia międzyokresowe czynne	7 108	14 338	16 309	15 266	14 452
Suma zobowiązań	736 994	777 051	783 763	782 111	833 059

w 000 EUR	2010	2011	2012	2013	2014
Suma aktywów					
Kapitał i rezerwy	310 091	330 584	353 731	339 288	213 690
I. Kapitał udziałowy	15 885	15 885	15 885	15 885	15 885
a. Kapitał wyemitowany	15 885	15 885	15 885	15 885	15 885
b. Kapitał nieopłacony	-	-	-	-	-
II. Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	38 729	38 729	38 729	38 729	38 729
IV. Skonsolidowane rezerwy	245 476	266 179	288 850	274 300	148 497
V. Różnice z tytułu konsolidacji	3 577	3 577	3 577	3 577	3 577
VI. Różnice związane z kursami wymiany walut	-7	-10	130	-316	-556
VII. Dotacje inwestycyjne	137	-	-	2	1
Kapitał przypadający udziałowcom Grupy	303 797	324 360	347 171	332 177	206 133
VIII. Udziały mniejszościowe	6 294	6 224	6 560	7 111	7 557
Rezerwy	21 703	25 243	25 195	19 398	20 145
a. Rezerwy na zobowiązania i obciążenia	2 935	4 946	5 079	3 713	4 625
- Zobowiązania z tytułu emerytur i podobne	1 725	1 879	2 423	2 923	2 996
- Podatki	367	367	5	5	5
- Pozostałe zobowiązania i obciążenia	843	2 700	2 651	785	1 624
b. Podatki, w tym podatki odroczone	18 768	20 297	20 116	15 685	15 520
Zadłużenie	405 200	421 224	404 837	423 425	599 224
X. Zobowiązania o terminie wymagalności powyżej jednego roku	280 465	322 109	230 650	272 956	346 483
a. Zadłużenie finansowe	272 052	308 079	218 369	261 956	335 579
- Pożyczki podporządkowane	-	-	-	-	-
- Niepodporządkowane pożyczki w formie papierów dłużnych	-	-	-	-	-
- Zobowiązania z tytułu dzierżawy i podobne	16 314	14 361	13 874	12 961	11 883
- Zobowiązania wobec banków i instytucji finansowych	253 005	262 765	199 768	216 767	277 452
- Pozostałe pożyczki	2 733	30 953	4 727	32 228	46 244
b. Zadłużenie handlowe	-	-	-	-	-
c. Pozostałe zadłużenie	8 413	14 030	12 281	11 000	10 904
XI. Zobowiązania o terminie wymagalności powyżej jednego roku	109 721	78 137	152 497	132 776	232 477
a. Zobowiązania powyżej jednego roku, o terminie wymagalności wypadającym w ciągu roku	42 009	15 539	93 559	46 098	145 121
b. Zadłużenie finansowe	11 773	6 376	10 805	9 508	8 545
- Wobec banków i instytucji finansowych	11 636	6 328	10 803	9 500	4 008
- Pozostałe pożyczki	137	48	2	8	4 537
c. Zadłużenie handlowe	27 545	28 743	31 565	42 220	44 718
d. Otrzymane zaliczki na poczet zamówień	-	-	81	97	533
e. Podatki, wynagrodzenia i ubezpieczenia społeczne	13 151	12 434	13 282	16 380	13 814
- Podatki	8 622	7 811	7 914	10 968	8 227
- Koszty wynagrodzeń i ubezpieczenia społecznego	4 529	4 623	5 368	5 412	5 587
f. Pozostałe zobowiązania	15 243	15 045	3 205	18 473	19 747
XII. Zobowiązania międzyokresowe bierne	15 014	20 978	21 690	17 693	20 263
Suma zobowiązań	736 994	777 051	783 763	782 111	833 059

