



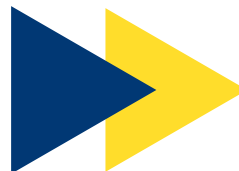
FAST FORWARD

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI 2017

 **Interparking**

PROFIL

JEDEN Z EUROPEJSKICH LIDERÓW MOBILNOŚCI W MIEŚCIE



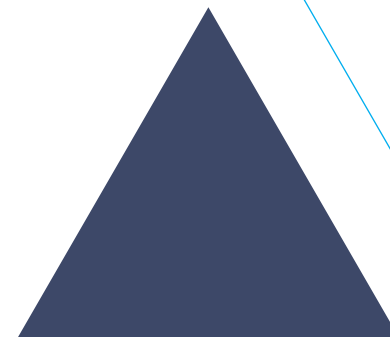
Nasz pierwszy parking wielopoziomowy wybudowaliśmy w centrum Brukseli 60 lat temu. Od tego czasu Interparking jest jednym z europejskich liderów w sektorze mobilności w mieście.

Opracowujemy gamę innowacyjnych produktów i usług mających ułatwić warunki ruchu drogowego w miastach europejskich i ich bezpośrednim otoczeniu, kładąc nacisk na trzy strategiczne priorytety:

- ▶ stałe podnoszenie **jakości** naszych usług;
- ▶ innowacyjną gamę rozwiązań w zakresie **mobilności**, będącą odpowiedzią na wyzwania stojące przed miastami;
- ▶ politykę odpowiedzialności, która chroni **środowisko**.

Ta wizja pozwoliła Interparkingowi na ekspansję poza granice Belgii i rozwój działalności w innych 8 krajach europejskich: Holandii, Francji, Niemczech, Austrii, Włoszech, Hiszpanii, Polsce i Rumunii. W ten sposób możemy zaoferować naszym klientom 898 lokalizacji, obejmujących w sumie 373 455 miejsc parkingowych w Europie.

Nasza strategia innowacji i ekspansji ma swoje odzwierciedlenie w liczbach. W 2017 r. Grupa Interparking wygenerowała **stały obrót w wysokości 437,8 mln euro i kwotę EBITDA na poziomie 137,6 mln euro** (stały skonsolidowany wynik EBITDA na poziomie 132,5 mln euro). Nasze portfolio parkingów samochodowych powiększa się co roku o nowe projekty, nabycia i renowacje, które nie tylko przyciągają użytkowników, ale także zyskują uznanie profesjonalistów z branży. Interparking – członek Europejskiego Stowarzyszenia Parkingowego i Fédération Belge du Stationnement [Belgijskiej Federacji Parkingowej] – otrzymał 187 Nagród Europejskiego Standardu Parkingowego. Certyfikaty te odzwierciedlają wagę prac wykonanych przez nasze zespoły i jakość naszych parkingów samochodowych.



UŁATWIANIE TRANSPORTU W MIEŚCIE



Tworzenie przestronnych, dostępnych miejsc parkingowych w pobliżu strategicznych węzłów komunikacyjnych pomaga w utrzymaniu płynności ruchu drogowego w miastach. Interparking jest wiodącym graczem w tej dziedzinie, który proponuje polityki mobilności dużym europejskim miastom. Oprócz zapewniania oferty miejsc parkingowych, rozwijamy także kompletną gamę usług ułatwiających życie kierowcom.



NASZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ W ZAKRESIE OCHRONY ŚRODOWISKA

W Interparkingu uważamy, że każda firma powinna wnieść swój wkład do tworzenia zdrowszego środowiska z myślą o innych. Oddziaływanie na środowisko każdego nowego projektu jest badane szczegółowo w celu opracowania czystszych rozwiązań, takich jak energooszczędne oświetlenie LED. Promujemy również przyjazne dla środowiska środki transportu przez budowę odpowiednich miejsc dla pojazdów współdzielonych i przygotowanie punktów ładowania dla pojazdów elektrycznych.

Przez finansowanie projektów w zakresie ochrony środowiska w krajach wschodzących udaje nam się rekompensować nasze emisje dwutlenku węgla. To podejście doprowadziło nas do uzyskania certyfikatu „Firmy neutralnej pod względem CO₂” we wszystkich krajach, w których jesteśmy obecni.

- ▶ Parkingi połączone ze stacjami transportu publicznego
- ▶ Innowacyjne, bezpieczne rozwiązania dla rowerzystów
- ▶ Elastyczne metody płatności
- ▶ Najnowocześniejsza technologia ułatwiająca informowanie o dostępnych miejscach na naszych parkingach
- ▶ Usługi przystosowane do nowych rodzajów mobilności, takich jak pojazdy elektryczne lub współdzielone
- ▶ Ciepłe przyjęcie stawiające na kontakt z ludźmi
- ▶ Ceny przystosowane do poziomu usługi i zindywidualizowane fakturowanie dla klientów profesjonalnych

PARTNER WIODĄCYCH GRACZY W SEKTORZE MOBILNOŚCI

Bez względu na to, czy dotyczy to naszych klientów instytucjonalnych, codziennych użytkowników dróg, władz publicznych, czy lokalnych mieszkańców, nasze podejście opiera się na polityce stałego dialogu z partnerami. Dzięki słuchaniu, wymianie poglądów i dyskusjom jesteśmy w stanie dostosować się do zmian społecznych. Jest to jedyny sposób, aby zawsze być krok przed konkurencją, wnosząc swój wkład w poprawę mobilności w dużych miastach.





SPIIS TREŚCI

▶ WPROWADZENIE

- 02** Proces cyfryzacji jest w toku
- 04** Miasta stają się przyjaźniejsze
- 05** Zdecydowanie europejska Grupa
- 06** Wydarzenia 2017

▶ NASZE MOTYWACJE

- 10** Działania: w kierunku doskonałości
- 14** Bliski kontakt z klientem
- 18** Produkty i usługi: nowa era
- 23** Partnerstwa: dynamiczne miasta
- 26** CSR: nasze zobowiązanie

▶ NASZE KIEROWNICTWO

- 30** Rada dyrektorów i zarząd
- 32** Sprawozdanie zarządu
- 34** Skonsolidowany bilans
- 36** Skonsolidowany rachunek zysków i strat
- 38** Załączniki do skonsolidowanego rachunku

PROCES CYFRYZACJI JEST W TOKU

ROLAND CRACCO, CEO INTERPARKINGU,
PREZENTUJE NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA
2017 ROKU I NAKREŚLA GŁÓWNE WYZWANIA
GRUPY W 2018 ROKU.

JAKA JEST PANA OPINIA NA TEMAT MINIONEGO ROKU?

Rok 2017 był bardzo pracowity dla Interparkingu z punktu widzenia komercyjnego i symbolicznego. Zaczniemy od aspektu symbolicznego: po 58 latach dobrej i lojalnej służby pierwszy parking samochodowy, który stał się początkiem przygody, został w końcu zamknięty i rozebrany. Parking 58 w Brukseli odgrywał ważną rolę w historii parkingów w Belgii i w Europie. On także zamyka pewien rozdział i wyznacza początek naszego wejścia w nową erę z wygodniejszymi parkingami samochodowymi, urządzeniami opartymi na najnowocześniejszej technologii, efektywnymi usługami dla klientów, a przede wszystkim, bieżącą digitalizacją „Efektu Interparking”.

Ten rok był także szczególnie aktywny z punktu widzenia operacyjnego i komercyjnego. W Belgii, na przykład, ukończyliśmy proces uruchamiania nowego parkingu P1 VIP przy Porcie Lotniczym Bruksela, który wyznacza nowy etap w rozwoju najwyższej jakości usług. Rozpoczęliśmy także renowację parkingu samochodowego Industrie w Brukseli i kontynuowaliśmy budowę nowych parkingów w Grognon w Namur i Brabant-Gare du Nord w Brukseli.

WYGLĄDA NA TO, ŻE INTERPARKING SKUPIA SIĘ NA WZMOCNIENIU SWOJEJ POZYCJI W KRAJACH I MIASTACH, W KTÓRYCH GRUPA JUŻ JEST OBECNA. CZY TO STRATEGICZNA DECYZJA?

Absolutnie. Odnieśliśmy się do przypadku Belgii jako przykładu. Jednak jesteśmy również bardzo aktywni w innych krajach, w których Grupa jest obecna. Przykładami są: otwarcie parkingu samochodowego w Cité du Vin w Bordeaux, ponowne otwarcie parkingu François 1^{er} w Paryżu, po jego renowacji, nabycie Comsa Aparcamientos (15 lokalizacji, 8023 miejsca parkingowe) w Hiszpanii, nabycie parkingu Europa we Florencji, zaprojektowanego przez słynnego inżyniera Nerviego, liczne nabycia w Austrii i Niemczech, wzmocnienie współpracy z Portem Lotniczym Gdańsk w Polsce, otwarcie parkingu Museumkwartier w Hadze i nabycie parkingu samochodowego Timisoara w Rumunii. Wszystkie te osiągnięcia mają wspólną cechę: wzmacniamy naszą obecność w krajach, w których zdobyliśmy wiedzę o uwarunkowaniach lokalnych.

Ta strategia przynosi konkretne rezultaty: 12 nowych parkingów otrzymało certyfikat ESPA w 2017 r. Nasz parking Am Museumsquartier w Wiedniu uzyskał Nagrodę EPA za najlepiej odnowiony parking samochodowy w Europie, zaś nasza włoska spółka zależna SIS została nominowana w kategorii „Parkingi uliczne” za swój parking samochodowy w Castel Gandolfo. Otrzymaliśmy także nominację za parking Sablettes w Menton we Francji i za parking Inter w Bukareszcie.

JAK WYGLĄDAJĄ PROGNOZY NA ROK 2018?

Naszą ambicją jest wciąż wzmacnianie naszej roli partnera dla miast w proponowaniu efektywnych, innowacyjnych, wysokiej jakości rozwiązań. Dlatego nadal inwestujemy poważne środki w pielęgnowanie naszej wiedzy w tej dziedzinie. Z drugiej strony, inwestujemy także poważne fundusze w rozwój kwalifikacji naszych pracowników.

W 2017 r. przeprowadziliśmy ponad 5270 godzin szkoleń w naszej szkole Interparking w Belgii, skierowanych do szerokiego grona osób – od pracowników fizycznych do kierowników parkingów. Z drugiej strony, dążymy do osiągnięcia ambitnych celów w zakresie digitalizacji naszych usług. Wyjaśnia to, dlaczego podwoiliśmy wielkość naszego zespołu IT, co stanowi ramy naszej strategii cyfrowej 3+1. Na początkowym etapie klienci będą mogli zarezerwować miejsce parkingowe, wykupić abonament i zamówić Pcard (kartę parkingową) przez internet. Później planujemy zdematerializować Pcard, gdy tylko potrzebna technologia stanie się dostępna.

Aby osiągnąć te cele, zamierzamy także poświęcić wiele energii na rozpoznanie i udostępnienie najlepszych praktyk w obrębie Grupy, zwłaszcza w zakresie zmniejszenia naszego oddziaływania na środowisko.

CZY OSIĄGNIĘCIA INTERPARKINGU W 2017 ROKU MAJĄ TAKŻE ODZWIERCIEDLENIE W LICZBACH?

Dwa lata temu, w roku 2016 przekroczyliśmy próg 100 milionów klientów. W roku 2017 mieliśmy łącznie 117,3 miliona klientów. Jesteśmy niezmiernie wdzięczni za ich wsparcie. W 2017 roku nasze portfolio parkingów samochodowych poszerzyło się o 52 nowe lokalizacje. Zakończyliśmy rok ze stałym obrotem na poziomie 437,8 milionów euro, który oznacza 7% wzrostu w porównaniu z poprzednim rokiem. Nasz stały wynik EBITDA zwiększył się o 9% do kwoty 132,5 milionów euro. Obecnie w Grupie zatrudniamy 2400 pracowników.

Chciałbym szczerze podziękować wszystkim naszym pracownikom, a także udziałowcom, za zaufanie i wsparcie w osiągnięciu naszych celów.

CZY 2018 BĘDZIE ROKIEM ZNACZĄCYM?

W 2018 roku będziemy obchodzić 60-lecie Interparkingu. To powinno nas zachęcić do dalszego służenia naszym klientom przez co najmniej kolejne 60 lat.



Roland Cracco, CEO

**DĄŻYMY DO OSIĄGNIĘCIA
AMBITNYCH CELÓW W ZAKRESIE
DIGITALIZACJI NASZYCH
USŁUG.**



DOSTĘPNOŚĆ OŚRODKÓW MIEJSKICH

373 455
MIEJSC
281 115 POZA ULICĄ
92 340 NA ULICY



Na wszystkie duże miasta w Europie w jakimś stopniu mają wpływ bieżące debaty na temat zmian w mobilności. Niektóre z tych miast stanowią wzór pod względem opracowania szczególnie innowacyjnych rozwiązań, mających bezpośrednie konsekwencje dla jakości życia ich mieszkańców. Inne jednak przyjmują postawę wyczekującą albo brak im wyobraźni, co ma odzwierciedlenie na co dzień w coraz dłuższych korkach.

Jednakże, by towarzyszyć zmianom w naszym stylu życia, stosunkach pracy i nawykach konsumenckich, niezbędna jest fundamentalna zmiana sposobu postrzegania ruchu miejskiego.

Decydenci w wielkich ośrodkach miejskich pracują aktualnie nad rozbudową miejsc parkingowych w odpowiedzi na potrzeby użytkowników.

373 455 miejsc parkingowych, które zapewniamy, przekłada się bezpośrednio na zmniejszenie natężenia ruchu drogowego. Wolne miejsca parkingowe odpowiadają sznurowi samochodów o długości 1867 km i dlatego korzystają na tym piesi, rowerzyści, użytkownicy transportu publicznego i zwolennicy mobilności współdzielonej lub mobilności miękkiej.

