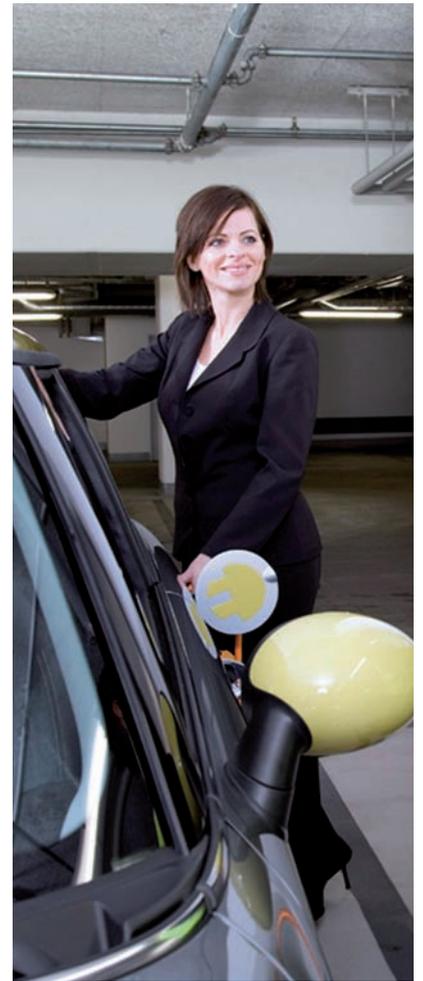


CONTIPARK

Æ InterparkingGroup





Seit fast 50 Jahren bietet die Contipark Unternehmensgruppe Kunden und Partnern erfolgreich Dienstleistungen rund um das Parken an. Die Herausforderungen sind mit dem Verkehrsaufkommen gewachsen. Und Contipark wuchs mit – in Deutschland, in Österreich und als Teil der Interparking Group europaweit.

Von Anfang an war Parken für uns eine logistische Aufgabe, nicht bloßes Bewirtschaften von Abstellplätzen. Heute haben steigende Umweltbelastungen, Ressourcenverknappung und Verkehrsfarkte in den Innenstädten den PS-starken Individualverkehr in die Diskussion gebracht. Integrierte Verkehrskonzepte mit einem modernen und innovativen Parkraummanagement gewinnen daher größte Bedeutung.

Die Wünsche und Interessen von Kunden und Partnern haben für Contipark immer Priorität. Nutzungskomfort und Sicherheit, Kostentransparenz und wirtschaftliche Preisgestaltung, Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit definieren das Aufgabenfeld und Selbstverständnis von Contipark. Dazu gehören die optimale Gestaltung von Parkobjekten und deren harmonische Integration in Stadtbilder. Topqualität bei Service und Kundendienst. Angemessene Preise, Wirtschaftlichkeit und Effektivität. Einsatz innovativer Technik. Partnerschaftliches Handeln und Verantwortung für die Zukunft.

Contipark kann mehr!

Wir bieten unseren Kunden und Partnern für individuelle Fragestellungen auch außergewöhnliche Lösungsansätze. Wir analysieren kontinuierlich Bedarf und Bedingungen, finden und realisieren optimale und innovative Lösungen für Logistik und Technik und erarbeiten faire und Erfolg versprechende Angebote.

Flexibilität, Kreativität und strategische Entscheidungskraft zeichnen die vielfältigen Geschäftsbereiche der Contipark Unternehmensgruppe aus. Unsere Mitarbeiter stehen für den Erfolg des Unternehmens, für Zuverlässigkeit, Leistungskraft und Partnerschaft. Gemeinsam arbeiten wir jeden Tag daran, dass Contipark seinen Kunden und Partnern auch in den nächsten 50 Jahren ein willkommener, verlässlicher und weitsichtiger Anbieter von Parkraummanagement ist.

Michael Kessler
Geschäftsführer
Contipark Unternehmensgruppe

WEGMARKEN



Beginn: Das erste Parkhaus der Contipark im Berliner Europa-Center

Der Grundstein von Contipark wird 1967 in Berlin mit der Gründung der Parkhaus Europa-Center GmbH gesetzt. Erstes Objekt der Unternehmensgeschichte ist das seither bewirtschaftete Parkhaus des Berliner Europa-Centers. Intelligentes, effektives und nachhaltiges Parkraummanagement ist seitdem unsere Strategie. Diese ist heute, mit mehr als 41 Mio. PKW auf Deutschlands Straßen, gefragter denn je.