Skonsolidowany rachunek wyników

w 000 EUR	2010	2011	2012	2013	2014
I. Dochód z działalności operacyjnej	304 467	317 421	329 221	343 621	371 827
a. Obroty	296 135	308 563	314 534	329 405	359 345
b. Pozostały dochód z działalności operacyjnej	8 332	8 858	14 687	14 216	12 482
II. Koszty działalności operacyjnej	-234 309	-249 523	-262 146	-276 857	-298 343
a. Surowce i materiały eksploatacyjne	830	708	935	1 036	1 192
b. Usługi i inne towary	127 805	135 796	144 477	153 388	165 539
c. Koszty wynagrodzeń, składek na ubezpieczenie społeczne oraz emerytur	58 541	61 135	65 477	68 915	72 750
d. Amortyzacja oraz inne kwoty odpisane od kosztów utworzenia spółki, wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych środków trwałych	33 660	36 261	35 962	38 246	42 048
e. Kwoty odpisane od zapasów	-194	8	138	18	17
f. Rezerwy na zobowiązania i koszty	26	181	499	585	1 351
g. Pozostałe koszty operacyjne	13 641	15 434	14 658	14 669	15 446
III. Zysk z działalności operacyjnej	70 158	67 898	67 075	66 764	73 484
IV. Dochód z działalności finansowej	900	797	344	1 327	537
a. Dochód z aktywów finansowych	7	7	10	8	8
b. Dochód z aktywów bieżących	32	40	45	46	26
c. Pozostałe dochody finansowe	861	750	289	1 273	503
V. Koszty finansowe	-31 736	-29 381	-29 134	-28 257	-28 232
a. Koszty zadłużenia	13 781	11 494	9 779	7 355	8 741
b. Amortyzacja korekt z tytułu konsolidacji	16 593	16 768	17 465	17 248	16 696
c. Kwoty odpisane od aktywów obrotowych, poza uwzględnionymi w punkcie II e.	-	-	-	-	81
d. Pozostałe obciążenia finansowe	1 362	1 119	1 890	3 654	2 714
IV. Dochód bieżący przed opodatkowaniem	39 322	39 314	38 285	39 834	45 789

w 000 EUR	2010	2011	2012	2013	2014
VII. Dochód nadzwyczajny	6 825	8 691	149	165	324
a. Ponowne przypisanie kwot odpisanych od niematerialnych oraz rzeczowych środków trwałych	-	-	-	-	-
c. Ponowne przypisanie kwot odpisanych od aktywów finansowych	-	-	-	-	-
d. Ponowne przypisanie rezerw na zobowiązania i koszty nadzwyczajne	-	-	-	-	-
e. Zyski kapitałowe ze zbycia środków trwałych	331	8 392	73	37	101
f. Pozostały dochód nadzwyczajny	6 494	299	76	128	223
VIII. Koszty nadzwyczajne	-219	-235	-413	-3 920	-898
a. Amortyzacja nadzwyczajna oraz kwoty odpisane od kosztów utworzenia spółki, niematerialnych środków trwałych	37	39	-	1 415	449
b. Nadzwyczajna amortyzacja dodatnich różnic z tytułu konsolidacji	-	-	-	2 305	-
c. Kwoty odpisane od finansowych środków trwałych	1	-	3	-	34
d. Rezerwy na zobowiązania i koszty nadzwyczajne	-	-	-	-	-
e. Straty kapitałowe ze zbycia środków trwałych	55	59	117	36	314
f. Pozostałe koszty nadzwyczajne	126	137	293	164	101
IX. Zysk lub strata za okres, przed opodatkowaniem	45 928	47 770	38 021	36 079	45 215
X.	-743	-1 578	343	4 651	1 405
a. Kwoty wycofane z rezerwy na podatki odroczone i ukryte	611	139	343	4 817	1 405
b. Kwoty przeniesione do rezerwy na podatki odroczone i ukryte	-1 354	-1 717	-	-166	-
XI. Podatek dochodowy	-15 505	-15 465	-16 703	-18 582	-20 046
a. Podatki	-15 522	-15 478	-16 788	-18 587	-20 061
b. Korekta podatku dochodowego i ponowne przypisanie kwot do rezerw podatkowych	17	13	85	5	15
XII. Zysk lub strata za okres	29 680	30 727	21 661	22 148	26 574
XIII. Udział w zysku spółek wycenianych metodą udziałów	1 291	1 416	1 724	1 936	2 055
a. Zyski	1 291	1 416	1 724	1 936	2 055
b. Straty	-	-	-	-	-
Zysk skonsolidowany	30 971	32 143	23 385	24 084	28 629
Udział osób trzecich w zysku	954	561	714	973	1 033
Udział Grupy w zysku	30 016	31 581	22 671	23 111	27 596