Interparking wyróżnia się jako wiodący gracz w projektowaniu miast przyszłości,

od Rzymu do Berlina i od Amsterdamu do Paryża, w pobliżu stacji lub poprzez bezpośrednie połączenia z portami lotniczymi. Takie rozwiązanie zapewnia sprawne poruszanie się w strefach ruchu, krótsze czasy podróży, czystsze powietrze i zróżnicowane środki transportu, współistniejące w środowisku, które może być odzyskiwane przez każdego.

FIRMA W **100%**
NEUTRALNA POD
WZGLĘDEM CO₂
W 9 KRAJACH



378
MIAST



ZDECYDOWANIE EUROPEJSKA GRUPA

NIEMCY

- ▶ 182 miasta
- ▶ 425 parkingów
- ▶ 92 490 miejsc poza ulicą
- ▶ 18 753 miejsca na ulicy
- ▶ 68 parkingów z certyfikatem ESPA

HOLANDIA

- ▶ 11 miast
- ▶ 67 parkingów
- ▶ 41 620 miejsc poza ulicą
- ▶ 35 parkingów z certyfikatem ESPA

BELGIA

- ▶ 11 miast
- ▶ 67 parkingów
- ▶ 41 620 miejsc poza ulicą
- ▶ 35 parkingów z certyfikatem ESPA

FRANCJA

- ▶ 13 miast
- ▶ 56 parkingów
- ▶ 23 149 miejsc poza ulicą
- ▶ 2964 miejsca na ulicy
- ▶ 18 parkingów z certyfikatem ESPA

HISZPANIA

- ▶ 30 miast
- ▶ 65 parkingów

- ▶ 29 673 miejsca poza ulicą
- ▶ 565 miejsc na ulicy
- ▶ 28 parkingów z certyfikatem ESPA

POLSKA

- ▶ 10 miast
- ▶ 20 parkingów
- ▶ 14 773 miejsca poza ulicą
- ▶ 1 parking z certyfikatem ESPA

AUSTRIA

- ▶ 9 miast
- ▶ 45 parkingów
- ▶ 13 169 miejsc poza ulicą
- ▶ 5 parkingów z certyfikatem ESPA

WŁOCHY

- ▶ 90 miast
- ▶ 11 parkingów
- ▶ 9241 miejsc poza ulicą
- ▶ 70 623 miejsca na ulicy
- ▶ 3 parkingi z certyfikatem ESPA

RUMUNIA

- ▶ 2 miasta
- ▶ 4 parkingi
- ▶ 2033 miejsca poza ulicą
- ▶ 1 parking z certyfikatem ESPA

811
PARKINGÓW
W 9 KRAJACH



898
MIEJSC
POZA ULICĄ
NA ULICY



2383
PRACOWNIKÓW



187
PARKINGÓW
Z CERTYFI-
KATEM ESPA



WYDARZENIA 2017

INTERPARKING SKONSOLIDOWAŁ
SWOJĄ STRATEGIĘ I WZMOCNIŁ
POZYCJĘ W KRAJACH, W KTÓRYCH
FIRMA BYŁA JUŻ OBECNA W 2017 ROKU.



258
PARKINGÓW ZGODNYCH
Z MOBILNĄ APLIKACJĄ NASZEGO
WSPÓLNEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA
Z DB BAHNPARK



RUMUNIA: PIERWSZY PARKING POZA BUKARESZTEM

Interparking nabył parking P700 w Timisoarze w Rumunii w październiku. Posiada on 493 miejsca i jest zlokalizowany w dzielnicy biznesowej Timisoary. Dla Interparkingu P700 jest pierwszym parkingiem samochodowym Grupy w Rumunii poza Bukaresztem. Timisoara liczy obecnie 320 000 mieszkańców i będzie Europejską Stolicą Kultury w 2021 r. – wydarzenie to z pewnością przyciągnie dużą liczbę turystów.



BELGIA: INTERPARKING NABYŁ SIEĆ MYJNI SAMOCHODOWYCH W BRUKSELI

1 kwietnia 2017 r. Interparking nabył myjnie samochodowe zlokalizowane przy 3 parkingach w Brukseli i Porcie Lotniczym Bruksela od firmy VIP Clean. Pozyskując te najnowocześniejsze myjnie, Interparking wzmocnił swoją pozycję wśród klientów B2C, ale także B2B, którzy są szczególnie zainteresowani tego typu usługą. Ponadto, w przypadku posiadaczy kart parkingowych Pcard+ koszt mycia pojazdu będzie natychmiast umieszczany na ich okresowej fakturze. Otrzymają także rabat w wysokości 20%.

NIEMCY: CONTIPARK URUCHAMIA SKLEP INTERNETOWY

W Niemczech Contipark zainaugurował swój sklep internetowy dedykowany parkingowi. Na stronie www.mein-contipark.de klienci mają dostęp do wirtualnej witryny, gdzie mogą łatwo zamówić produkty, którymi są zainteresowani: abonament, rezerwację parkingu, kartę Pcard, a nawet aplikację DB BahnPark, połączoną z systemem Pcard, do parkowania bez przeszkód na parkingach ulicznych. Projekt sklepu jest zoptymalizowany do korzystania responsywnego: szablon strony automatycznie przystosowuje się do rozdzielczości używanego ekranu (komputera, tabletu, smartfona). Dzięki bezpiecznemu portalowi użytkownik może zmienić swoje dane osobowe, zobaczyć historię swoich transakcji oraz odbyć rozmowę tekstową (czat) z działem obsługi klienta.



**INTERPARKING OTWORZYŁ
NOWY PARKING Z 450
MIEJSCAMI W BALICACH,
POŁOŻONY W ODLEGŁOŚCI
MNIJSZEJ NIŻ 400 METRÓW
OD TERMINAŁA PORTU
LOTNICZEGO KRAKÓW.**

POLSKA: NOWY PARKING W POBLIŻU PORTU LOTNICZEGO KRAKÓW

Interparking otworzył nowy parking z 450 miejscami w Balicach, w odległości mniejszej niż 400 metrów od terminalu Portu Lotniczego Kraków. Bezpłatny transport zapewnia połączenie parkingu z lotniskiem. Parking oferuje także szereg najwyższej jakości usług, takich jak wynajem fotelików dla dzieci, kontrole ciśnienia w oponach, bezpłatne Wi-Fi itp.





**AUSTRIA:
NAJLEPIEJ ODNOWIONY PARKING
SAMOCHODOWY W EUROPIE ZNAJDUJE SIĘ
W WIEDNIU**

21 września parking Am Museumsquartier w Wiedniu otrzymał Nagrodę EPA w kategorii „Najlepiej odnowione parkingi”. Wyróżnienie to zostało przyznane na konferencji Europejskiego Stowarzyszenia Parkingowego w Rotterdamie. Wspomniany parking, położony w kulturalnym centrum Wiednia, oferuje 950 miejsc w bardzo nowoczesnym otoczeniu. Interparking był także nominowany za parking Inter w Bukareszcie (w kategorii „Renowacje”), kartę Pcard+ w Belgii (w kategorii „Marketing”), parking Sablettes w Mentonie i Castel Gandolfo we Włoszech (w kategorii „Parkingi uliczne”).

**WŁOCHY:
NABYCIE 70% AKCJI W SAN GIUSTO SPA**

9 maja 2017 roku Interparking nabył 70% akcji w San Giusto Spa, spółce zarządzającej parkingiem San Giusto w Trieście. Parking ten, zbudowany na zboczu góry Triest, oferuje 312 podziemnych miejsc parkingowych publicznych, 422 miejsca parkingowe prywatne oraz 138 miejsc na parkingu ulicznym, zaledwie 100 metrów od centrum Triestu.



NIEMCY

Osiągnięcia operacyjne

- ▶ 10 nowych parkingów

Osiągnięcia techniczne

- ▶ Rozbudowa portalu obsługi klienta www.Mein-Contipark.de, który oferuje nowe usługi: rezerwacje, abonamenty, rejestrację do programu Pcard i obsługę kont klientów
- ▶ Rozbudowa aplikacji mobilnej DB BahnPark, która teraz obejmuje wszystkie parkingi uliczne w Niemczech
- ▶ 54 nowe parkingi wyposażone w technologię LED

Wyróżnienia i certyfikaty

- ▶ 3 Nagrody ESPA
- ▶ Zachowanie certyfikatu firmy neutralnej pod względem CO₂

AUSTRIA

Osiągnięcia operacyjne

- ▶ 4 nowe parkingi, w tym 2 w Wiedniu

Osiągnięcia techniczne

- ▶ Rozszerzenie zasięgu kart Pcard do 8 parkingów

Wyróżnienia i certyfikaty

- ▶ Nagroda EPA w kategorii „Najlepsza renowacja” za parking Am Museumsquartier w Wiedniu
- ▶ 2 Nagrody ESPA
- ▶ Zachowanie certyfikatu firmy neutralnej pod względem CO₂

BELGIA

Osiągnięcia operacyjne

- ▶ Otwarcie parkingu Duinenwater w Knokke
- ▶ Utworzenie nowego parkingu P1 VIP przy Porcie Lotniczym Bruksela (otwarcie: 8.01.2018)

Osiągnięcia techniczne

- ▶ Uruchomienie fazy pilotażowej listy kontrolnej na tablet dla kontrolerów
- ▶ Nabycie 3 myjni w Brukseli przy Porcie Lotniczym Bruksela
- ▶ Uruchomienie specjalnych kart Pcard+ dedykowanych Portowi Lotniczemu Bruksela
- ▶ Miejsca zarezerwowane dla pojazdów współdzielonych

Wyróżnienia i certyfikaty

- ▶ Nominacja do Nagród EPA (w kategorii „Marketing”)
- ▶ Zachowanie certyfikatu firmy neutralnej pod względem CO₂

HISZPANIA

Osiągnięcia operacyjne

- ▶ Nabycie Grupy Comsa Aparcamientos (14 parkingów poza ulicą i 1 parking na ulicy, w sumie 8023 miejsca)

Osiągnięcia techniczne

- ▶ Uruchomienie aplikacji mobilnej P-App (rezerwacje bez biletów, rozpoznawanie tablic rejestracyjnych, płatność i fakturowanie za pośrednictwem internetu)
- ▶ Scentralizowane zarządzanie wszystkimi parkingami

Wyróżnienia i certyfikaty

- ▶ Zachowanie certyfikatu firmy neutralnej pod względem CO₂

FRANCJA

Osiągnięcia operacyjne

- ▶ 3 nowe parkingi w Menton
- ▶ Ponowne otwarcie parkingu François 1^{er} w Paryżu po wykonaniu prac renowacyjnych
- ▶ Inauguracja ukończonego parkingu samochodowego w Cité du Vin w Bordeaux

Osiągnięcia techniczne

- ▶ Partnerstwo z Télépéage Liber-t (Vinci) mające na celu wyposażenie 21 parkingów w technologię uiszczania płatności za pomocą identyfikatora Liber-T
- ▶ Dynamiczna tablica wyświetlająca informacje o ruchu na drodze, pogodzie i cenach parkingu François 1^{er}
- ▶ 3 nowe parkingi wyposażone w technologię LED
- ▶ Punkty ładowania dla pojazdów elektrycznych na parkingu François 1^{er}

Wyróżnienia i certyfikaty

- ▶ 2 Nagrody ESPA
- ▶ Nominacja parkingu Sablettes do Nagród EPA
- ▶ Zachowanie certyfikatu firmy neutralnej pod względem CO₂

WŁOCHY

Osiągnięcia operacyjne

- ▶ Nabycie Garage Europa we Florencji, pierwszego parkingu wybudowanego we Włoszech (przez inżyniera Piera Luigiego Nerviego)
- ▶ Nabycie Park San Giusto S.P.A. w Trieście

Osiągnięcia techniczne

- ▶ Nowa dyspozytornia
- ▶ Instalacja oświetlenia LED na parkingach Milano Piemonte, Recanati i Padova Stazione
- ▶ Technologia E-Motion na parkingu Tronchetto w Wenecji

Wyróżnienia i certyfikaty

- ▶ Zachowanie certyfikatu firmy neutralnej pod względem CO₂
- ▶ 1 Złota Nagroda ESPA dla parkingu Recanati
- ▶ Nominacja parkingu Castel Gandolfo do Nagród EPA (w kategorii „Parkingi uliczne”)

HOLANDIA

Osiągnięcia operacyjne

- ▶ 5 nowych parkingów
- ▶ Partnerstwo z Rent A Bob – firmą usługową, której kierowcy odwożą bezpiecznie klientów do domu w ich własnych pojazdach

Osiągnięcia techniczne

- ▶ Uruchomienie aplikacji Bluefield ułatwiającej parkowanie personelowi szpitalnemu
- ▶ Strona internetowa dedykowana parkingowi Museumkwartier w Hadze
- ▶ Automatyczne generowanie umów dla abonamentów internetowych
- ▶ Uruchomienie comiesięcznej poczty elektronicznej dla segmentu B2C

Wyróżnienia i certyfikaty

- ▶ 5 nowych certyfikatów ESPA, w tym 4 Złote Nagrody ESPA
- ▶ Zachowanie certyfikatu ISO 14001 i ISO 9001
- ▶ Zachowanie certyfikatu firmy neutralnej pod względem CO₂

POLSKA

Osiągnięcia operacyjne

- ▶ Nowy parking w Balicach w pobliżu Portu Lotniczego Kraków

Wyróżnienia i certyfikaty

- ▶ Zachowanie certyfikatu firmy neutralnej pod względem CO₂

RUMUNIA

Osiągnięcia operacyjne

- ▶ Nowy parking w Timisoarze
- ▶ Nowy parking w dzielnicy biznesowej Pipera w Bukareszcie

Wyróżnienia i certyfikaty

- ▶ Zachowanie certyfikatu firmy neutralnej pod względem CO₂
- ▶ Nominacja parkingu Piața Universității do Nagród EPA
- ▶ Pierwsza Nagroda ESPA dla parkingu Piața Universității (Plac Uniwersytecki) w Bukareszcie

W KIERUNKU DOSKONAŁOŚCI

CORAZ EFEKTYWNIEJSZE PARKINGI

Nowy parking P1 VIP przy Porcie Lotniczym Bruksela oferuje całkowicie innowacyjne usługi. Po dokonaniu rezerwacji internetowej i wprowadzeniu numeru rejestracyjnego lub użyciu karty Pcard klient uzyskuje dostęp do parkingu. Przy wyjeździe, po dokonaniu transakcji, system rozpoznaje tablice rejestracyjne i automatycznie otwiera bramkę wyjazdową. Nadzór wideo odgrywa ważną rolę na tym parkingu. Kamery zainstalowane są na całym parkingu dla bezpieczeństwa samochodów i klientów. Kamery te są także wykorzystywane do zarządzania przechowywaniem pojazdów klienta.