Was als reine Stellplatzbetreuung vor einem halben Jahrhundert beginnt, baut Contipark für Autofahrer und seine Partner bald zu einem vielfältigen Kompetenz- und Leistungskatalog aus. Viele neue Standorte kommen hinzu, bereits 1970 wird die Contipark Austria gegründet. Der quantitative Ausbau unseres Unternehmens basiert anfangs vor allem auf zahlreichen Betreiber- und Mietverträgen sowie dem Kauf von Parkeinrichtungen und Parkgaragengesellschaften.

Ein Meilenstein strategischen Wachstums wird der Erwerb von Parkgaragentöchtern der Mineralölgesellschaften: 1979 übernimmt Contipark das Parkgeschäft der Deutschen Shell, 1990/1991 die Parkgeschäfte der Deutschen BP und der TOTAL. Ebenso werden kommunale Parkraumbetriebe erfolgreich übernommen, etwa in Düren oder Duisburg. Durch Kauf von Mitbewerbern wie der Öpark Garagen GmbH oder der Vinci Park Service GmbH ergänzt Contipark sein Portfolio.



Kontinuität: Modernisiert und umgestaltet bis heute in Betrieb

STRATEGIE 2000 – NEUE MODELLE UND STRUKTUREN

Im Zuge des Wachstums übernimmt Contipark neben Miet- und Managementobjekten gezielt Objekte ins Eigentum, darunter Parkgaragen in exzellenter Lage wie am MuseumsQuartier Wien, unter dem Heumarkt Köln und am Oberanger München, in der Altstadt Düsseldorf und unter dem Los-Angeles-Platz in Berlin. Als Bauherr erweitert Contipark das qualitative Leistungsangebot deutlich. Geänderte Marktanforderungen und -gegebenheiten erfordern heutzutage individuell erarbeitete Strategieansätze auch für Parkhausbetreiber.

Richtungsweisend für die Zukunft ist daher die strategische Ausrichtung auf neue Betreibermodelle wie Joint Ventures und Arbeitsgemeinschaften (ARGE). Contipark startet die Kooperation mit dem Flughafen Salzburg, gründet 2005 mit der Deutschen Bahn die DB BahnPark GmbH und 2009 mit der Salzburger Parkgaragen GmbH eine ARGE.

Heute planen wir Parkeinrichtungen, betreiben über 400 Objekte in mehr als 160 Städten und sind ein Branchenführer in Europa. Durch kontinuierliches Wachstum mit Augenmaß, Weiterentwicklung und Erweiterung der Leistungen werden wir diese Position weiter ausbauen.



VERLÄSSLICH
KOMPETENT
ZUKUNFTSORIENTIERT
UNSER CREDO

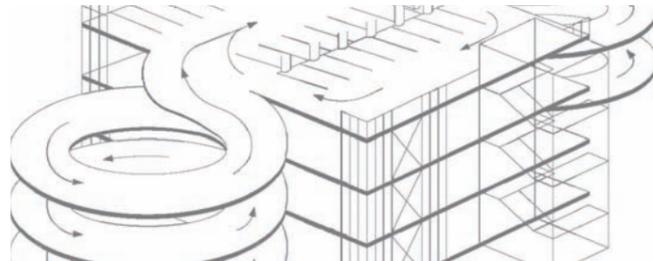
PARKKRÄUME



Gestaltung: Moderne Parkräume – Hamburger Überseequartier

Ein wesentlicher Bestandteil unseres Geschäfts ist die Gestaltung von Parkraum. Sicherer Raum für Autos, der unseren Kunden ein gutes Gefühl bietet. Dafür haben wir mit erfolgreichem Parkraummanagement über fast 50 Jahre die Kompetenz und Expertise. Wir wissen, wie moderne Parkeinrichtungen sein müssen. Und wir wissen, wie man bestehende Einrichtungen saniert oder neu plant. Unser umfangreiches Know-how für bauliche Erneuerung, Pflege und Erhaltung basiert auf der stetigen Instandhaltung unserer Objekte und Eigentumsimmobilien, die teils in den 60ern und 70ern gebaut wurden. Ein Beispiel ist die erfolgreiche Sanierung der Parkgaragen des Klinikums Reutlingen.