Załączniki do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zakres konsolidacji	Prawa Grupy
---------------------	-------------

I. Lista spółek Grupy podlegających pełnej konsolidacji

Servipark International S.A.	Bruksela	100.00%	BE 458 245 915
Serviparc S.A.	Bruksela	100.00%	BE 441 030 096
Uniparc Belgique S.A.	Bruksela	100.00%	BE 427 825 725
Beheercentrale N.V.	Antwerpia	100.00%	BE 406 391 002
Parking Kouter S.A.	Bruksela	100.00%	BE 460 024 775
Parking Monnaie S.A.	Bruksela	100.00%	BE 403 459 721
Parking Roosevelt N.V.	Antwerpia	87.50%	BE 406 715 456
Parking 2 Portes S.A.	Bruksela	75.00%	BE 403 317 486
Parking Entre-2-Portes S.A.	Bruksela	75.00%	BE 546 547 389
Interparking France S.A.	Paryż	100.00%	
Interparking Services S.A.S.	Paryż	100.00%	
Uniparc Cannes S.N.C.	Cannes	100.00%	
Solopark S.A.S.	Nîmes	100.00%	
Servipark France S.A.S.	Paryż	100.00%	
Société du Parc Sulzer S.A.S.	Nice	100.00%	
Park Alizés S.A.S.	Paryż	100.00%	
Menton Parc Auto S.A.S.	Paryż	95.01%	
Interparking Nederland B.V.	Rotterdam	100.00%	
Interparking Security B.V.	Rotterdam	100.00%	
Uniparc Nederland B.V.	Rotterdam	100.00%	
Interparking Italia S.R.L.	Wenecja	100.00%	
Interparking Servizi S.R.L.	Wenecja	100.00%	
SIS S.R.L.	Corciano	100.00%	

Centre 85 Parkgaragen und Immobilien GmbH	Berlin	100.00%
Servipark Deutschland GmbH	Berlin	96.62%
Contipark International Parking GmbH	Berlin	94.00%
Contipark Parkgaragen GmbH	Berlin	93.10%
Parking Bowling Green GmbH	Berlin	93.10%
Contipark Parkgarage Marienplatz München GmbH	Berlin	93.10%
Contipark Parkgarage Kurhaus Wiesbaden GmbH	Berlin	88.36%
Contipark International Austria GmbH	Salzburg	96.92%
Ö Park Garagen GmbH	Wiedeń	96.92%
Optimus Parkhausverwaltungs GmbH	Wiedeń	96.92%
Optimus Parkhausverwaltungs GmbH & Co KG	Wiedeń	96.92%
Villacher Parkgaragen GmbH & Co KG	Salzburg	96.92%
Interparking Hispania S.A.	Barcelona	98.24%
Aparcamiento Alfonso X S.L.	Murcia	98.24%
Interparking Lleidatana S.A.	Lejda	91.98%
Alpha Parking S.R.L.	Bukareszt	100.00%
Sc Square Parking S.R.L.	Bukareszt	98.24%
Poland Car Parking sp zoo	Warszawa	100.00%
III. Lista spółek konsolidowanych metodą udziałów		
DB BahnPark GmbH	Berlin	46.06%