WILLEM VERZWIJVELT
KIEROWNIK TECHNICZNY REGIONU
INTERPARKING ZAVENTEM

MOBILNOŚĆ JEST JEDNĄ Z GŁÓWNYCH TROSK TYCH, KTÓRZY SĄ ZAANGAŻOWANI W ROZWÓJ OBSZARÓW MIEJSKICH, W TYM WŁADZ PUBLICZNYCH, MIESZKAŃCÓW LOKALNYCH, UŻYTKOWNIKÓW I STOWARZYSZEŃ, A TAKŻE SEKTORA PRYWATNEGO. PRACUJEMY WSPÓLNIE W POSZUKIWANIU INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ, KTÓRE NA NOWO DEFINIUJĄ ŚRODKI TRANSPORTU W SAMYCH MIASTACH I POMIĘDZY NIMI. ŻADNA POLITYKA MOBILNOŚCI NIE PRZYNIESIE EFEKTÓW BEZ STARANNIE PRZEMYŚLANEGO ROZMIESZCZENIA PARKINGÓW.

Interparking stymuluje rozwój dynamiki miejskiej przez zapewnienie wygodnych, bezpiecznych i dostępnych parkingów, wykorzystujących najnowocześniejsze technologie, w celu zwiększenia płynności ruchu drogowego w centrach miast i ich otoczeniu.

FRANCJA: NOWE ŻYCIE FRANÇOIS 1^{ER}

Parking François 1^{er} w Paryżu został zbudowany około pięćdziesiąt lat temu. Ma wyjątkowo dobrą lokalizację w centrum „Złotego Trójkąta”, w bezpośrednim sąsiedztwie Champs Élysées i Avenue Montaigne, hoteli Georges V i Plaza Athénée oraz butików Diora i Vuittona. W 2014 roku miasto Paryż postanowiło, że nadszedł czas na kompletną przebudowę parkingu i udostępnienie go osobom niepełnosprawnym. Firmie Interparking udzielono zamówienia i po 24 miesiącach prac François 1^{er} został ponownie otwarty w październiku 2017 r. Parking oświetlany jest światłem naturalnym, padającym do poziomu pierwszej kondygnacji podziemnej, co stanowi wyjątek, zwłaszcza w Paryżu. Oferuje 655 miejsc i jest wyposażony w system informowania o dostępnych miejscach parkingowych, dynamiczne tablice informacyjne, oświetlenie LED, myjnię, nadzór wideo i oczywiście wygodny dostęp dla osób niepełnosprawnych.

PŁATNOŚĆ
AUTOMATYCZNE
ROZPOZNAWANIE
TABLIC REJESTRACYJNYCH



358
PARKINGÓW
OŚWIETLANYCH
LAMPAMI LED



187
CERTYFIKATÓW ESPA
(NAGRÓD EUROPEJSKIEGO
STANDARDU
PARKINGOWEGO)



SZKOŁA
PARKOWANIA





**DOSTĘPNOŚĆ, MOBILNOŚĆ
I BEZPIECZEŃSTWO TO GŁÓWNE
TROSKI. PŁYNNIEJSZE PODRÓŻE
WYMAGAJĄ PRZYKŁADOWYCH
INFRASTRUKTUR PARKINGOWYCH.**

HISZPANIA: NABYCIE COMSA APARCAMIENTOS

W maju 2017 r. Interparking Hispania nabył Comsa Aparcamientos, będący poprzednio własnością Grupy Comsa Concesiones, aktywnego gracza w sektorze budowlanym. Interparking uzyskał w ten sposób kolejnych 15 lokalizacji w Hiszpanii reprezentujących w sumie 8023 nowe miejsca parkingowe. W wyniku tego nabycia Interparking oferuje teraz parking uliczny po raz pierwszy w Hiszpanii.

Nabycie Comsa Aparcamientos umożliwiło Interparkingowi zdobycie pozycji w 7 kolejnych miastach w Katalonii, Kraju Basków, Asturii i Galicji. Jesteśmy teraz obecni w 30 miastach na Półwyspie Iberyjskim.

AUSTRIA: ZWYCIĘSKI PARKING AM MUSEUMSQUARTIER

Parking Am Museumsquartier w Wiedniu otrzymał nagrodę w kategorii „Najlepiej odnowione parkingi” na konferencji Nagród EPA w Rotterdamie we wrześniu 2017 r. Prace renowacyjne na tym parkingu zlokalizowanym w tętniącym życiem samym kulturalnym centrum Wiednia trwały dwa lata. Obecnie oferuje 950 miejsc i jest wyposażony w najnowszą technologię w zakresie oświetlenia i oznakowania.

CERTYFIKTY: GWARANCJA JAKOŚCI

Profesjonaliści działający w branży mają najsilniejszą pozycję do oceny jakości naszych usług i naszej infrastruktury. Ich opinie, a także opinie naszych klientów, są jedynymi, które naprawdę się liczą.

31 grudnia 2017 roku 187 parkingów Grupy otrzymało Nagrodę Europejskiego Standardu Parkingowego (ESPA). Ten certyfikat stanowi gwarancję dla użytkowników, że wjeżdżają na parking, który spełnia najwyższy standard, ustalony przez Europejskie Stowarzyszenie Parkingowe, pod względem komfortu, bezpieczeństwa i jakości usługi.

We Włoszech, Holandii i Hiszpanii Interparking otrzymał również certyfikat ISO za zarządzanie jakością oraz zarządzanie środowiskiem.

W 2017 roku Interparking zachował certyfikat firmy neutralnej pod względem CO₂ w każdym kraju, w którym działa.



SZKOLENIA: CIĄGŁE DOSKONALENIE

W celu utrzymania optymalnego poziomu jakości Interparking zapewnia swoim pracownikom zaawansowane szkolenia. Umożliwiają one nie tylko rozwijanie umiejętności, ale

także większą możliwość reagowania na zmieniające się potrzeby miast przyszłości.

Relokacja siedziby w Brukseli na rue Brederode pociągnęła za sobą przeniesienie usług administracyjnych, obiektów technicznych oraz szkoły Interparking pod ten sam dach i stworzyła nową dynamikę dla całego personelu.

OBSŁUGA INTERPARKING

Zadowolenie naszych klientów zależy od wszystkich naszych parkingów zapewniających pozytywne doświadczenie pod względem dostępności, ułatwień w szybkiej płatności, informacji o najbliższych miejscach parkingowych czy oświetlenia. Na przykład inteligentne oświetlenie LED pozwala zmniejszyć zużycie energii. Ta technologia poprawia warunki oświetle-

niowe, a przede wszystkim wzmacnia poczucie bezpieczeństwa, które jest istotnym czynnikiem w kategoriach zadowolenia naszych użytkowników.

Interparking inwestuje również w bardziej efektywne systemy wentylacyjne, które automatycznie przystosowują się do poziomu CO₂ wykrytego na parkingach. Stopniowo także wyposażamy nasze obiekty w windy nowej generacji ze szklanymi drzwiami. Ponadto, kierowcy oszczędzają cenny czas dzięki internetowym systemom rezerwacji. Na przykład w Holandii można obecnie zarezerwować miejsce parkingowe przez internet w 4 miastach, które przyciągają największą liczbę turystów: Haga, Amsterdam, Rotterdam i Utrecht. Rezerwacji można także dokonywać za pośrednictwem naszej darmowej aplikacji mobilnej.

**ZADOWOLENIE NASZYCH KLIENTÓW
ZALEŻY OD WSZYSTKICH NASZYCH
PARKINGÓW ZAPEWNIAJĄCYCH
POZYTYWNE DOŚWIADCZENIE.**

W Touring ułatwiamy wszystkim mobilność dzięki naszym usługom pomocowym w Belgii i za granicą. Karta Pcard+ Touring, uruchomiona z powodzeniem we wrześniu 2017 roku, przyczynia się do wzmocnienia naszej obecności w codziennym życiu naszych klientów. Wpisuje się doskonale w gamę usług dodatkowych związanych z przystąpieniem do programu, ze swoją funkcjonalnością i dodatkowymi rabatami na wszystkich parkingach Interparkingu w Belgii.

VALÉRIE DE WINTER
KIEROWNIK DS. LOJALNOŚCI
I PARTNERSTWA – TOURING



561
PARKINGÓW
OFERUJE
POMOC 24/7



BLISKOŚĆ

ODDANI PRACOWNICY NA PIERWSZEJ LINII

DO NASZYCH METOD KOMUNIKACJI Z KLIENTAMI WŁĄCZYLIŚMY NAJNOWSZE ROZWIĄZANIA TECHNOLOGICZNE, ALE OBECNOŚĆ CZŁOWIEKA NA NASZYCH PARKINGACH RÓWNIEŻ TWORZY POZUCIE BEZPIECZEŃSTWA I ZAUFANIA. W TYM WZGLĘDZIE NASI PRACOWNICY SĄ WCIĄŻ NAJLEPSZYMI AMBASADORAMI NASZEJ MARKI. STAŁE PRACUJĄ NAD ZWIĘKSZENIEM ZADOWOLENIA NASZYCH KLIENTÓW JAKO PODSTAWĄ TRWAŁOŚCI GRUPY.

PRACOWNICY OBECNI NA PARKINGACH

Bez względu na wysiłki wkładane w rozwój nowych rozwiązań technologicznych, kontakt z człowiekiem jest jedynym sposobem gwarantującym, że na pytania zadane przez naszych klientów zostaną udzielone właściwe odpowiedzi. Oprócz zespołów na miejscu i dzięki dyspozytorniom dostępnym 24/7, Interparking jest w stanie oferować pomoc zdalną swoim klientom. Na żądanie mogą porozmawiać z jednym z naszych pracowników. W razie konieczności do interwencji są gotowe zespoły mobilne. Obecnie działa 11 dyspozytorni w Belgii, Hiszpanii, Niemczech, Holandii, Austrii, Włoszech, Polsce i Francji. Nasi pracownicy przez cały czas obserwują sytuację na naszych parkingach z dyspozytorni. Mogą także zdalnie kontrolować otwieranie i zamykanie szlabanów oraz wszelkie urządzenia i alarmy.

Informacje zwrotne z krajów, które były pionierami w tej dziedzinie, Belgii i Holandii, zostały wykorzystane do koordynacji tworzenia podobnych dyspozytorni w innych krajach, takich jak Polska i Włochy. Interparking otworzył swoją pierwszą dyspozytornię we Włoszech w lutym 2017 r. Nadzoruje ona parkingi w Venice Tronchetto, Padova Centro i Padova Stazione.

USŁUGI
SZEROKA GAMA
ŚWIADCZONYCH
USŁUG



39 935
ZAREJESTROWANYCH
UŻYTKOWNIKÓW
NA NASZEJ STRONIE
NA FACEBOOKU



1,9 MLN
ZGŁOSZEŃ ROCZNIE
DO DYSPOZYTORNI



PLATFORMA
REZERWACJI
ONLINE





INTERPARKING ZWIĘKSZYŁ WYSIŁKI W ZAKRESIE OBECNOŚCI PRACOWNIKÓW BEZPOŚREDNIO NA PARKINGACH.

BEZPIECZEŃSTWO PARKINGU JEST GŁÓWNYM PRIORYTETEM

Wobec nowych wyzwań w związku z atakami terrorystycznymi w Paryżu, Brukseli, Nicei, Barcelonie i Berlinie, Interparking zwiększył wysiłki w zakresie obecności pracowników bezpośrednio na parkingach.

Na przykład w Brukseli patroluje Interparking z przewodnikami psów służbowych zwiększając poczucie bezpieczeństwa, a ponadto mogą podejmować natychmiastową interwencję w trudnych sytuacjach. Przewodnicy psów służbowych mają do odegrania podwójną rolę. Gwarantują zarówno bezpieczeństwo, jak i ochronę. To pierwsze obejmuje przeciwdziałanie atakom werbalnym lub fizycznym, szkodom materialnym i zachowaniom aspołecznym. To drugie obejmuje interwencje mające na celu zapobieganie zagrożeniom pożarowym lub w razie potrzeby niesienie pomocy. Ich rola przede wszystkim ma mieć charakter zapobiegawczy i zniechęcający.

INFORMACJE W CZASIE RZECZYWISTYM

Usługi, które świadczymy naszym klientom, nie ograniczają się tylko do miejsc parkingowych. W świecie oplecionym coraz gęstszą siecią połączeń kierowcy także chcą mieć dostęp przez cały czas do użytecznych informacji, które mogą być pomocne przy organizacji podróży. Interparking oferuje rozwiązania w tym obszarze i wykorzystuje także prace renowacyjne na niektórych parkingach do zintegrowania dynamicznych tablic informacyjnych. Tak było na przykład w Paryżu na parkingu François 1^{er}, który został niedawno wyremontowany. Tablica informacyjna na parkingu prezentuje klientom w czasie rzeczywistym informacje odnoszące się do ruchu drogowego czy prognozy pogody. Wyświetla także wysokość opłat.