Bei Erwerb oder Bewirtschaftungsübernahme von neu gebauten Objekten hat sich Contipark zunehmend in die Bauplanung eingeschaltet. Heute haben wir eigene beratungsstarke Spezialisten, die mit Bedarfsanalysen und der Prüfung baulicher Gegebenheiten partnerschaftliche Lösungen entwickeln. Basis ist unsere detaillierte unternehmenseigene Baubeschreibung, die alle Anforderungen an Bau und Gestaltung für moderne Parkeinrichtungen listet. Gemeinsam geplante, erfolgreiche Neubaukooperationen mit Kommunen und Bauträgern sind z. B. unsere Objekte im Hamburger Überseequartier, in der Zehlendorfer Welle in Berlin, am Potsdamer Luisenplatz oder Kölner Heumarkt.



Leistung: Parkraummanagement beginnt mit der Bauplanung

KOMPETENZ – VON KONZEPTION BIS UMSETZUNG

So ermöglicht Contipark auch die effiziente Sanierung bestehender Objekte und die Revitalisierung von Stadtvierteln mit modernen Parkraumkonzepten. Beim größten städtebaulichen Projekt seit dem Zweiten Weltkrieg wurde am Münchener Oberanger das Areal zwischen Viktualienmarkt und Sendlinger Tor komplett umgestaltet. Contipark hat schon sieben Jahre vor Grundsteinlegung am „Angerhof“ mitgeplant. So konnte für unser ausgelastetes und teilsanierungsbedürftiges oberirdisches Parkhaus am Platz eine Lösung gefunden werden, die wegweisend für innerstädtisches Parkraummanagement ist. Die neue Tiefgarage mit vier Ebenen ist eine der modernsten Parkeinrichtungen Deutschlands. Der ADAC prämierte sie mit der höchsten Punktzahl als „benutzerfreundliches Parkhaus“ und zeichnete sie bei einem deutschlandweiten Vergleich als beste Garage aus.

Mit uns gelingt auch punktuelle Stadterneuerung wie bei der neuen Parkgarage unter der Domplatte in Gelsenkirchen-Buer. Hier wurde die Sanierung der Tiefgarage mit in das städtebauliche Konzept des neuen Platzes der Domplatte eingebettet. Revitalisierung, Neubau oder Sanierung – je früher Partner unsere Gestaltungskompetenz für Parkräume nutzen, desto effektiver ist unser Parkraummanagement.



PLANUNGSSTARK
VORAUSSCHAUEND
ZUVERLÄSSIG
SO GESTALTEN WIR

SERVICE



Bezahlung: Contipark akzeptiert bargeldlose Zahlungsmittel



Betrieb: Parken bei Contipark – eine saubere Sache von Grund auf

Unser Motto ist: Service macht den Unterschied. Mit einem außergewöhnlichen und umfangreichen Servicepaket bieten wir weit mehr, als Partner und Kunden von einem professionellen Parkdienstleister erwarten.

Service heißt für uns direkte Betreuung unserer Kunden. Über die hochmoderne Contipark-Leitzentrale sind wir jeden Tag rund um die Uhr in verschiedenen Sprachen erreichbar. Das erhöht die subjektive und objektive Sicherheit. Hierzu dient auch unser unternehmenseigener Wachdienst – immer erreichbar und einsatzbereit.

Über die Leitzentrale können uns Dauerparker jederzeit erreichen, Fragen und Probleme klären. Service ist für uns aber nicht nur eine 24-Stunden-Betreuung unserer Kunden. Die Standards in allen Objekten umfassen Sauberkeit, Helligkeit, spezielle Frauenparkplätze, faire und angemessene Preise und bargeldlose Bezahlung, außerdem benutzerfreundliche Orientierung und den Einsatz moderner Technik. Dazu bieten wir ein breites Spektrum an standortbezogenen Sonderleistungen: von KFZ-Pflegestationen, Fahrradboxen, Schließfächern und der Regenschirmvergabe bis zum Defibrillator, Alkoholtester oder Schuhputzautomaten. Außerdem Mobilfunkempfang, Musikbeschallung, Wickelstationen in Sanitärbereichen, XXL-Parkplätze und Stromtankstellen.

SERVICEPLUS – KUNDENKARTE UND ABRECHNUNG

Ein spezifischer Service ist die eigens entwickelte Servipark-Kundenkarte. Sie ermöglicht europaweit die ticketlose Einfahrt in alle teilnehmenden Parkeinrichtungen sowie die Ausfahrt ohne Gang zum Kassensautomaten. Wartezeiten und das Suchen nach Kleingeld entfallen, das ermäßigte Parkentgelt wird direkt vom Kundenkonto abgebucht. Eine praktische Abwicklung per Internet spart unnötigen Verwaltungsaufwand, und ausgewiesene Stellplätze ermöglichen das Parken nah an Ein- und Ausgängen. Langfristige Kundenbindung ist auch ein Vorteil für Vertragspartner wie Städte, Kommunen oder den Einzelhandel.