V. Zakres konsolidacji

Skonsolidowane sprawozdania finansowe opracowano zgodnie z zasadami określonymi w Dekrecie Królewskim z 6 marca 1990 odnośnie skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Oprócz sprawozdań spółki macierzystej, skonsolidowane sprawozdania finansowe zawierają sprawozdania spółek zależnych, w przypadku których stosowano różne metody:

a. Konsolidacja pełna

Spółki, w których Grupa kontroluje przynajmniej 50% kapitału udziałowego i którymi zarządza na co dzień, konsolidowane są przy zastosowaniu metody integracji pełnej.

b. Konsolidacja proporcjonalna

Spółki, które Grupa kontroluje wraz z innymi jednostkami, konsolidowane są przy zastosowaniu metody integracji proporcjonalnej.

c. Metoda udziałów w kapitale

Spółki, w których Grupa posiada bezpośrednio lub pośrednio od 10% do 49% procent kapitału i którymi nie zarządza na co dzień, konsolidowane są przy zastosowaniu metody udziałów w kapitale.

d. Spółki niekonsolidowane

Udziały poniżej 10% nie są uwzględniane w konsolidacji. Ta sama zasada ma zastosowanie do spółek w likwidacji lub fazy tworzenia.

VI. Kryteria stosowane do wyceny pozycji w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych

A. Zasady wyceny pozycji stosowane przez INTERPARKING S.A., opisane w załącznikach do rocznych sprawozdań finansowych, mają zastosowanie do skonsolidowanych sprawozdań finansowych pod następującymi warunkami:

- **Stawki amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych oraz aktywów rzeczowych:** w celu uwzględnienia okresu użytkowania aktywów, amortyzacja przyspieszona określona w sprawozdaniach spółek belgijskich należących do Grupy traktowana jest w sprawozdaniach skonsolidowanych jako amortyzacja liniowa.
- **Korekty z tytułu konsolidacji:** w momencie włączenia nowej spółki zależnej do bilansu skonsolidowanego lub w momencie nabycia dodatkowych udziałów wartość księgowa udziałów oraz udziału nabytego w tych spółkach przez spółki uwzględniane już w konsolidacji jest porównywana z udziałem w kapitale oraz rezerwach, jaki stanowi, z uwzględnieniem ewentualnego koniecznego przeszacowania wartości aktywów i pasywów. W ten sposób obli-

czana jest różnica z tytułu konsolidacji. Jeżeli jest ujemna, zostaje odnotowana po stronie pasywów bilansu w części „różnic z tytułu konsolidacji”. Jeżeli jest dodatnia, zostaje odnotowana po stronie aktywów bilansu w części „różnic z tytułu konsolidacji”.

- **Zasady wyceny pozycji stosowane przez spółki inne niż belgijskie** nie są korygowane, chyba że stanowią znaczący udział, z wyjątkiem umów dzierżawy.

Do przeliczania pozycji bilansu stosowany jest kurs z dnia zamknięcia, z wyjątkiem zysku za rok obrotowy, przeliczanego po kursie średnim, a także średniego kursu stosowanego do przeliczania rachunku wyników.

Jedynie dodatnie korekty z tytułu konsolidacji podlegają rocznemu umorzeniu; są one przenoszone do rachunku wyników w okresie 20-letnim (5% rocznie). Umorzenie to uzasadnione jest wkładem tych sum – w długiej perspektywie – we wzrost zysków Grupy. Wartość kapitału własnego odpowiada nieskonsolidowanej cenie zakupu po odliczeniu właściwego odpisu. Odpowiednie dywidendy są naliczane w roku otrzymania. Wartość firmowych papierów wartościowych wiążących się z koniecznością ponownego podwyższenia wartości jest równorzędna z ich wkładem w sytuację netto spółki emitującej, z uwzględnieniem wyniku za rok obrotowy.