OBECNOŚĆ W SIECI

Media społecznościowe zapewniają doskonały i stały sposób komunikacji z naszymi „fanami” poprzez konkursy i promocje oraz dzielenie się praktycznymi informacjami. Różne strony na Facebooku cieszą się szczególnym powodzeniem: 16 600 fanów w Niemczech, 10 500 w Belgii, 2700 we Francji, 4400 w Holandii itd. Te różne przestrzenie tworzą synergię szczególnie w zakresie dostarczania informacji dotyczących parkingów w pobliżu stacji i portów lotniczych. Dzięki temu klienci wiedzą, gdzie poszukiwać takiego samego poziomu usług podczas podróży za granicę.

Użytkownicy kart Pcard w Belgii i Niemczech otrzymują także elektroniczny biuletyn, który zawiera najnowsze informacje o naszych parkingach, konkursach, wycieczkach kulinarnych, świątecznych i kulturalnych, powiązanych z miastami, w których działamy.





REZERWACJA ONLINE STAŁA SIĘ CENTRALNYM ELEMENTEM OBSŁUGI KLIENTA W PRZYPADKU ODWIEDZAJĄCYCH NASZE RÓŻNE STRONY INTERNETOWE.

REZERWACJE INTERNETOWE

Rezerwacja online stała się centralnym elementem obsługi klienta w przypadku odwiedzających nasze różne strony internetowe. Użytkownik wybiera parking i opłaca go z góry. Ten internetowy system rezerwacji dostępny jest już w Belgii, Francji, Niemczech, Polsce i Holandii.

Inne technologie, takie jak Pay & Display (opierająca się na rozpoznawaniu tablic rejestracyjnych), kod QR (który klient skanuje przy wjeździe na parking) i Tap'n'Go (umożliwiająca wykonanie płatności za parking bez potrzeby wprowadzania karty bankowej), są także bardzo popularne wśród naszych klientów.

Aplikacja mobilna Interparkingu może także służyć do znalezienia najbliższego parkingu, porównania cen, godzin otwarcia, dostępnych miejsc itp. W Niemczech partnerstwo z operatorem kolejowym Deutsche Bahn umożliwia naszym klientom dostęp do mobilnej aplikacji szczególnie użytecznej przy ustalaniu, rezerwacji i płatności za miejsce parkingowe w bezpośrednim sąsiedztwie stacji kolejowej. W 2017 roku wszystkie miejsca na parkingach ulicznych dostępne w Niemczech zostały włączone do aplikacji DB BahnPark.

PRODUKTY I USŁUGI

NASZE PARKINGI

WKRAČAJĄ W NOWĄ ERĘ

Digitalizacja obsługi Interparking materializuje się w naszej strategii 3+1. Początkowo, korzystając z naszych kanałów internetowych, klienci będą mogli zamówić kartę Pcard, wykupić abonament parkingowy lub zarezerwować miejsce parkingowe w całej Grupie. Następnie zaoferujemy im w całości cyfrową kartę Pcard. Dla naszych klientów digitalizacja usług jest widoczna codziennie poprzez regularne dodawanie nowych funkcji do aplikacji mobilnej.



JÉRÔME CARLIER
SPECJALISTA DS. OPERACJI GRUPY
– INTERPARKING

KIEDY MÓWIMY O INNOWACJI W ODNIESIENIU DO INTERPARKINGU, OD RAZU NA MYŚL PRZYCHODZI PCARD, INTERMODALNY ŚRODEK DOSTĘPU I PŁATNOŚCI, KTÓRY UŁATWIA ŻYCIE NASZYM KLIENTOM. OD PRZYSZŁEGO ROKU STRATEGICZNY PLAN 3+1 OBEJMIJE PCARD I RÓZNE POWIĄZANE USŁUGI, TWORZĄC CAŁKOWICIE NOWĄ OBSŁUGĘ ONLINE.

PCARD: WSUŃ KARTĘ INTERPARKING DO PORTFELA

Obecnie karta Pcard Interparking dostępna jest na 449 parkingach w następujących krajach: Belgii, Francji, Niemczech i Austrii.

Proste użycie: z karty Pcard korzystamy przy wjeździe i wyjeździe z parkingu. Kwoty są następnie fakturowane na koniec miesiąca. W przypadku klientów biznesowych fakturowanie pomaga w księgowości, zwłaszcza w zakresie możliwości odzyskania podatku VAT.

Karta Pcard oferuje również wiele innych korzyści, takich jak rabaty i internetowy monitoring korzystania.

W Belgii karta Pcard+ umożliwia również dostęp do FleetWash, największej niezależnej sieci myjni w kraju. Ten typ partnerstwa jest szczególnie popularny wśród profesjonalnych klientów, ponieważ wszystkie wydatki powiązane z użytkowaniem pojazdu ujmowane są na jednej fakturze. Na koniec miesiąca klient otrzymuje jeden dokument, który wyszczególnia wydatki na parking i mycie samochodu. Ponadto, od kiedy oferujemy rozliczanie dzielone, pracodawca jest w stanie rozróżnić wydatki służbowe od prywatnych.

504
PARKINGI MULTIMODALNE
(POŁĄCZONE Z TRANSPORTEM PUBLICZNYM)



PARKING
OBIADOWY



VIP
USŁUGI VIP
(CZYSZCZENIE,
MYCIE ITP.)

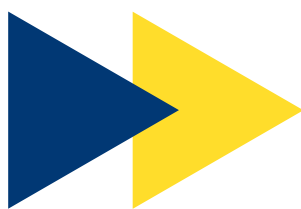


192
PARKINGI
Z DYNAMICZNYM
OZNAKOWANIEM





Z PCARD WSZYSTKIE WYDATKI
POWIĄZANE
Z UŻYWANIEM POJAZDU
UJMOWANE SĄ NA JEDNEJ
FAKTURZE.



W 2017 roku Interparking i Port Lotniczy Bruksela wprowadziły na rynek czerwoną kartę Pcard+. Jest to wspólne narzędzie marketingowe, które umożliwia podniesienie świadomości klientów na temat korzyści dla posiadaczy Pcard+ (bez względu na kolor), mianowicie, darmowe pierwsze 30 minut parkowania oraz obniżenie o 10% opłaty po pierwszych 24 godzinach postoju na parkingu przy Porcie Lotniczym Bruksela.

Interparking rozprowadził już kilka tysięcy kart Pcard w całej Europie, zwłaszcza w Belgii, Niemczech, Austrii i Francji.

TRANSPORT MULTIMODALNY

Karta Pcard+ nie tylko umożliwia dostęp do naszych parkingów, ale także do sieci transportu publicznego obsługiwanych przez naszych partnerów. Dzisiejsi użytkownicy łączą kilka środków transportu w miastach, od samochodów do tramwajów, autobusów, metra, pociągów, współdzielonych rowerów itd. W Brukseli kartą Pcard+ można zapłacić za transport w sieci STIB. W Berlinie system rezerwacji internetowej, znany jako E-Park & Rail, można wykorzystać do rezerwacji miejsca parkingowego przy dworcu Berlin Südkreuz po wykupieniu biletu kolejowego. W Amsterdamie, dzięki usłudze Park & Bike, nasi klienci mogą zarezerwować rower po preferencyjnej stawce, aby przejechać przez ulice miasta.

3+1: KOMPLETNA OBSŁUGA ONLINE

Strategia rozwoju usług internetowych, znana jako 3+1, zostanie skonsolidowana w 2018 roku, dla każdej z ponad 800 operacji parkingowych Grupy. Klienci będą mogli rezerwować miejsce parkingowe, wykupić abonament i zamówić kartę Pcard za pośrednictwem kanałów cyfrowych. Ten nowy krok odzwierciedla duży rozwój digitalizacji usług świadczonych przez Interparking.

MOBILNOŚĆ ELEKTRYCZNA I SAMOCHODY WSPÓŁDZIELONE

Sukces pojazdów elektrycznych zależy od zapewnienia odpowiedniej infrastruktury. Co roku instalujemy nowe stacje ładowania w powiązaniu z miejscami parkingowymi zarezerwowanymi dla pojazdów elektrycznych. W Holandii kierowcy pojazdów o niższej emisji zanieczyszczeń mogą nawet korzystać z obniżonych cen w ramach naszej formuły ECO-parkingu.

Inną popularną koncepcją jest współdzielenie samochodu. Dla użytkowników rozwiązanie to znacznie obniża koszty użytkowania samochodu, jeżeli pokonują nim kilka kilometrów w ciągu miesiąca.

Jeśli chodzi o ruch, to samochody współdzielone drastycznie zmniejszają zatłoczenie dróg, a w szczególności zwalniają miejsca parkingowe.

W celu zachęcenia do tego typu wspólnej mobilności Interparking utworzył obszary parkowania dla pojazdów współdzielonych na kilkunastu parkingach w Brukseli. Są oznakowane żółtymi znakami poziomymi, co sprawia, że łatwo je zidentyfikować. Interparking zawarł również umowy o partnerstwie z różnymi dostawcami samochodów współdzielonych, na podstawie których oferuje darmowe miejsca parkingowe dla ich klientów.

CO ROKU INSTALUJEMY NOWE STACJE
ŁADOWANIA W POWIĄZANIU Z MIEJSCAMI
PARKINGOWYMI ZAREZERWOWANYMI
DLA POJAZDÓW ELEKTRYCZNYCH.



Castel Gandolfo to miejsce, które przyciąga dużą liczbę turystów, ponieważ w tym miasteczku, położonym na południe od Rzymu, znajduje się letnia rezydencja papieża. Oferujemy ponad tysiąc miejsc parkingowych, głównie na ulicach, z rozwiązaniami przystosowanymi do samochodów i motocykli, ale także pojazdów kempingowych i pasażerskich. Aby ułatwić klientom łatwe odnalezienie ich pojazdów, stosujemy oznaczenie składające się z kodów barwnych, liczb i piktogramów. Co roku po nadejściu wiosny wszystkie miejsca są zajęte do godziny 11 w soboty.



ALESSANDRO GUERRA
DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY
SIS PARK (WŁOCHY)

NASZE PARTNERSTWA

WSPÓLNY GŁOS NA RZECZ DYNAMICZNYCH MIAST

W INTERPARKINGU WSPÓŁPRACUJEMY Z WIODĄCYMI EKSPERTAMI NA KAŻDYM ETAPIE W DĄŻENIU DO TWORZENIA BARDZIEJ HARMONIJNYCH MIAST. ŚCIŚLE WSPÓŁPRACUJEMY Z ODPOWIEDNIMI WŁADZAMI, POCZĄWSZY OD FAZY BUDOWY PARKINGU. TA ZASADA ODNOSI SIĘ RÓWNIEŻ DO INNYCH GRACZY W SEKTORZE MOBILNOŚCI, TAKICH JAK PRZEDSIĘBIORSTWA TRANSPORTU PUBLICZNEGO. NASZE PODEJŚCIE MA NA CELU ZACHOWANIE DZIEDZICTWA I DUCHA HISTORYCZNYCH MIAST.

FONTAINEBLEAU: HISTORYCZNE PARTNERSTWO

We Francji władze miejskie Fontainebleau ogłosiły przetarg w ramach „przekazania obowiązku użyteczności publicznej”, obejmujący wszystkie miejsca parkingowe w miasteczku. Interparking wygrał ten przetarg. W ten sposób Fontainebleau stało się pierwszym miasteczkiem we Francji, w którym wszystkie miejsca parkingowe (na ulicy i poza ulicą) obsługiwane są przez Interparking na podstawie ogólnej umowy.

WSPÓŁDZIELENIE SAMOCHODU

OBSZARY DLA POJAZDÓW
WSPÓŁDZIELONYCH



ZAKUPY PARK & SHOP



OZNAKOWANIE POMAGAJĄCE ODNALEZĆ DROGĘ

NAPROWADZA KIEROWCÓW
W CENTRACH MIAST



ROWERY

MIEJSCA PARKINGOWE
DOSTĘPNE DLA
ROWERZYSTÓW





WE FRANCJI INTERPARKING ZAWARŁ UMOWĘ O PARTNERSTWIE W CELU UŁATWIENIA DOSTĘPU I PŁATNOŚCI NA PARKINGACH ZA POMOCĄ IDENTYFIKATORA LIBER'T.

NAMUR: ZACHOWANIE HISTORYCZNEJ CZĘŚCI GROGNON

Interparking buduje nowy parking przy Place du Grognon w historycznej kolebce Namur u ujścia Sambry do Mozy. Zespół archeologów pracował na miejscu ponad rok. Od zeszłego marca dokonano wielu odkryć i ustaleń.

Ze względu na zakres dokonanych odkryć (świątynie rzymskie z II i III w., ulica z epoki karolińskiej datowana na IX w., fragment wałów obronnych z X i XI w.), zespoły pracujące na miejscu otrzymały jeszcze 5 miesięcy, zanim wznowiono roboty. Wyniki tych wykopalisk zostaną starannie zachowane: odzwierciedlają one prosperującą działalność ówczesnej stolicy Walonii, w której pierwsze ślady osadnictwa można teraz datować na ok. 8500 r. p.n.e.

FRANCJA: PARTNERSTWO Z AUTOSTRADAMI

We Francji Interparking zawarł umowę o partnerstwie w celu ułatwienia dostępu i płatności na parkingach. Użytkownicy parkingów Interparking będą mogli płacić za parking godzinowy przy pomocy identyfikatorów Liber'T bez dodatkowych kosztów i procedur. Identyfikator jest wyjątkowo popularny we Francji, ponieważ umożliwia na autostradach mijanie punktów poboru opłat bez zatrzymywania pojazdu. Transakcje są następnie ujmowane na fakturze klienta Liber'T. Ta ostatnia podaje na fakturze również płatności związane z korzystaniem z parkingów Interparking. Do końca 2017 roku 21 parkingów Interparking akceptowało identyfikatory Liber'T.

PARTNERSTWO ZE SZPITALAMI

Interparking zarządza różnymi parkingami, które bezpośrednio obsługują szpitale w Europie.