Eine Serviceleistung für Vertragspartner ist unser einzigartiges, von Wirtschaftsprüfern getestetes Accounting- & Cashmanagementsystem. Die Vorteile liegen im täglichen Datenabruf und der automatischen Verknüpfung mit dem SAP-Buchhaltungssystem. Die einfache Bedienung des Reportingtools ermöglicht kurzfristige Auswertungen und individuelle Statistiken auf Knopfdruck. So werden Reaktionszeiten verkürzt, Kosten gespart und Manipulationen unmöglich gemacht. Auch bei unseren Parkscheinautomaten sind manuelle Eingaben Geschichte. Service ist für uns nicht nur Kundendienst – er ist genauso Dienst für unsere Partner!



RUND UM DIE UHR
FÜR ALLE FÄLLE
IMMER ONLINE
WIR SIND FÜR SIE DA

EFFIZIENZ



Kreativität: Frequenz- und Umsatzsteigerung mit innovativen Ideen

Unser Geschäftsziel ist, den Bedürfnissen unserer Kunden und Partner professionell und erfolgreich gerecht zu werden. Dreh- und Angelpunkt für einen Parkraumdienstleister sind die Entwicklung und der Einsatz intelligenter, effektiver Preisstrukturen für Kurzzeit- und Dauerparker. Hier liegt unsere besondere Stärke. Unsere jahrzehntelange Erfahrung, die Fähigkeit zur Detailanalyse und unser Tarif-Kompetenzteam machen uns in der Branche mit einzigartig flexiblen Preismodellen erfolgreich.

Unser Ansatz ist: Kunden binden und Neukunden gewinnen. Ob zur Optimierung von Parkobjekten, als Reaktion auf ein sich veränderndes Umfeld oder bei Inbetriebnahme neuer Objekte – der kritische Blick auf Gegebenheiten und Machbares prägt bei Contipark die Tariffindung und -optimierung. Das bedeutet, die Bedürfnisse des Marktes zu kennen, ihn ständig zu beobachten, zu analysieren und Strategien zu entwickeln.

Dazu kommen die passgenaue Umsetzung sowie stetiges Beobachten und Modifizieren bei veränderten Bedingungen. Zielgruppenanalysen und der Einsatz moderner Kundendifferenzierungsmittel ermöglichen weitere Tarifmodelle. So können wir auch gegen negative Trends Frequenzen und Umsätze steigern. Diese Strategie hat gerade heute für unsere Partner, vor allem für den Einzelhandel, besondere Bedeutung.



Umsatz: Mit Flexibilität bei der Tarifgestaltung auf Wachstumskurs

TARIFE – KNOW-HOW UND KREATIVITÄT

Den Erfolg professionellen Parkraummanagements bestimmt wesentlich die effiziente und professionelle Vermarktung neuer Tarifstrukturen. Das ist die Aufgabe der Contipark-Marketingabteilung. Zu unserem Know-how gehören schnelle Reaktionsfähigkeit sowie die Konzeption und Umsetzung effektiver Marketingaktionen nach zügiger, detaillierter Marktanalyse.

Auch die Vermarktung der Ressourcen, die in einer Parkimmobilie schlummern, ist Teil unserer Marketingaktivitäten. Wir finden für jedes Haus die passende Idee zur Revitalisierung. Ein Beispiel dafür ist die saisonale Vermarktung unserer Parkhausdächer für Strandbars oder Weihnachtsmärkte. Ungenutzte Parkhausbereiche können aber auch für dauerhafte Gewerbeflächen wie Fitnessstudios, Diskotheken oder anderes genutzt werden. Hier erarbeiten wir mit potenziellen Interessenten gemeinsam das passende Umnutzungskonzept. Das Ergebnis innerhalb weniger Monate sind Mehreinnahmen, größere Bekanntheit und höhere Frequentierung der Objekte – und zufriedene Kunden und Partner. Wir realisieren eine professionelle Vermarktung von Werbeflächen und ermöglichen flexibles Promoten von Events und Sonderveranstaltungen. So entdeckt man Contiparkstandorte beispielsweise bei genauem Hinsehen regelmäßig in Kino- oder Fernsehproduktionen.