Pracownicy Grupy pobierają emeryturę zgodnie z systemem emerytalnym przewidzianym przepisami prawa oraz praktyką krajów, w których spółki Grupy prowadzą działalność. Jeżeli plany emerytalne już istnieją, a Grupa dokonuje płatności z nimi związanych, odpowiednie zaangażowanie Grupy stanowi dodatek do wynagrodzenia. W zakresie ewentualnych umów dotyczących wcześniejszego przejścia na emeryturę, zawieranych przez niektóre spółki, należy określić odpowiednią wysokość dodatku, a płatności rezydualne podlegają corocznemu przeszacowaniu.

Sprawozdania finansowe spółek uwzględnionych w konsolidacji zamknięto z dniem 31 grudnia 2014.

	Kurs z dnia zamknięcia	Kurs średni
Rumuński lej (RON)	0.2231	0.2254
Polski złoty (PLN)	0.2346	0.2387

B. Podatki odroczone wykazywane są w odniesieniu do wszystkich różnic przejściowych wynikających z kosztów oraz dochodu uwzględnionego lub nieuwzględnionego w wyniku księgowym, lecz podlegających odliczeniu lub ponownemu uwzględnieniu w podstawie opodatkowania danego roku podatkowego, w którym różnice takie zostaną rozliczone. Stosowana jest metoda wykazywania ich w zmiennej wysokości. Wysokość podatków odroczonych obliczana jest przy zastosowaniu ostatniego znanego kursu, w dniu zamknięcia sprawozdań.

VII. Wyszczególnienie kosztów utworzenia spółki	
Bilans otwarcia	-
Zmiany w ciągu roku:	
- Poniesione nowe wydatki	92
- Amortyzacja	-43
- Zmiany zakresu	-
- Inne zmiany	-
Bilans zamknięcia	49

VIII. Wyszczególnienie wartości niematerialnych i prawnych	Koncesje	Wartość firmy
a. Wartość nabycia		
Bilans otwarcia	218 384	24 114
Zmiany w okresie:		
- Nabycia	13 328	8 541
- Sprzedaż i zbycie	-55	-127
- Wpływ różnic kursowych	3	3
- Przeniesienia między pozycjami	130	-
- Inne zmiany	-	-
Bilans zamknięcia	231 790	32 531
b. Amortyzacja i kwoty odpisane		
Bilans otwarcia:	85 016	17 904
Zmiany w okresie:		
- Dopisane	7 134	1 751
- Odpisane jako zbędne	124	6
- Sprzedaż i zbycie	-137	-
- Wpływ różnic kursowych	-3	-12
- Przeniesienia między pozycjami	-	-
- Inne zmiany	-	-
Bilans zamknięcia	92 134	19 649
Wartość księgowa netto	139 656	12 882

IX. Wyszczególnienie rzeczowych środków trwałych	Grunty i budynki	Rzeczowe aktywa trwałe	Wypożyczenie i pojazdy	Dzierżawa i podobne prawa	Pozostałe rzeczowe środki trwałe	Aktywa w budowie
a. Wartość nabycia						
Bilans otwarcia	631 902	96 118	20 195	35 333	47 195	7 267
Zmiany w okresie:						
- Nabycia	46 648	16 520	2 447	97	1 340	11 387
- Sprzedaż i zbycie	-102	-1 657	-773	-7	-134	-1 911
- Przeniesienia między pozycjami	2 305	2 294	3	77	-2 067	-4 560
- Wpływ różnic kursowych	-17	-22	-1	-11	-2	-19
- Inne zmiany						
Bilans zamknięcia	680 736	113 253	21 871	35 489	46 332	12 164
b. Nadwyżka z przeszacowania	7 460					
c. Amortyzacja i kwoty odpisane						
Bilans otwarcia	328 753	55 104	14 896	18 159	32 365	-
Zmiany w okresie:						
- Dopisane	20 450	8 136	2 022	709	2 253	-
- Odpisane jako zbędne	94	2 615	40	-	-	-
- Odpisane po sprzedaży lub zbyciu	-246	-1 190	-763	-	-115	-
- Przeniesienia między pozycjami	-471	-	-98	-	-1 250	-
- Wpływ różnic kursowych	-7	-15	-2	-6	-2	-
- Inne zmiany	-	-	-	-	-	-
Bilans zamknięcia	348 573	64 650	16 095	18 862	33 251	-
Wartość księgowa zamknięcia	339 623	48 603	5 776	16 627	13 081	12 164