Wprowadziliśmy efektywne rozwiązania w celu ułatwienia dostępu zarówno dla członków pracowników szpitala, jak i pacjentów. Na przykład w Hiszpanii Interparking oferuje preferencyjne stawki dla pacjentów przewlekłe chorych. Innym przykładem jest Holandia, gdzie Interparking upraszcza administracyjny proces parkowania dla personelu szpitala przy użyciu aplikacji Bluefield.

POMOC W ZWIĘKSZENIU PŁYNNOŚCI RUCHU

Kilka dużych miast w Belgii przyjęło plany mobilności w 2017 roku. Na przykład dotyczy to Antwerpii, która będzie zakorkowana do 2019 roku (z uwagi na wielki projekt obejmujący budowę tunelu, który zapobiegnie zatorom w ruchu w mieście) i Gandawy, która dokonała reorganizacji mobilności przez przeniesienie ruchu na drogi peryferyjne. Ten rodzaj wyzwań będzie początkowo powodował duże zakłócenia w ruchu.



Interparking w pełni skorzystał z okazji. Z jednej strony, informowaliśmy naszych klientów poprzez reklamy, biuletyny i media społecznościowe o nowych parkingach i trasach, które należy wybrać, aby dotrzeć do celu, mimo zmian ciągów komunikacyjnych. Z drugiej strony, oferujemy czasowe promocje, aby przyciągnąć uwagę klientów na nasze rozwiązania parkingowe w strategicznych obszarach tych dwóch miast.

ŁĄCZENIE RÓŻNYCH ŚRODKÓW TRANSPORTU

Nasze parkingi są zaprojektowane do rozładowania zatorów w obszarach miejskich, gdzie kierowcy poszukujący miejsca parkingowego stanowią do 30% ruchu! Jednym z rozwiązań jest oferowanie miejsc parkingowych w bezpośrednim sąsiedztwie dużych węzłów komunikacyjnych sieci transportu publicznego. W rezultacie wiele naszych parkingów zlokalizowanych jest w strategicznych obszarach, w pobliżu głównych stacji kolejowych, węzłów komunikacyjnych i połączeń z portami lotniczymi.

W Niemczech nasza spółka zależna Con-tipark, poprzez wspólne przedsięwzięcie z przedsiębiorstwem kolejowym Deutsche Bahn, świadczy bezpieczne, wysokiej jakości usługi parkingowe przy stacjach i w ich pobliżu.

W ramach partnerstwa z niemieckim przedsiębiorstwem kolejowym, oferujemy miejsca parkingowe przy ponad dwustu stacjach. Dziś to partnerstwo nabiera dodatkowego wymiaru wraz z wdrożeniem systemu rezerwacji przy stacji Frankfurt i Berlin Südkreuz: osoby dojeżdżające do pracy mogą zarezerwować miejsce parkingowe przed rozpoczęciem podróży. Podobnie w Belgii: posiadacze kart Pcard+ mogą teraz parkować i korzystać z systemu transportu publicznego Brukseli przy pomocy jednej karty.



NASZE PARKINGI SĄ ZAPROJEKTOWANE DO ROZŁADOWANIA ZATORÓW W OBSZARACH MIEJSKICH, GDZIE KIEROWCY POSZUKUJĄCY MIEJSCA PARKINGOWEGO STANOWIĄ DO 30% RUCHU.



ZOBOWIĄZANIE

LUDZIE PRZED LICZBAMI

Rosnąca popularność pojazdów elektrycznych skutkuje nowymi potrzebami użytkowników. Kierowcy chcą posiadać punkty ładowania w domu, miejscu pracy, ale także w różnych innych lokalizacjach, takich jak parkingi. Punkty ładowania, które instalujemy we współpracy z Interparkingiem, są dostępne dla wszystkich. Klienci mogą podłączyć się, używając karty dostępowej, na którą sesja ładowania zostanie zafakturowana. Ta metoda ładowania jest wielkim sukcesem, zwłaszcza w Holandii, gdzie rynek pojazdów elektrycznych odnotowuje silny wzrost.



JURRIAAN FISCHER
ROZWÓJ BIZNESU
NEWMOTION

WYNIKI OSIĄGANE PRZEZ FIRMĘ NIE SĄ TYLKO PO PROSTU MIERZONE NA PODSTAWIE KRYTERIÓW HANDLOWYCH I FINANSOWYCH. CZĘŚCIĄ NASZEJ MISJI JEST POZYTYWNY WPŁYW NA SPOŁECZEŃSTWO I ŚRODOWISKO. CO ROKU PODEJMUJEMY NOWE DZIAŁANIA, ABY POPRAWIĆ WARUNKI ŻYCIA W KAŻDYM OBSZARZE, W KTÓRYM JESTEŚMY OBECNI.

CERTYFIKOWANA NEUTRALNOŚĆ WOBEC EFEKTU CIEPLARNIANEGO

Efektywne zarządzanie zasobami stanowi centralny element naszej kultury korporacyjnej. Aby zmniejszyć nasze oddziaływanie na środowisko, podjęliśmy różne inicjatywy, takie jak wykorzystanie telekonferencji w celu redukcji podróży i zastąpienie części floty samochodowej pojazdami o niższej emisji zanieczyszczeń. Stwierdziłmy jednak, podobnie jak wiele innych firm, że w najlepszym razie możemy pracować na rzecz neutralności wobec efektu cieplarnianego, ale będziemy dążyć do całkowitego osiągnięcia tego celu. To w tym kontekście Interparking zaangażował się w projekt równoważenia emisji dwutlenku węgla, wspierający pewną liczbę przedsięwzięć redukcji emisji CO₂ w Afryce. W ten sposób nasze oddziaływanie na środowisko jest równoważone przez obniżenie emisji CO₂ dzięki przedsięwzięciom, które wspieramy.

Inicjatywa została wyróżniona certyfikatem „Firmy neutralnej pod względem CO₂”. Wszystkie działania Grupy otrzymały certyfikat neutralności w 2017 roku dzięki projektom równoważenia emisji dwutlenku węgla, prowadzonym we współpracy z działem badawczym CO₂Logic.

PROJEKT KLIMATYCZNY W BENINIE

W ramach naszej inicjatywy równoważenia emisji dwutlenku węgla, Interparking postanowił wesprzeć projekt Wanrou, który propaguje „ulepszone piece kuchenne” w Beninie. Zostaliśmy zaangażowani w ten projekt, który jest wspólnie prowadzony przez NGO EcoBénin i CO₂Logic od początku 2016 roku.

Ulepszone piece kuchenne zaprojektowane przez Wanrou mają bezpośredni wpływ na jakość środowiska. Ten proces ogranicza emisję CO₂ o 3 tony rocznie w przypadku każdego gospodarstwa domowego! Bardziej efektywne piece pozwalają także ograniczyć zużycie drewna o 50%, czyli 2 tony rocznie w jednym gospodarstwie domowym. Oznacza to uratowanie co roku 36 000 drzew.



NIEPEŁNOSPRAWNI

MIEJSCA DLA
OSÓB O OGRANICZONEJ
SPRAWNOŚCI RUCHOWEJ



6412
TON ZNEUTRALIZOWANEGO
CO₂



CO₂
NEUTRALNOŚĆ WOBEC
EFEKTU CIEPLARNIANEGO
ODNOSI SIĘ DO GRUPY
JAKO CAŁOŚCI



30%
RUCHU MIEJSKIEGO
GENERUJĄ SAMOCHODY,
KTÓRE POSZUKUJĄ
MIEJSCA PARKINGOWEGO





W CELU OGRANICZENIA ZUŻYCIA ENERGII DO NOWEJ SIEDZIBY INTERPARKINGU ZAKUPIONO WYSOCE ENERGOOSZCZĘDNY SPRZĘT Z CERTYFIKATEM BREEAM.

EFEKTYWNIJSZE WYKORZYSTANIE ZASOBÓW

Pod koniec 2016 roku Interparking SA opuścił swoją legendarną siedzibę przy Parkingu 58 i przeniósł się do nowego obiektu położonego przy ulicy Brederode 9 w Brukseli. W celu ograniczenia zużycia energii budynek został wyposażony w zaawansowane technologicznie urządzenia, m.in. system ogrzewania i chłodzenia wbudowany w sufity i czujniki ruchu, które sterują automatycznym oświetleniem.

Kwestia oddziaływania na środowisko została również uwzględniona przy wyborze mebli. Do biur sprowadzono meble zabytkowe z lat 50. Pozostałe meble pozyskano od dostawców działających w Malines i Namur celem wsparcia lokalnych branż i skrócenia łańcucha dostaw.

W 2016 roku Interparking wprowadził w Markthal w Rotterdamie usługę mycia samochodów, opartą na technologii, która nie wymaga wody. Ta przyjazna dla środowiska metoda oszczędza znaczne ilości wody.

Decydując się na mycie pojazdu w Markthal, kierowcy jednocześnie pomagają chronić naszą planetę. Ponadto Interparking zaangażowany jest w program utylizacji zużytych ubrań służbowych w Holandii. Włókna są przetwarzane i ponownie wykorzystywane do produkcji innych wyrobów tekstylnych.



DOSTĘP DO RYNKU PRACY DLA WSZYSTKICH

Jako grupa odpowiedzialna społecznie, Interparking musi być wzorcowym przykładem. Aby stworzyć równe zasady gry dla wszystkich w firmie, takie same możliwości muszą być dostępne dla każdego. Na przykład kiedy Interparking poszukuje dostawców w Rumunii, preferuje partnerów, którzy stosują aktywną politykę zatrudnienia osób niepełnosprawnych.

Interparking jest również aktywnie zaangażowany w zatrudnianie osób, które przez długi czas pozostawały poza rynkiem pracy. Program ukierunkowany jest na osoby młode, osoby, które ukończyły 50 lat, oraz osoby niepełnosprawne lub takie, które cierpią na lekkie upośledzenie umysłowe.

Wysiłki się opłacają: 12 października 2017 roku Contipark Austria otrzymał Nagrodę Promenteus, honorowe wyróżnienie, w uznaniu wysiłków na rzecz integracji osób cierpiących na niepełnosprawność umysłową lub fizyczną. Firma zrobiła wszystko, co w jej mocy, aby osobom niepełnosprawnym zapewnić możliwość pełnej współpracy z ich kolegami, zwłaszcza dzięki przystosowanym pomieszczeniom roboczym.

SPONSORING

W Belgii Interparking jest również aktywnie zaangażowany w patronat społeczny, kulturalny i sportowy. Wspieramy tam m.in. Samu Social, Nativitas, Fundację Samilia i Fundację Jules Bordet. W dziedzinie kultury Interparking jest tradycyjnym partnerem prestiżowego Konkursu Muzyki Klasycznej im. Królowej Elżbiety Belgijskiej, Klarafestival i BOZAR w Brukseli, Concertgebouw w Brugii i Festival van Vlaanderen w Gandawie. Jeśli chodzi o sport, sponsorujemy drużynę koszykarzy – Gigantów z Antwerpii.

W Rumunii Interparking jest jednym z partnerów Festiwalu im. George'a Enescu, promującego muzykę klasyczną.

We Francji Interparking sponsoruje klub piłki ręcznej kobiet w Cannes i żeńską drużynę golfową w Cély. Interparking jest także partnerem maratonu Alpes-Maritimes.

W Niemczech Contipark współpracuje od 2012 roku z ONG Sport Przeciw Przemocy, która co roku organizuje wyścig trwający ponad 6 dni celem podniesienia świadomości młodzieży w Berlinie na temat problemu przemocy miejskiej. Contipark jest również zaangażowany w organizację imprezy piłkarskiej, z której zyski pomagają wyjść dzieciom z ubóstwa.

W Austrii firma finansuje programy badawcze w zakresie leczenia stwardnienia rozsianego.

Patronat ma niekiedy bardziej zadziwiający charakter. Na przykład: Interparking sponsoruje mandryla w ogrodzie zoologicznym w Antwerpii i panterę śnieżną w ogrodzie zoologicznym w Salzburgu.



**CONTIPARK AUSTRIA
OTRZYMAŁ NAGRODĘ
PROMENTEUS, HONOROWE
WYRÓŻNIENIE,
W UZNANIU
WYSIŁKÓW NA RZECZ
INTEGRACJI OSÓB
CIERPIĄCYCH NA
NIEPEŁNOSPRAWNOŚĆ
UMYSŁOWĄ
LUB FIZYCZNĄ.**



RADA DYREKTORÓW I ZARZĄD



STEPHEN HUNTLEY
Dyrektor

SERGE FAUTRÉ
Prezes

YVES DE CLERCQ¹
Wiceprezes

ROLAND CRACCO²
Dyrektor Zarządzający

AMAND BENOÎT D'HONDT³
Dyrektor

HANS DE CUYPER
Dyrektor

LAURENT LEVAUX⁴⁻⁵
Dyrektor Zewnętrzny

ANTONIO CANO
Dyrektor

NEIL KING⁶
Dyrektor

MARC VAN BEGIN⁷
Dyrektor

**JEAN-FRANÇOIS
VAN HECKE⁸⁻⁹**
Dyrektor

ALAIN CARRIER¹⁰
Dyrektor

KOMITET INWESTYCYJNY

- | | |
|-------------------------------------|----------------|
| ▶ Serge Fautré | Przewodniczący |
| ▶ Amand Benoît D'hondt ³ | Członek |
| ▶ Yves De Clercq ¹ | Członek |
| ▶ Alain Carrier ¹⁰ | Członek |
| ▶ Neil King ¹¹ | Członek |
| ▶ Laurent Levaux ⁴⁻¹² | Członek |

KOMITET AUDYTU WSTĘPNEGO

- | | |
|--|----------------|
| ▶ Marc Van Begin ⁴ | Przewodniczący |
| ▶ Hans De Cuyper ¹³ | Członek |
| ▶ Stephen Huntley | Członek |
| ▶ Amand Benoît D'Hondt ³⁻¹² | Członek |

KOMITET NOMINACJI I WYNAGRODZEŃ

- | | |
|---------------------------------|----------------|
| ▶ Serge Fautré | Przewodniczący |
| ▶ Antonio Cano | Członek |
| ▶ Stephen Huntley ¹⁴ | Członek |
| ▶ Neil King ¹⁵ | Członek |