FLEXIBEL PREISBEWUSST WIRTSCHAFTLICH UNSERE MAXIME

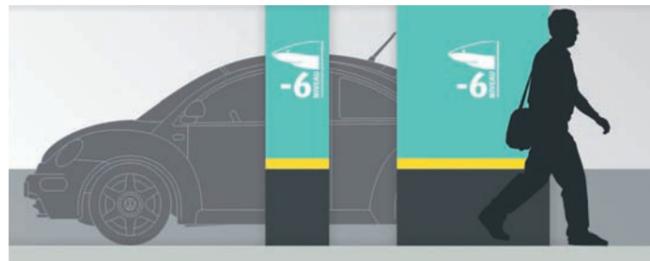
VIELFALT



Farbtupfer: Angenehme und benutzerfreundliche Ein- und Ausgänge

Contipark kombiniert modernste Parkierungstechnik und innovative Ausstattung mit funktionaler Gestaltung und einwandfreiem Betrieb. Möglich ist dies mit perfektem Facility Management als vernetzte 360°-Vielfalt, die den Lebenszyklus der Parkeinrichtung von der Planung an steuert. So optimieren wir Wertschöpfungsprozesse und Nutzungskomfort, erfüllen Kundenerwartungen und steigern zugleich den Immobilienwert.

Für Contipark macht es keinen Unterschied, ob wir eigene oder Objekte von Vertragspartnern bedienen. Dieser Ansatz überzeugt: Contipark wurde ausgewählt, Deutschlands größte Tiefgarage mit mehr als 3.000 Stellplätzen im neuen Hamburger Überseequartier zu betreiben. Unsere Facility-Spezialisten beweisen auch hier ihre Planungsstärke: Die Konzeption für Zufahrten, Wegeführung und Markierungen erfüllt höchste Ansprüche. Die Integration eines innovativen Kennzeichenerfassungssystems, auch in anderen Contipark-Objekten im Einsatz, bietet für Service und Betrieb zukunftsorientierte Möglichkeiten. Dazu gehören das bequeme Ein- und Ausfahren, optimaler Service für Dauerparker und die zeitgenaue Ausstellung von Ersatztickets. Unsere Ingenieure arbeiten stetig an Optimierungsmöglichkeiten. Parketagen sind individuell gestaltet und im Design auf bessere Wiedererkennung ausgerichtet.



Übersicht: Etagenkennzeichnung und Orientierungshilfen

FACILITY – FLEXIBILITÄT FÜRS GANZE UND IM DETAIL

Neu ist die Einführung von XXL-Parkplätzen: Nach erfolgreichem Abschluss der Pilotphase führen wir sukzessive Stellflächen in Übergröße ein. Ein von Familien mit Kindern, Senioren, aber auch Menschen mit Mobilitätseinschränkungen gern genutztes Angebot. Unsere Objekte haben zudem hochwertige Parkabfertigungsanlagen, Transpondertechnik zur berührungslosen Zutrittskontrolle, moderne Sicherheitstechnik, audiovisuelle Überwachungssysteme, helle und freundliche Aufzüge und Treppenhäuser. Flächendeckender Mobilfunkempfang ist schon an vielen Standorten Standard. Spezielle Anforderungen der Objekte oder Partner – z. B. Auto-Pflegestationen, intelligente energiesparende Lichtsteuerung oder besondere Sicherheitsbereiche – setzen unsere Facility-Spezialisten um.

Technische Betriebsabläufe und Prozesse steuern die Contipark-Leitzentralen in Berlin und Salzburg. Sie haben direkten Zugriff auf alle Parkabfertigungs- und Videoüberwachungsanlagen, Parkhausrechner und EDV, Haustechnik und Geräte. Anfragen über Notruf lösen die Zentralen zu über 95 Prozent unmittelbar, notfalls sind mobile Mitarbeiter vor Ort kurzfristig zur Stelle. Diese Facility-Vielfalt, mehrfach prämiert, ist und bleibt unser Anspruch und Qualitätsversprechen.