X. Wyszczególnienie aktywów finansowych	Spółki wyceniane metodą udziałów w kapitale	Inne przedsiębiorstwa	Należności
a. Wartość nabycia			
Bilans otwarcia	1 557	875	7 167
Zmiany w okresie:			
- Nabycia	33	10	1 089
- Sprzedaż i zbycie	-	-784	-389
- Inne zmiany	-	-	-
Saldo zamknięcia	1 590	101	7 867
c. Kwoty odpisane			
Bilans otwarcia	3	-	-
Zmiany w okresie:			
- Dopisane	33	-	-
- Odpisane po sprzedaży i zbyciu	-	-	-
Saldo zamknięcia	36	-	-
e. Zmiany kapitału i rezerw			
Bilans otwarcia	394	-	-
- Udział Grupy w zysku	2 055	-	-
- Eliminacja dywidend	-1 936	-	-
Bilans zamknięcia	513	-	-
Księgowa wartość zamknięcia netto	2 067	101	7 867

XI. Wyszczególnienie rezerw skonsolidowanych	
Bilans otwarcia	274.300
Zmiany w okresie:	
- Zysk	27.596
- Dywidenda dla akcjonariuszy	-153.400
- Inne zmiany	1
Bilans zamknięcia	148.497

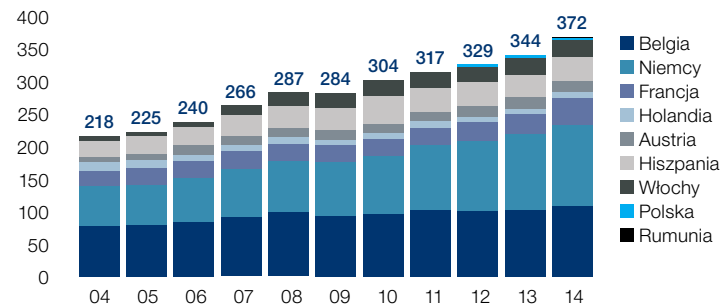
XII. Wyszczególnienie różnic z tytułu konsolidacji		
	Dodatnie różnice z tytułu konsolidacji	Ujemne różnice z tytułu konsolidacji
Saldo otwarcia	156 144	3 577
Zmiany w okresie:		
- Zmiany zakresu z powodu wzrostu udziału procentowego	5 414	-
- Zmiany zakresu z powodu spadku udziału procentowego	-	-
- Odpisanie	-16 696	-
- Inne zmiany	-	-
Bilans zamknięcia	144 862	3 577

XIII. Wyszczególnienie zobowiązań płatniczych			
	Termin wymagalności w ciągu 1 roku	Termin wymagalności od 1 do 5 lat	Ponad 5 lat
a. Rozbicie			
Zadłużenie finansowe	145 121	235 602	99 977
1. Podporządkowane pożyczki/papiery dłużne	-	-	-
2. Niepodporządkowane pożyczki/papiery dłużne	-	-	-
3. Dzierżawa i podobne zobowiązania	582	2 736	9 147
4. Kwoty należne instytucjom kredytowym	115 692	229 381	48 071
5. Pozostałe pożyczki	28 847	3 485	42 759
Pozostałe zadłużenie	-	7 642	3 261
b. Zobowiązania zabezpieczone	-	-	-
Zobowiązania finansowe	-	-	-
4. Kwoty należne instytucjom kredytowym	-	-	23 369