ZARZĄD PRZEDSIĘBIORSTWA

- | | |
|--------------------------------------|----------------------|
| ▶ Roland Cracco ² | Dyrektor Naczelny |
| ▶ Elisabeth Roberti | Sekretarz Generalny |
| ▶ Edouard de Vaucleroy ¹⁶ | Dyrektor Finansowy |
| ▶ Ilse De Graeve | Budżet i Kontrola |
| ▶ Olivier Maes | System IT |
| ▶ Marc Iannetta | Audyt Międzynarodowy |

¹ YVES DE CLERCQ SCA

² KINGSDALE CONSULTING SPRL

³ AMAND BENOÎT D'HONDT SPRL

⁴ LYS CONSEIL SPRL

⁵ DYREKTOR ZEWNĘTRZNY OD 31.01.2018

⁶ DYREKTOR OD 22.02.2017

⁷ MARC VAN BEGIN SPRL

⁸ HECKE PARTNERS SA

⁹ DYREKTOR DO 22.02.2017

¹⁰ DYREKTOR/CZŁONEK DO 20.03.2017

¹¹ CZŁONEK OD 8.06.2017 DO 22.02.2018

¹² CZŁONEK OD 22.02.2018

¹³ CZŁONEK DO 22.02.2018

¹⁴ CZŁONEK DO 22.02.2017

¹⁵ CZŁONEK OD 22.02.2017

¹⁶ ONLINE E.V. SPRL

PREZES ZAŁOŻYCIEL



**CLAUDE
DE CLERCQ**

ZARZĄD OPERACYJNY



PATRICK MINNAERT
Belgia

S.A. Interparking N.V.
Rue Brederode, 9
1000 Bruksela
Tel.: +32 2 549 58 11



MARC GRASSET
Francja

Interparking France S.A.
Rue de Gramont, 30
75002 Paryż
Tel.: +33 1 55 04 66 00



ROLF OOSTENDORP
Holandia

Interparking Nederland B.V.
Kruisplein 25,
3014 DB Rotterdam
Tel.: +31 88 542 13 42



ROBERT FALECKI
Polska

Interparking Polska Sp. z o.o.
Koszykowa 59/6
00-660 Warszawa
Tel.: +48 22 629 59 44



DAVIDE FORNASIERO
Włochy (parkingi poza ulicą)

Interparking Italia S.R.L.
Isola Nuova del Tronchetto, 33/M
30135 Wenecja
Tel.: +39 041 520 75 55



ALESSANDRO GUERRA
Włochy (parkingi poza ulicą)

S.I.S. Segnaletica Industriale Stradale S.r.l.
Via T. Tasso, 12
06073 Corciano (PG)
Tel.: +39 075 605 195



MICHAEL KESSELER
Niemcy/Austria

Contipark Parkgaragen GmbH
Rankestraße 13, 10789 Berlin
Tel.: +49 30 25 00 970
Contipark International Austria GmbH
Reichenhaller Straße 8
5020 Salzburg
Tel.: +43 662 80 99 00



ERNESTO PIERA
Hiszpania/Rumunia

Interparking Hispania S.A.
Calle Valencia, 93, 3º 2ª – 08029 Barcelona
Tel.: +34 93 451 66 24
Alpha Parking SRL
Parcarea Subterana Inter
Bd. N. Balcescu nr. 4
010051 Bukareszt Sektor 1
Tel.: +40 21 315 60 47

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZARZĄDU ZA ROK OBROTOWY 2017

Szanowni Państwo,

mamy przyjemność przedstawienia Państwu skonsolidowanego sprawozdania Grupy Interparking na dzień 31 grudnia 2017 r.

W minionym roku obrotowym odnotowano wzrost poziomu zaufania klientów po roku 2016, naznaczonym aktami terrorystycznymi w Belgii, Francji, Hiszpanii i Niemczech, a także trudnym kontekstem gospodarczym.

Działalność naszej Grupy jest wyraźnie połączona z tendencjami gospodarczymi mającymi wpływ na kraje europejskie, w których jesteśmy aktywni, a zwłaszcza na wskaźniki konsumpcji indywidualnej. Polityka dywersyfikacji i długoterminowych inwestycji Interparkingu sprawia, że nasz dochód charakteryzuje się uznanym wzrostem dzięki różnorodnym potrzebom, z którymi nasze działania parkingowe są po-

wiązane (centrum miasta, wypoczynek, zakupy, praca, porty lotnicze, stacje kolejowe, szpitale itp.), i zakresowi polityk prowadzonych przez miasta i regiony, w których pracujemy w Europie.

Ogólnie skonsolidowana sprzedaż Grupy, z wyłączeniem pozycji jednorazowych, wzrosła z 410,3 mln euro w 2016 r. do 437,8 mln euro, co oznacza zwiększenie o 6,7%.

Wraz z nowymi nabyciami, na dzień 31 grudnia 2017 r., Interparking obsługiwał 811 parkingów poza ulicą w 378 miastach w dziewięciu krajach Unii Europejskiej, w tym siedem w strefie euro, oraz zarządził ponad 373 000 miejsc parkingowych, w porównaniu z 782 parkingami i 355 000 miejsc parkingowych na koniec 2016 r.

Najbardziej znaczące ryzyko szczególne, które może mieć wpływ na rozwój naszej Grupy, to ryzyko związane z użytkowaniem samochodu i dostępnością centrów miast,

w których korzysta się z tego środka transportu. Staramy się sprostać wyzwaniom mobilności, zwłaszcza poprzez poprawę naszych systemów informowania o najbliższych dostępnych miejscach parkingowych, oraz poprzez rozwijanie prawdziwego partnerstwa z miastami, w których jesteśmy obecni.

Koszt korzystania z samochodu, a także świadomość kwestii ekologicznych, prowadzi społeczeństwo do bardziej racjonalnego używania tego środka transportu i modyfikacji pewnych zachowań. Wobec tej postawy miasta oraz centra handlowo-rozrywkowe, które pragną utrzymać swoją atrakcyjność, czują potrzebę modernizacji przestrzeni publicznej, do tej pory często zajmowanej przez słabo zorganizowane, a nawet chaotyczne miejsca postojowe, co osłabiało w ten sposób – przynajmniej częściowo – efekty zmiany zachowania w odniesieniu do działań związanych z naszymi parkingami.

Atrakcyjność komercyjna, ekonomiczna i kulturalna lokalizacji parkingów Grupy jest także istotna, dlatego Interparking faworyzuje działania w miastach o silnej i różnicowanej atrakcyjności.

Grupa w dalszym ciągu się rozwijała w 2017 r., nabywając nowe obiekty.

W ciągu minionego roku obrotowego nasza hiszpańska spółka zależna przejęła część firmy budowlanej, wzmacniając w ten sposób swoje portfolio o 14 parkingów w północnej Hiszpanii.

Ponadto Grupa była także bardzo aktywna na rynku włoskim, gdzie nabyła dwa duże parkingi w Trieście i Florencji, zwiększając naszą obecność geograficzną na północy Włoch.



GRUPA NADAL INWESTUJE POWAŻNE ŚRODKI W OZNAKOWANIE, KOMFORT, BEZPIECZEŃSTWO I TECHNOLOGIĘ.

W Belgii zrealizowaliśmy prace na nowym parkingu VIP przy Porcie Lotniczym Bruksela, który wyznacza nowy etap w rozwoju usług na najwyższym poziomie. Pod koniec lipca, po 58 latach eksploatacji, pierwszy parking, tj. Parking 58 w centrum Brukseli, został zamknięty na stałe przed wyburzeniem.

W innych krajach wzmocniamy swoją pozycję dzięki konsolidacji ostatnio nabytych parkingów i przejmowaniu nowych.

W celu zapewnienia całkowitej satysfakcji naszych klientów Grupa inwestuje poważne środki w oznakowanie, komfort, bezpieczeństwo i technologię.

Na koniec 2017 r. 187 parkingów Grupy otrzymało znak jakości ESPA przyznawany przez EPA (Europejskie Stowarzyszenie Parkingowe). Grupa uzyskała także Złotą Nagrodę ESPA za najlepiej odnowiony parking Am Museum w Wiedniu.

W 2017 r. Grupa zintensyfikowała prace nad wykorzystaniem centrów zdalnego zarządzania, a także nad rozwojem produktów multiparkingowych, z ambicją ich wdrożenia we wszystkich krajach, w których działamy.

Wkroczenie w erę digitalizacji wymaga wygodniejszych parkingów, wyposażenia wykorzystującego najbardziej zaawansowaną technologię i efektywne usługi oferowane klientom. Aby zaspokoić te nowe potrzeby, Grupa rozpoczęła realizację ambitnego planu inwestycyjnego.

Z punktu widzenia ochrony środowiska, Grupa jest całkowicie neutralna pod względem emisji CO₂ od 2015 r. dzięki wysiłkom mającym na celu poprawę stanu środowiska, które obejmują ograniczenie zużycia energii i kupowanie zielonej energii. Wychodząc naprzeciw zmianom technologicznym pojazdów oraz nowym potrzebom klientów, inwestujemy w stacje ładowania

i oferujemy miejsca dedykowane dla pojazdów współdzielonych.

Skonsolidowany powtarzalny wynik EBITDA Grupy wyniósł 132,5 mln euro w 2017 r., w porównaniu ze 122,0 mln euro w poprzednim roku obrotowym, co oznacza wzrost o 8,6%.

Koszty finansowe netto, z wyłączeniem amortyzacji od różnic z konsolidacji oraz pozycji jednorazowych, wzrosły o 9,0%, z 11,2 mln euro w 2016 r. do 12,2 mln euro w 2017 r. Ten wzrost wydatków spowodowany jest głównie przez nowe dodatkowe proste kredyty przeznaczone na sfinansowanie ważnych nabyć.

Zadłużenie netto Grupy wynosi 551 mln euro i jest nieco wyższe od czterokrotnego EBITDA. Ten niski poziom zadłużenia przyczynia się do stabilnego i trwałego poziomu kapitalizacji Grupy.

Biorąc pod uwagę powtarzalną amortyzację i pozycję nadzwyczajną, zysk przed opodatkowaniem wyniósł 49,3 mln euro w 2017 r., w porównaniu z 48,4 mln euro w poprzednim roku.

W 2017 r. udział Grupy w zysku po opodatkowaniu wyniósł 30,2 mln euro, w porównaniu z 30,6 mln euro w 2016 r.

Nie wystąpiły poważne zdarzenia od zamknięcia sprawozdania za rok obrotowy 2017, które miałyby znaczący wpływ na sytuację finansową i wyniki Grupy.

Bruksela, 22 lutego 2018 r.
Rada Dyrektorów

SKONSOLIDOWANY BILANS

w tys. euro	2013	2014	2015	2016	2017
Aktywa					
Aktywa trwałe	701 904	743 357	762 655	811 269	852 582
I. Koszty organizacji	–	49	14	2	101
II. Wartości niematerialne i prawne	139 577	152 538	150 487	146 529	174 145
III. Kwota różnicy po stronie aktywów	156 144	144 862	128 173	118 731	103 756
IV. Rzeczowe aktywa trwałe	396 194	435 873	473 478	534 895	559 998
a. Grunty i budynki	310 610	339 623	348 105	421 286	438 940
b. Urządzenia techniczne, maszyny i wyposażenie	41 014	48 603	50 741	60 217	60 729
C. Meble i środki transportu	5 299	5 776	5 443	6 842	7 288
d. Leasing i inne podobne prawa	17 173	16 626	16 521	15 860	15 293
e. Inne środki trwałe	14 831	13 081	12 817	12 992	13 464
f. Środki trwałe w budowie i zaliczki	7 267	12 164	39 851	17 698	24 284
V. Finansowe aktywa trwałe	9 989	10 035	10 503	11 112	14 583
A. Spółki wyceniane metodą praw własności	1 948	2 067	2 320	2 632	6 644
– Udziały kapitałowe	1 948	2 067	2 320	2 632	6 644
B. Inne przedsiębiorstwa	8 041	7 968	8 183	8 480	7 939
– Udziały kapitałowe i udziały lub akcje	874	101	92	118	133
– Należności	7 167	7 867	8 091	8 362	7 806
Aktywa obrotowe	80 207	89 702	82 246	86 665	109 788
VI. Należności w okresie dłuższym niż jeden rok	1 878	3 790	4 667	3 853	11 327
a. Z tytułu dostaw i usług	–	–	–	–	–
b. Inne należności	174	273	395	383	4 004
c. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 704	3 517	4 272	3 470	7 323
VII. Zapasy i umowy w toku	1 157	1 298	1 137	1 088	2 929
a. Zapasy	1 157	1 298	1 137	1 088	2 929
VIII. Należności w okresie do roku	34 848	41 309	32 105	38 540	35 147
a. Z tytułu dostaw i usług	23 818	19 164	17 165	18 654	19 493
b. Inne inwestycje i depozyty	11 030	22 145	14 940	19 886	15 654
IX. Bieżące inwestycje	1 958	785	837	1 440	881
a. Własne udziały lub akcje	–	–	–	–	–
b. Inne inwestycje i depozyty	1 958	785	837	1 440	881
X. Środki pieniężne w kasie i na rachunkach	25 100	28 068	30 410	29 277	43 613
XI. Rozliczenia międzyokresowe czynne	15 266	14 452	13 090	12 467	15 891
Aktywa razem	782 111	833 059	844 901	897 934	962 371