KREATIV ORIGINELL KUNDENORIENTIERT WIR ZEIGEN WEGE

PARTNER



Verbindungen: Flughafen-Partner Contipark (Salzburg) schlägt Brücken

Die besondere Stärke von Contipark ist das Eingehen individueller Partnerschaften für Sonderkonzepte und integrierte Verkehrslösungen im Parkgeschäft. Diesen erweiterten strategischen Geschäftsansatz verfolgen wir seit dem Jahr 2000. Neben dem „klassischen“ Betrieb von Eigentums- und Mietobjekten oder Parkeinrichtungen auf Basis einer Betriebsführung realisieren wir modernes Parkraummanagement in Kooperation mit Kommunen, Kliniken, Privatinvestoren und Projektgesellschaften.

Wegweisend ist unser Joint Venture mit der Deutschen Bahn Gruppe. 2005 entschied die Deutsche Bahn, das Parken am Bahnhof für integrierte Verkehrslösungen und effizientere Vermarktung grundlegend zu optimieren. Ein umfassendes Konzept der Contipark-Spezialisten für eine Neustrukturierung führte zur Gründung der gemeinsamen DB BahnPark GmbH. Sie betreut derzeit fast 200 Parkobjekte an Bahnhöfen in 140 Städten, die in der Regel von Contipark betrieben werden. Die DB BahnPark GmbH wächst stetig und wird ihre Präsenz deutschlandweit weiter ausbauen. Für das erfolgreiche Parkraummanagement erweiterten wir auch unser technisches Leistungsportfolio, da die meisten DB BahnPark-Standorte nicht mit herkömmlichen Schrankenanlagen, sondern mit modernen leistungsstarken Parkscheinautomaten betrieben werden.



Netzwerke: Mit DB BahnPark verknüpft Contipark Schiene und Straße

PARTNERSCHAFTEN – ENTWICKLUNG UND DYNAMIK

Mit dieser neuen Facette des Parkraummanagements bietet sich Contipark nun zunehmend für Kommunen und Einzelhandel als qualifizierter Partner für wirtschaftliche Park-Modelle bei Shopping und Freizeiteinrichtungen, für moderne Citylösungen und integrierte Verkehrskonzepte an.

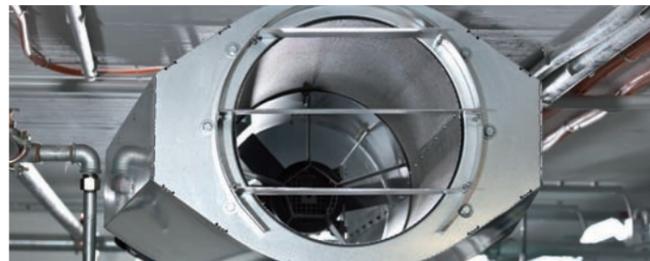
Heute sind wir Kooperationspartner des Flughafens Salzburg (Joint Venture 2005), des Klinikums Reutlingen (2009) und der Stadt Köln (2009) und betreiben mit der Salzburger Parkgaragen GmbH seit 2009 eine Arbeitsgemeinschaft.

Auch für temporäre Projekte realisieren wir reibungsloses Parken. Bei der Internationalen Luft- und Raumfahrt-Ausstellung (ILA) auf dem Gelände des Flughafens Berlin-Schönefeld bewirtschaften wir seit 2008 rund 18.000 Stellplätze mit durchschnittlich 15.000 Fahrzeugen pro Messetag. Auch durch andere Großereignisse mit hohem Fahrzeugaufkommen wie die Salzburger Festspiele oder im Engagement mit den Messgesellschaften Berlin und Hamburg haben wir Erfahrung bei der Meisterung außergewöhnlicher Herausforderungen. Wir sind in der Lage, Parkmanagement für jedes Großereignis oder Sonderprojekt kurzfristig, individuell und reibungslos zu realisieren.



OFFEN
KOOPERATIV
VERTRAGSTREU
WIR SIND PARTNER

ZUKUNFT



Technik: Moderne Jetlüfter sorgen für frische und saubere Luft



Technologie: Photovoltaik und E-Mobility - Contipark ist dabei

Contipark denkt auch an morgen. Dabei haben wir nicht nur optimale und innovative Betriebsprozesse, Wachstum und die Zufriedenheit von Partnern und Kunden im Blick. Wir engagieren uns außerdem für die Umsetzung innovativer Konzepte.