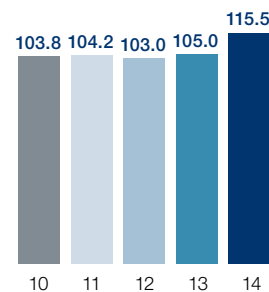
XIV. Zysk z działalności operacyjnej			
a. Dochód z działalności operacyjnej wg krajów		b. Koszty personelu	
1. Rozbicie geograficzne		1. Spółki podlegające konsolidacji pełnej	
• Niemcy	33.5%	Średnia liczba pracowników	2 228
• Belgia	29.4%	• Managerowie	152
• Francja	11.4%	• Pracownicy etatowi	1 775
• Hiszpania	10.1%	• Pracownicy otrzymujący wynagrodzenie wg stawki godzinowej	301
• Włochy	7.0%		
• Austria	4.4%		
• Holandia	2.6%		
• Polska	1.2%		
• Rumunia	0.3%		
		Koszty personelu (w tysiącach EUR)	72 750

Rzeczowe aktywa trwałe	
XV. Prawa i zobowiązania nieodzwierciedlone w bilansie	
A2. Kwota gwarancji rzeczywistych udzielonych lub w sposób nieodwołalny przyrzeczonych przez spółki objęte konsolidacją na aktywach ich udziałowców, na zabezpieczenie, odpowiednio, zadłużenia i zobowiązań:	
- wobec spółek uwzględnionych w konsolidacji	141 835
- wobec osób trzecich	-
A4. a) Zobowiązania do zakupów środków trwałych	107 130
b) Zobowiązania do przeniesienia środków trwałych	-
A7. a) Zobowiązania wynikające z instrumentów pochodnych zabezpieczających stopy procentowe	277 936

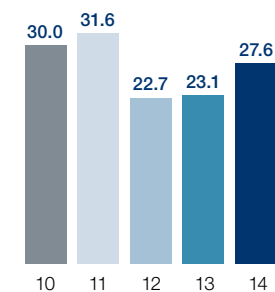
Zysk z działalności operacyjnej według krajów, w mln EUR



EBIDTA w mln EUR



Zysk netto w mln EUR



S.A. INTERPARKING N.V.

Rue de l'Évêque, 1, Bisschopsstraat
1000 Bruxelles-Brussel (Belgique – België)
+32 2 549 58 11
info@interparking.com

**CONTIPARK PARKGARAGEN
GMBH**

Rankestraße, 13
10789 Berlin (Deutschland)
+49 30 25 00 970
info@contipark.de

INTERPARKING HISPANIA S.A.

Calle Valencia 93, 3º 2ª
08029 Barcelona (España)
+ 34 93 451 66 24
infoespana@interparking.com

INTERPARKING FRANCE S.A.

Rue de Gramont, 30
75002 Paris (France)
+33 1 55 04 66 00
contact-france@interparking.com

INTERPARKING ITALIA S.R.L.

Isola Nuova del Tronchetto, 33/M
30135 Venezia (Italia)
+39 041 520 75 55
infoitalia@interparking.com

INTERPARKING NEDERLAND B.V.

Weena, 710-712 Weena point A
3014 DA Rotterdam (Nederland)
(Postbus 501 – 3000 AM Rotterdam)
+31 10 217 09 70
info@interparking.nl

**CONTIPARK INTERNATIONAL
AUSTRIA GMBH**

Reichenhaller Straße, 8
5020 Salzburg (Österreich)
+43 662 80 99 00
office@contipark.at

INTERPARKING POLSKA SP. Z O.O.

ul. Koszykowa 59/6
00-660 Warszawa (Poland)
+48 22 629 59 44
info@interparking.pl

ALPHA PARKING SRL

Bd. N. Balcescu nr. 4
Parcarea Subterana Intercontinental
010051 Bucuresti sector 1 (Romania)
+4021 315 60 47
inforomania@interparking.com