w tys. euro	2013	2014	2015	2016	2017
Kapitał własny i zobowiązania					
Kapitał własny	339 288	213 690	204 984	221 187	221 228
I. Kapitał	15 885	15 885	15 885	15 885	15 885
a. Kapitał wyemitowany	15 885	15 885	15 885	15 885	15 885
b. Kapitał nieopłacony	–	–	–	–	–
II. Kapitał zapasowy	38 729	38 729	38 729	38 729	38 729
IV. Rezerwy skonsolidowane	274 300	148 497	137 195	146 075	152 661
V. Różnice skonsolidowane	3 577	3 577	3 577	3 577	3 577
VI. Różnice kursowe	-316	-556	-580	-764	-248
VII. Dotacje do inwestycji	2	1	2 155	9 060	14
Kapitał własny Grupy	332 177	206 133	196 961	212 561	210 618
VIII. Udziały mniejszości	7 111	7 557	8 023	8 626	10 610
Rezerwy	19 398	20 145	21 792	28 600	29 275
a. Rezerwy na zobowiązania i obciążenia	3 713	4 625	5 859	14 060	13 986
– Świadczenia emerytalne i podobne zobowiązania	2 923	2 996	3 343	3 336	3 730
– Podatki	5	5	5	5	5
– Inne ryzyka i koszty	785	1 624	2 511	10 719	10 251
b. Podatek odroczone i zobowiązania z tytułu podatków odroczone	15 685	15 520	15 933	14 540	15 289
Kwoty płatne	423 425	599 224	618 125	648 146	711 868
X. Kwoty płatne w okresie dłuższym niż jeden rok	272 956	346 483	488 187	469 953	575 554
a. Zobowiązania finansowe	261 956	335 579	476 984	463 911	568 115
– Pożyczki podporządkowane	–	–	–	–	–
– Dłużne papiery wartościowe niepodporządkowane	–	–	–	–	–
– Leasing i inne podobne zobowiązania	12 961	11 883	11 532	11 389	10 098
– Instytucje kredytowe	216 767	277 452	392 521	379 422	484 604
– Inne pożyczki	32 228	46 244	72 931	73 100	73 413
b. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	–	–	–	–	–
d. Inne kwoty płatne	11 000	10 904	11 203	6 042	7 439
XI. Kwoty płatne w okresie do roku	132 776	232 477	110 836	156 533	112 090
a. Bieżąca część kwot płatnych w okresie dłuższym niż jeden rok o terminie wymagalności do roku	46 098	145 121	10 927	58 237	11 075
b. Zobowiązania finansowe	9 508	8 545	7 502	11 594	8 577
– Instytucje kredytowe	9 500	4 008	7 500	11 593	7 500
– Inne pożyczki	8	4 537	2	1	1 077
c. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	42 220	44 718	48 279	41 961	46 523
d. Zaliczki otrzymane na poczet umów w toku	97	533	103	–	15
e. Podatki, wynagrodzenie i ubezpieczenie społeczne	16 380	13 814	16 560	17 109	16 150
– Podatki	10 968	8 227	10 448	10 449	9 107
– Wynagrodzenie i ubezpieczenie społeczne	5 412	5 587	6 112	6 660	7 043
f. Inne kwoty płatne	18 473	19 747	27 465	27 632	29 750
XII. Rozliczenia międzyokresowe bierne	17 693	20 263	19 102	21 660	24 224
Pasywa razem	82 111	833 059	844 901	897 934	962 371

RACHUNEK SKONSOLIDOWANY ZYSKÓW I STRAT



w tys. euro	2013	2014	2015	2016	2017
I. Dochód operacyjny	343 621	371 827	393 466	410 273	439 184
a. Obroty	329 405	359 345	380 704	393 601	422 996
d. Inny dochód operacyjny	14 216	12 482	12 762	16 672	14 853
Powtarzalny dochód operacyjny	343 621	371 827	393 466	410 273	437 849
e. Jednorazowy dochód operacyjny	–	–	–	–	1 335
II. Koszty operacyjne	-276 857	-298 343	-319 311	-335 903	-361 239
a. Surowce i materiały eksploatacyjne	1 036	1 192	921	1 265	1 103
b. Usługi i inne towary	153 388	165 539	177 600	185 456	197 476
c. Wynagrodzenie, koszty ubezpieczenia społecznego i emerytury	68 915	72 750	77 973	82 701	88 386
d. Amortyzacja i spadek wartości kosztów organizacji, aktywów materialnych i niematerialnych	38 246	42 048	45 779	47 598	53 666
e. Spadek wartości zapasów	18	17	271	571	369
f. Rezerwy na zobowiązania i koszty	585	1 351	1 175	2 047	-96
g. Inne koszty operacyjne	14 669	15 446	15 592	16 265	18 138
Koszty powtarzalnego dochodu operacyjnego	-276 857	-298 343	-319 311	-335 903	-359 042
h. Jednorazowe koszty operacyjne	–	–	–	–	2 197
III. Zysk operacyjny	66 764	73 484	74 155	74 370	77 945
IV. Dochód finansowy	1 327	537	1 210	760	737
a. Dochód z finansowych aktywów trwałych	8	8	15	7	7
b. Dochód z aktywów obrotowych	46	26	173	361	11
c. Inny dochód finansowy	1 273	503	1 022	392	719
d. Jednorazowy dochód finansowy	–	–	–	–	–
V. Koszty finansowe	-28 257	-28 232	-30 617	-28 786	-29 366
a. Koszty zadłużenia	7 355	8 741	9 697	8 647	9 313
b. Amortyzacja kwoty różnicy po stronie aktywów	17 248	16 696	16 926	16 795	16 383
c. Spadek wartości aktywów obrotowych innych niż wymienione w II e	–	81	–	–	–
d. Inne koszty finansowe	3 654	2 714	3 994	3 344	3 670
e. Jednorazowe koszty finansowe	–	–	–	–	–
VI. Zysk za okres przed opodatkowaniem	39 834	45 789	44 748	46 344	49 316

w tys. euro	2013	2014	2015	2016	2017
VII. Pozycje nadzwyczajne	165	324	4 840	2 961	–
a. Ponowne zaksięgowanie kwot odpisanych z tytułu niematerialnych i rzeczowych aktywów trwałych	–	–	–	21	–
b. Ponowne zaksięgowanie kwot odpisanych z tytułu finansowych aktywów trwałych	–	–	–	–	–
c. Ponowne zaksięgowanie rezerw na nadzwyczajne zobowiązania i wydatki	–	–	–	–	–
d. Zyski kapitałowe z tytułu zbycia aktywów trwałych	37	101	2 519	234	–
e. Inne pozycje nadzwyczajne	128	223	2 321	2 706	–
VIII. Wydatki nadzwyczajne	-3 920	-898	-420	-935	–
a. Nadzwyczajna amortyzacja i kwoty odpisane z tytułu kosztów organizacji, niematerialnych i rzeczowych aktywów trwałych	1 415	449	6	297	–
b. Nadzwyczajna amortyzacja z tytułu kwoty różnicy po stronie aktywów	2 305	–	–	–	–
b. Kwoty odpisane z tytułu finansowych aktywów trwałych	–	34	–	–	–
d. Rezerwy na nadzwyczajne zobowiązania i wydatki	–	–	–	–	–
e. Straty kapitałowe z tytułu zbycia aktywów trwałych	36	314	213	289	–
f. Inne wydatki nadzwyczajne	164	101	201	349	–
IX. Zysk przed opodatkowaniem za rok obrotowy	36 079	45 215	49 168	48 370	49 316
X.	4 651	1 405	60	1 117	2 400
a. Odliczenia od podatków odroczonych	4 817	1 405	60	1 117	2 400
b. Przeniesienie na poczet podatków odroczonych	-166	–	–	–	–
XI. Podatki dochodowe	-18 582	-20 046	-19 902	-20 439	-23 404
a. Podatki dochodowe	-18 587	-20 061	-19 903	-20 439	-23 404
b. Korekta podatków dochodowych i ponowne zaksięgowanie rezerw na podatki	5	15	1	–	–
XII. Zysk za rok obrotowy	22 148	26 574	29 326	29 048	28 312
XIII. Udział w zyskach spółek wycenianych metodą praw własności	1 936	2 055	2 308	2 631	2 915
a. Zyski	1 936	2 055	2 308	2 631	2 915
b. Straty	–	–	–	–	–
Zysk skonsolidowany	24 084	28 629	31 634	31 679	31 227
Udział osób trzecich	973	1 033	1 178	1 066	1 035
Udział Grupy	23 111	27 596	30 455	30 613	30 192

ZAŁĄCZNIKI DO RACHUNKU SKONSOLIDOWANEGO

Struktura konsolidacji

Prawa Grupy

I. Lista spółek Grupy w ramach globalnej konsolidacji

Servipark International S.A.	Bruksela	100,00%	BE 458 245 915
Serviparc S.A.	Bruksela	100,00%	BE 441 030 096
Uniparc Belgique S.A.	Bruksela	100,00%	BE 427 825 725
Beheercentrale N.V.	Antwerpia	100,00%	BE 406 391 002
Parking Kouter S.A.	Bruksela	100,00%	BE 460 024 775
Parking Monnaie S.A.	Bruksela	100,00%	BE 403 459 721
Parking Roosevelt N.V.	Antwerpia	87,50%	BE 406 715 456
Parking 2 Portes S.A.	Bruksela	75,00%	BE 403 317 486
Parking Entre-2-Portes S.A.	Bruksela	75,00%	BE 546 547 389
Interparking France S.A.	Paryż	100,00%	
Interparking Services S.A.S	Paryż	100,00%	
Uniparc Cannes S.N.C	Cannes	100,00%	
Solopark S.A.S	Nîmes	100,00%	
Servipark France S.A.S.	Paryż	100,00%	
Société du Parc Sulzer S.A.S	Nicea	100,00%	
Park Alizés S.A.S.	Paryż	100,00%	
Menton Parc Auto S.A.S.	Paryż	95,01%	
Interparking Nederland B.V.	Rotterdam	100,00%	
Interparking Security B.V.	Rotterdam	100,00%	
Parking & Protection B.V.	Rotterdam	100,00%	
Interparking Italia S.R.L.	Wenecja	100,00%	
Interparking Servizi S.R.L.	Wenecja	100,00%	
Nuova Navigliaccio S.R.L.	Wenecja	100,00%	
SIS S.R.L.	Corciano	100,00%	
HIS 21 S.R.L.	Corciano	100,00%	
V Alpini Parking S.R.L.	Mediolan	100,00%	
Nuovo Garage Europa S.R.L.	Wenecja	100,00%	
Project Parcheggio Recanati S.R.L.	Marcerata	99,00%	
Park San Giusto S.P.A.	Triest	69,26%	

Centre 85 Parkgaragen und Immobilien GmbH	Berlin	100,00%
Servipark Deutschland GmbH	Berlin	96,62%
Contipark International Parking GmbH	Berlin	94,00%
Contipark Parkgaragen GmbH	Berlin	93,10%
Contipark Parkgarage Marienplatz München GmbH	Berlin	93,10%
Contipark Parkgarage Kurhaus Wiesbaden GmbH	Berlin	88,36%

Servipark Austria GmbH	Salzburg	98,49%
Contipark International Austria GmbH	Salzburg	96,92%
Ö Park Garagen GmbH	Wiedeń	96,92%
Optimus Parkhausverwaltungs GmbH	Wiedeń	96,92%
Optimus Parkhausverwaltungs GmbH & Co KG	Wiedeń	96,92%
Villacher Parkgaragen GmbH & Co KG	Salzburg	96,92%

Interparking Hispania S.A.	Barcelona	98,24%
Interparking Iberica S.L.	Barcelona	98,24%
Aparcament Parc Sanitari S.L.	Barcelona	98,24%
Interparking Lleidatana S.A.	Lleida	92,12%

Alpha Parking S.R.L.	Bukareszt	100,00%
Sc Square Parking S.R.L.	Bukareszt	98,24%

Interparking Polska sp. z o.o.	Warszawa	100,00%
--------------------------------	----------	---------

III. Lista spółek Grupy wycenianych metodą praw własności

Strandweg Parking BV	Rotterdam	50,00%
Aparcamiento Parque Santurtzi S.A.	Santurtzi	49,12%
Aparcamientos Plaza Euskadi y Ametzola S.A.	Bilbao	49,12%
CPC Aparcamientos Santiago S.L.	Santiago	49,12%
CPC Aparcamientos Sitges S.L.	Sitges	49,12%
Immo Park Gdansk Sp. z o.o.	Kraków	49,00%
DB BahnPark GmbH	Berlin	46,06%

V. STRUKTURA KONSOLIDACJI

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami zawartymi w dekrete królewskim z 6 marca 1990 r. w sprawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Oprócz sprawozdania jednostki dominującej, skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje sprawozdania jednostek zależnych sporządzonych w oparciu o różne metody:

A. KONSOLIDACJA PEŁNA

Spółki, w których Grupa kontroluje co najmniej 50% kapitału, i którymi zarządza na bieżąco, są skonsolidowane według metody konsolidacji pełnej.

B. KONSOLIDACJA PROPORCJONALNA

Spółki, które są kontrolowane wspólnie przez Grupę, są skonsolidowane według metody konsolidacji proporcjonalnej.

C. METODA PRAW WŁASNOŚCI

Spółki, w których Grupa posiada pomiędzy 10% a 49% kapitału, albo bezpośrednio, albo pośrednio, i którym nie zarządza na bieżąco, są skonsolidowane według metody praw własności.

D. SPÓŁKI NIESKONSOLIDOWANE

Pakiety udziałów lub akcji mniejsze od 10% nie są zawarte w strukturze konsolidacji. To samo dotyczy spółek w likwidacji lub organizacji.

Zważywszy na brak istotnego wpływu na skonsolidowane wyniki spółki, następujące

podmioty zostały ujęte według metody praw własności: Aparcamiento Parque Santurtzi S.A., Aparcamientos Plaza Euskadi y Ametzola S.A., Cpc Aparcamientos Santiago S.L., Cpc Aparcamientos Sitges S.L., Strandweg Parking B.V.