Als Spezialist für Parkraummanagement nehmen wir aktiv an verschiedenen Projekten zur Elektromobilität teil und leisten durch Bereitstellen von Parkraum und Know-how einen wichtigen Beitrag zur flächendeckenden Versorgung mit Stromtankstellen. Dafür kooperieren wir in zahlreichen Städten mit den großen Netzbetreibern und sind Partner diverser Pilotprojekte. Ein besonderes ist das bundesweit geförderte Projekt zur Integration der Elektromobilität in den Fern-, Nah- und Cityverkehr. Hier gewinnen wir wichtige Erkenntnisse über die Anforderungen, die Elektromobilität an eine Infrastruktur stellt. Außerdem können wir unser eigenes Unternehmensziel zum schonenden Umgang mit Ressourcen umsetzen, was sich nahtlos in unsere Strategie für nachhaltiges Wirtschaften einfügt.

Unser Ansatz ist: Energie sparen und regenerative Energien nutzen! Sehr viele unserer Parkeinrichtungen erhalten weitestgehend Strom aus regenerativen Quellen. Damit sorgen wir für eine deutliche Senkung des CO₂-Ausstoßes. Zudem arbeiten wir strikt nach den Richtlinien der Energiesparverordnung EnEV 2009.

NACHHALTIGKEIT – STANDARDS UND PROJEKTE

Unsere Sanierungs- und Neubaukonzepte gleichen wir mit allen vorgeschriebenen bautechnischen Anforderungen auf Grundlage des Energieeinsparungsgesetzes (EnEG) ab. Contipark nutzt zunehmend energiesparende Leuchtmittel (z. B. LED-Leuchten) sowie intelligente Steuerungssysteme für die Beleuchtung – von dimmbaren Vorschaltgeräten in Kombination mit Bewegungsmeldern bis hin zur Projektierung von Photovoltaikanlagen. Unsere Parkscheinautomaten an fast 200 Standorten im ganzen Bundesgebiet werden bereits heute mit Sonnenenergie betrieben. Wo technisch möglich, setzen wir energiesparende Belüftungssysteme ein.

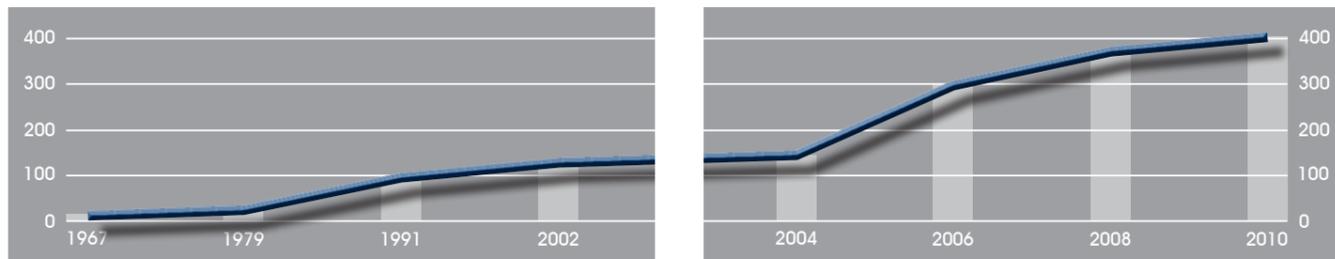
Zur reinen Energieeinsparung kommen erhebliche Kostensenkungen bei der laufenden Wartung. Das ist der Vorteil unserer modernen, energieeffizienten technischen Anlagen.

Wir prüfen und analysieren alle unsere Bestandsobjekte regelmäßig, um den Betrieb nachhaltig zu optimieren. Umweltfreundliche Entsorgung von Leuchtmitteln, effiziente Heizungssteuerung, Abfallvermeidung und sparsamer Umgang mit Wasser sind uns ebenfalls Verpflichtung. Denn wir wollen auch übermorgen für unsere Kunden da sein.