VI. KRYTERIA WYCENY STOSOWANE W SKONSOLIDOWANYM RAPORCIE FINANSOWYM

A. Zasady wyceny mające zastosowanie do spółki Interparking S.A., przedstawione w załącznikach do rocznego sprawozdania finansowego, mają także zastosowanie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, z zastrzeżeniem informacji podanej poniżej:

► Wysokość stawek amortyzacyjnych dla aktywów materialnych i niematerialnych: amortyzacja przyspieszona uzgodniona w korporacyjnych sprawozdaniach finansowych belgijskich spółek Grupy została przetworzona na amortyzację liniową o takiej samej długości w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w celu uwzględnienia ekonomicznego życia tych aktywów.

► Różnice z konsolidacji: kiedy nowa spółka zależna włączana jest do skonsolidowanego bilansu lub kiedy nabywany jest dodatkowy pakiet akcji lub udziałów, wartość księgowa akcji lub udziałów i jednostek uczestnictwa w tych spółkach nabytych przez firmy już wymienione w tej konsolidacji porównywana jest z ułamkiem reprezentowanego kapitału własnego, w razie potrzeby,

z uwzględnieniem ponownej oceny wartości aktywów i pasywów. Na tej podstawie określana jest różnica z konsolidacji.

Jeżeli jest ona ujemna, zostaje wpisana po stronie pasywów bilansu pod nagłówkiem „Różnice z konsolidacji”. Jeżeli jest dodatnia, zostaje wpisana po stronie aktywów bilansu pod nagłówkiem „Różnice z konsolidacji”.

► Zasady wyceny w odniesieniu do spółek zagranicznych nie są przetwarzane, o ile nie mają znaczenia, z wyjątkiem umów leasingu.

Zastosowana metoda przeliczania jest metodą stosowaną w dacie zamknięcia rachunków bilansowych, z wyjątkiem zysku roku obrotowego, który jest przeliczany po kursie średnim dla pozycji w rachunku zysków i strat.

Tylko dodatnie różnice podlegają rocznej amortyzacji w rachunku zysków i strat przez okres 20 lat (5% rocznie). Amortyzacja jest uzasadniona przyczynieniem się do wzrostu zysków Grupy, kiedy nabycia rozpatrywane są w perspektywie długoterminowej. Pakiety akcji lub udziałów odpowiadają cenie nabycia nieskonsolidowanych aktywów trwałych po odliczeniu odpowiednich obniżek wartości. Powiązane dywidendy są wprowadzane do rachunków w trakcie roku ich odbioru. Wartość papierów wartościowych w spółkach konsolidowanych metodą praw własności odpowiada ich udziałowi w kapitale własnym netto spółki emitującej, w tym w zysku w roku obrotowym.

Pracownicy Grupy otrzymują emerytury stosownie do systemów emerytalnych zgodnych z prawem i zwyczajami krajów, w których spółki Grupy prowadzą swoją działalność.

Co do formalnych planów emerytalnych, jeżeli płatności według tych planów są regulowane przez Grupę, utworzona jest rezerwa na wykonanie odpowiednich zobowiązań. W przypadku porozumień dotyczących wcześniejszego przejścia na emeryturę, jakie mogą być negocjowane przez niektóre spółki, tworzone są potrzebne rezerwy, a koszty rezydualne oceniane są corocznie.

Roczne sprawozdania finansowe spółek skonsolidowanych zamknięto w dniu 31 grudnia 2017 r.

	Cena zamknięcia	Cena średnia
Złoty polski (PLN)	0,2398	0,2356
Lej rumuński (RON)	0,2146	0,2187

B. Podatki odroczone ujmowane są w odniesieniu do wszystkich przejściowych różnic wynikających z dochodu i wydatków, które są włączone lub wyłączone z wyniku księgowego danego roku obrotowego, ale które mogą być odliczone od podstawy opodatkowania lub ponownie dodane do podstawy opodatkowania dla roku obrotowego, podczas którego różnice te uległy odwróceniu. Stosowana jest metoda zobowiązań bilansowych, co oznacza, że podatek odroczone obliczany jest na podstawie ostatniej znanej stawki w momencie zamknięcia rachunków.

VII. Zestawienie kosztów organizacji	
Na koniec poprzedniego roku obrotowego	2
Zmiany w trakcie roku obrotowego:	99
– Nowe koszty poniesione	120
– Amortyzacja	-21
– Różnice kursowe	–
– Inne	–
Wartość księgowa netto	101

VIII. Zestawienie aktywów niematerialnych	Koncesje	Goodwill
a. Wartość nabycia		
Na koniec poprzedniego roku obrotowego	237 373	35 950
Zmiany w trakcie roku obrotowego:		
– Nabycie	57 141	617
– Sprzedaż i zbycie	-47	–
– Przeniesienia między pozycjami	674	-1 229
– Różnice kursowe	-228	-162
– Inne zmiany	–	–
Na koniec roku obrotowego	294 913	35 176
c. Amortyzacja i obniżenie wartości		
Na koniec poprzedniego roku obrotowego	103 648	23 146
Zmiany w trakcie roku obrotowego:		
– Ujęte	8 251	2 730
– Nabyte od osób trzecich	17 655	–
– Sprzedaż i zbycie	-27	-4
– Różnice kursowe	-29	-141
– Przeniesienia między pozycjami	339	-1 559
– Inne zmiany	1 934	–
Na koniec roku obrotowego	131 771	24 172
Wartość księgowa netto	163 142	11 004

IX. Zestawienie rzeczowych aktywów trwałych	Grunty i budynki	Urządzenia techniczne, maszyny i wyposażenie	Mebłe i środki transportu	Leasing i inne podobne prawa	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie i zaliczki
a. Wartość nabycia						
Na koniec poprzedniego roku obrotowego	803 814	140 578	26 108	35 747	50 961	17 698
Zmiany w trakcie roku obrotowego:						
– Nabycie	44 249	13 481	3 266	43	2 747	20 240
– Sprzedaż i zbycie	-9 812	-3 228	-1 692	–	-384	-805
– Przeniesienia między pozycjami	10 834	1 320	163	-59	–	-12 874
– Różnice kursowe	220	-26	6	39	40	25
– Inne zmiany	–	–	–	–	–	–
Na koniec roku obrotowego	849 305	152 125	27 851	35 770	53 364	24 284
b. Zyski z tytułu przeszacowania	7 460					
Na koniec roku obrotowego	7 460	–	–	–	–	–
c. Amortyzacja i obniżenie wartości						
Na koniec poprzedniego roku obrotowego	389 988	80 361	19 267	19 887	37 969	–
Zmiany w trakcie roku obrotowego:						
– Ujęte	25 434	11 428	2 777	615	2 527	–
– Nabyte od osób trzecich	1 338	1 392	68	–	25	–
– Sprzedaż i zbycie	-8 883	-2 162	-1 590	–	-368	–
– Przeniesienia między pozycjami	86	266	36	-36	-303	–
– Różnice kursowe	11	-9	4	12	50	–
– Inne zmiany	9 851	120	1	–	–	–
Na koniec roku obrotowego	417 825	91 396	20 563	20 478	39 900	–
Wartość księgowa netto	438 940	60 729	7 288	15 292	13 464	24 284

X. Zestawienie finansowych aktywów trwałych	Spółki wyceniane metodą praw własności	Udziały kapitałowe, udziały lub akcje i jednostki uczestnictwa	Należności
a. Wartość nabycia			
Na koniec poprzedniego roku obrotowego	1 906	118	8 362
Zmiany w trakcie roku obrotowego:			
– Nabycie	3 993	15	59
– Sprzedaż i zbycie	–	–	-615
– Inne zmiany	–	–	–
Na koniec roku obrotowego	5 899	133	7 806
c. Obniżenie wartości			
Na koniec poprzedniego roku obrotowego	-36	–	–
Zmiany w trakcie roku obrotowego:			
– Ujęte	–	–	–
– Anulowane w wyniku przeniesienia i wycofania	–	–	–
Na koniec roku obrotowego	-36	–	–
e. Zmiany kapitału własnego			
Na koniec poprzedniego roku obrotowego	762	–	–
– Udział w zysku w roku obrotowym	2 915	–	–
– Eliminacja dywidend	-2 896	–	–
Na koniec roku obrotowego	781	–	–
Wartość księgowa netto	6 644	133	7 806

XI. Zestawienie rezerw skonsolidowanych

Na koniec poprzedniego roku obrotowego	146 075
Zmiany w trakcie roku obrotowego:	
– Udziały Grupy w skonsolidowanym dochodzie	30 192
– Dywidenda	-23 606
– Inne zmiany	–
Na koniec roku obrotowego	152 661

XII. Zestawienie różnic z konsolidacji

	Dodatnie różnice z konsolidacji	Ujemne różnice z konsolidacji
Na koniec poprzedniego roku obrotowego	118 731	3 577
Zmiany w trakcie roku obrotowego:		
– Zmiany ze względu na wzrost procentowy	1 001	–
– Zmiany ze względu na spadek procentowy	–	–
– Amortyzacja	-16 383	–
– Inne zmiany	407	–
Na koniec roku obrotowego	103 756	3 577

XIII. Zestawienie kwot płatnych

	Wymagalnych w ciągu roku	Pomiędzy 1 rokiem a 5 latami	W okresie dłuższym od 5 lat
a. Podział			
Zobowiązania finansowe	11 075	468 456	99 659
1. Pożyczki podporządkowane	–	–	–
2. Pożyczki niepodporządkowane	–	–	–
3. Leasing i inne podobne zobowiązania	727	8 481	1 618
4. Instytucje kredytowe	9 890	392 744	91 860
5. Inne pożyczki	458	67 231	6 181
Inne zobowiązania	–	5 254	2 185
b. Zobowiązania zabezpieczone			
Zobowiązania finansowe			11 082
4. Instytucje kredytowe			11 082

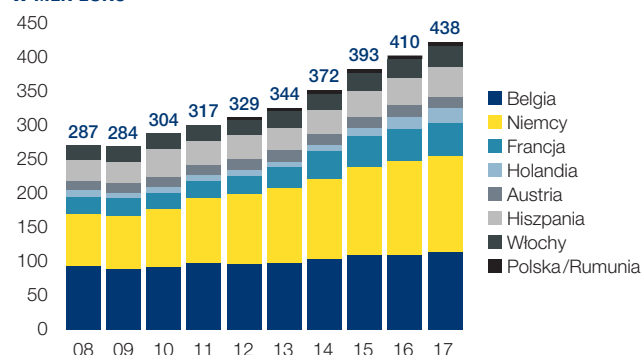
XIV. Dochód operacyjny

a. Dochód operacyjny wg kraju		Średnie koszty wynagrodzenia i personelu
1. Rozkład geograficzny		1. Spółki w pełni skonsolidowane
• Niemcy	33,6%	Średnia liczba personelu
• Belgia	26,9%	• Zarząd
• Francja	11,4%	• Pracownicy
• Hiszpania	10,2%	• Robotnicy
• Włochy	7,5%	
• Holandia	5,0%	
• Austria	4,0%	
• Polska	1,1%	
• Rumunia	0,3%	
		Koszty personelu (w tys. euro)
		88 386

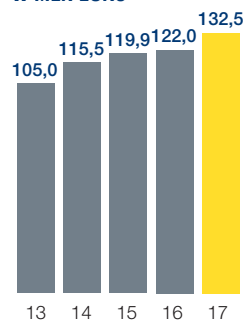
XV. Prawa i zobowiązania nieuwjęte w bilansie

A2. Całkowita kwota rzeczywistych gwarancji ustanowionych lub nieodwołalnie przyrzeczonych przez firmy objęte konsolidacją ich własnych aktywów jako zabezpieczenie długów i zobowiązań:	
– spółek objętych konsolidacją	84 805
– osób trzecich	–
A4. a) Zobowiązania z tytułu nabycia aktywów trwałych	159 348
b) Zobowiązania z tytułu zbycia aktywów trwałych	–
A7. a) Zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych bazujących na stopie procentowej	366 774

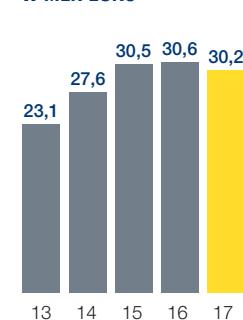
POWTARZALNY DOCHÓD OPERACYJNY WG KRAJU W MLN EURO



SKONSOLIDOWANY POWTARZALNY EBITDA W MLN EURO



NET PROFIT W MLN EURO



S.A. INTERPARKING N.V.

Rue Brederode, 9, Brederodestraat
1000 Bruxelles – Brussel (Belgique – België)
+32 2 549 58 11
info@interparking.com

CONTIPARK PARKGARAGEN GMBH

Rankestraße 13
10789 Berlin (Deutschland)
+49 30 25 00 970
info@contipark.de

INTERPARKING HISPANIA S.A.

Calle Valencia 93, 3º 2ª
08029 Barcelona (España)
+34 93 451 66 24
infospain@interparking.com

INTERPARKING FRANCE S.A.

Rue de Gramont, 30
75002 Paris (France)
+33 1 55 04 66 00
contact-france@interparking.com

INTERPARKING ITALIA S.R.L.

Isola Nuova del Tronchetto, 33/M
30135 Venezia (Italia)
+39 041 520 75 55
infoitalia@interparking.com

S.I.S. SEGNALETICA INDUSTRIALE STRADALE S.R.L.

Via T. Tasso, 12
06073 Corciano (PG) (Italia)
+39 075 605 195
info@sispark.it

INTERPARKING NEDERLAND B.V.

Kruisplein 25
3014 DB Rotterdam (Nederland)
+31 88 54 21 300
info@interparking.nl

CONTIPARK INTERNATIONAL AUSTRIA GMBH

Reichenhaller Straße 8
5020 Salzburg (Österreich)
+43 662 80 99 00
office@contipark.at

INTERPARKING POLSKA Sp. z o.o.

Koszykowa 59/6
00-660 Warszawa (Poland)
+48 22 629 59 44
info-pl@interparking.com

ALPHA PARKING SRL

Parcarea Subterana Inter
Bd. N. Balcescu nr. 4
010051 Bucuresti sector 1
(Romania)
+40 21 315 60 47
inforomania@interparking.com