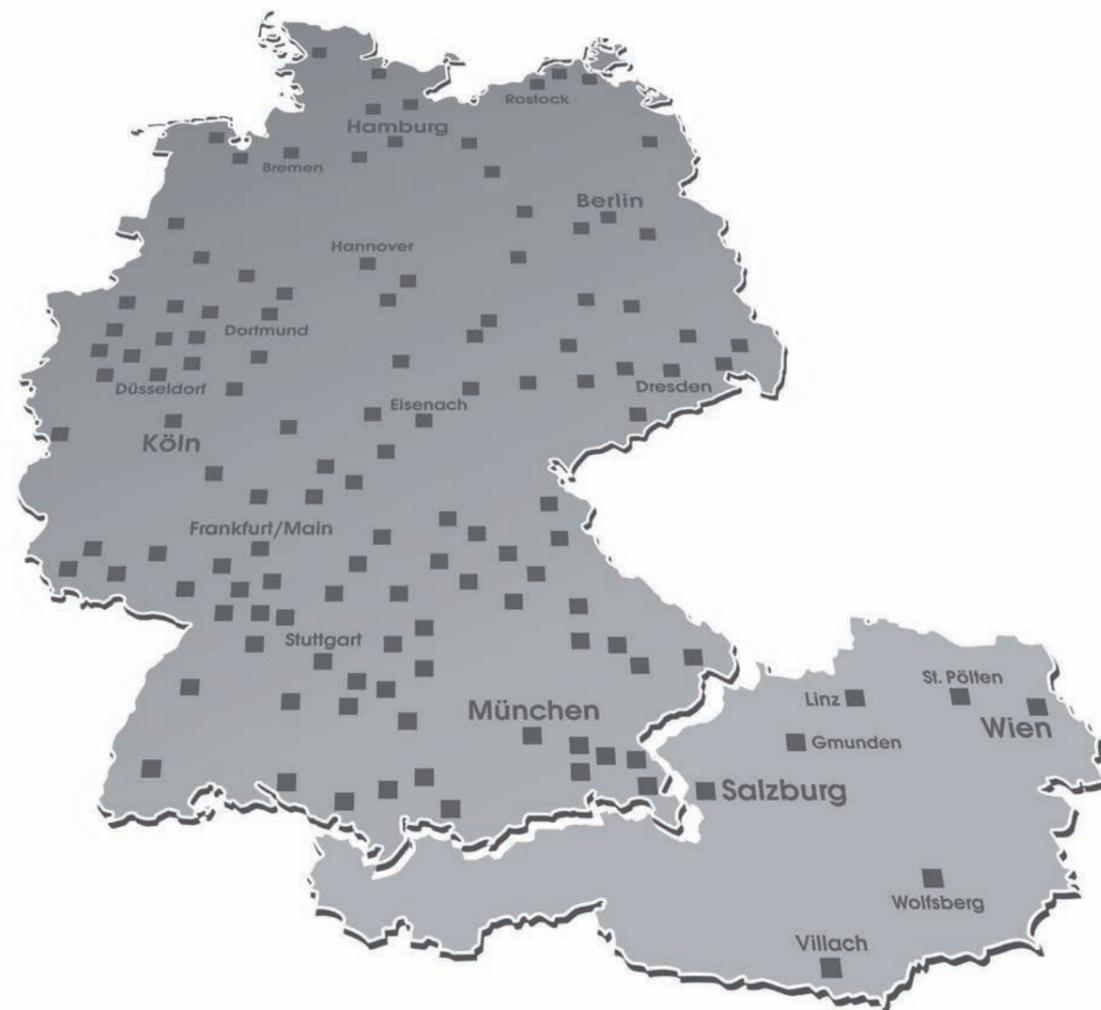


WEITBLICKEND AUFGESCHLOSSEN VERANTWORTUNGSVOLL GEMEINSAM FÜR MORGEN

FAKTEN



Parkeinrichtungen über knapp 50 Jahre



Contipark Unternehmensgruppe

Rankestraße 13
D-10789 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 250097-0
Fax: +49 (0) 30 250097-44

E-Mail: info@contipark.de
www.contipark.de



Reichenhaller Str. 8
A-5020 Salzburg

Telefon: +43 (0) 662 80990-0
Fax: +43 (0) 662 80990-40

E-Mail: office@contipark.at
www.contipark.at

Unternehmen der Contipark Gruppe:

Contipark Parkgaragengesellschaft mbH
Contipark International Parking GmbH
Contipark Continentale Parkgaragen GmbH

Parkhaus Waldthausenpark GmbH
Parkhaus Südwest GmbH
Servipark Deutschland GmbH

Contipark International Austria GmbH
ÖPark Garagen-GmbH

Optimus GmbH & Co. KG
Villacher Parkgaragen Gesellschaft m.b.H. & Co. KG

Impressum

Herausgeber:
Contipark Unternehmensgruppe

Redaktion | Texte | Layout:
Publiplikator GmbH

Fotos:

©Götz Schleser,
Smiling businessman with colleagues in the background:
©IStockphoto.com/Daniel Laflor,
Solar Panel in the Field: ©dynamix/sxc.hu,
©Contipark, ©Thomas Rosenthal, ©Michael Hanisch,
©Christoph Gebler

CONTIPARK

Æ Interparking Group

